



**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN BRAND IMAGE TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK SARI ROTI WILAYAH 1  
JAWA BARAT**

**Marwan**

**2019021298**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN**

**2023**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN BRAND IMAGE TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK SARI ROTI WILAYAH 1  
JAWA BARAT**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana dalam  
bidang Manajemen Pemasaran pada Fakultas Humaniora dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Jaya

**Marwan**

**2019021298**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN BRAND IMAGE TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK SARI ROTI WILAYAH 1  
JAWA BARAT**

Nama : Marwan  
NIM : 2019021298  
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Pemasaran Strata satu pada program Studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

**Tangerang Selatan, 20 Desember 2023**

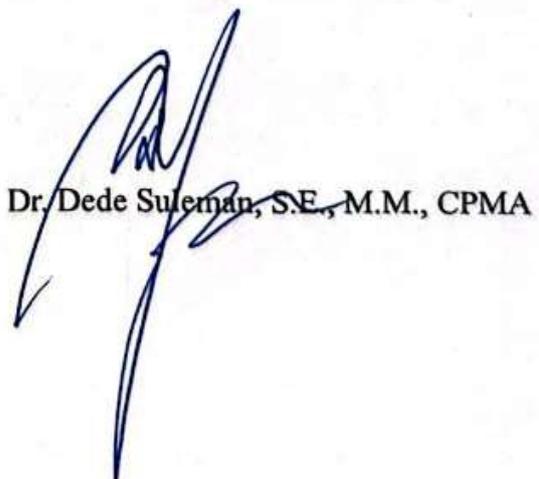
**Menyetujui,**

**Pembimbing Utama**



**Yusuf Iskandar, M.M**

**Kepala Program Studi**



**Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CPMA**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN BRAND IMAGE TERHADAP**  
**LOYALITAS PELANGGAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI**  
**VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK SARI ROTI WILAYAH 1**  
**JAWA BARAT**

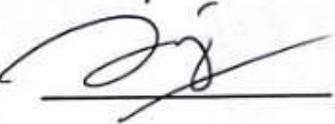
**SKRIPSI**

Oleh : Marwan

NIM : 2019021298

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

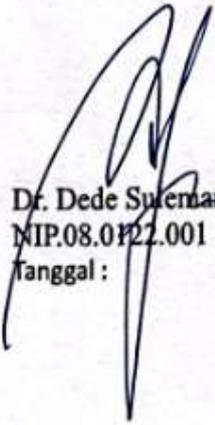
Pada Hari/ Tanggal , Senin 8 Januari 2023

	<b>Tanda Tangan</b>	<b>Tanggal</b>
<b>Pembimbing</b> Yusuf Iskandar, M.M NIP. 08.0823.019		19-01-2024
<b>Dosen Penguji 1</b> Zulkifli, S.E., M.Si NIP. 08.0122.002		19-01-2024
<b>Dosen Penguji 2</b> Windarko, ST., M.M NIP. 09.0823.020		19/1/2024

**Mengetahui,**

**Kepala Program Studi Manajemen**

**Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis**

  
Dr. Dede Suleman, M.M., CMA  
NIP.08.0122.001  
Tanggal :

  
Dra. Clara Evi Citraningsih, M.A, Ph.D  
NIP.08.0920.027  
Tanggal : 19/01/24

**SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI,  
KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Marwan  
NIM : 2019021298  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN BRAND IMAGE TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK SARI ROTI WILAYAH 1  
JAWA BARAT**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan skripsi saya baik secara daring (Online) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 20 Desember, 2023



Nama : Marwar.  
Nim : 2019021298



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikannya, sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini, dan dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK SARI ROTI WILAYAH 1 JAWA BARAT”**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Manajemen Pemasaran pada Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya. Skripsi ini menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
2. Bapak Ir. Yudi Samyudia., Ph.D Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
3. Ibu Dra. Clara Evi C Citraningtyas. M.A., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis
4. Bapak Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya
5. Bapak Yusuf Iskandar, M.M selaku Dosen pembimbing Skripsi Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya yang telah memberikan banyak ilmu kepada peneliti.
6. Semua dosen yang telah mengajar Praktikan selama berkuliah di Universitas Pembangunan Jaya dan seluruh tenaga kependidikan Universitas Pembangunan Jaya yang telah membantu Praktikan dalam kegiatan administratif.

7. Istri dan anak-anak yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman mahasiswa yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, Praktikan menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bertujuan bagi praktikan. Semoga skripsi ini dapat bertujuan bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 20 Desember 2023

Marwan