

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, R. (2017). Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Produk Sari Roti Wilayah Jawa Barat. *Jurnal EDB*, 31-49.
- Ayu (2022). Pengaruh Harga, Promosi Dan *Brand image* Terhadap Loyalitas pelanggan Roti Lau Bintaro. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 14 No. 2 (55-63).
- Ahmad Bairizki. (2018). Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Produk Sari Roti Bogor Untuk Keperluan Usaha Waralaba. *Jurnal Valid*, Vol. 14 No. 2, Juli.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Angipora. (2022). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Alma. (2019). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung
- Basu Swastha, (2018), *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta.
- Buchari (2018) , “*Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*”, Jakarta. Erlangga.
- Bugin, Burhan. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana.
- Dea Putri Njoto dan Krismi Budi Sienatra (2018 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Produk Sari Roti di Jawa Timur, *Jurnal Udayana*, Vol 12 No 8 (71-86).
- Gitosudarmo, Indriyo. (2019). *Manajemen Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta: BPFE.
- Griffin, (2018), *Customer Loyalty*, Jakarta : Penerbit Erlangga
- Ghozali, Imam. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariete*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. et. al. 2017. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publications, Los Angeles
- Juan (2023). The Effect Of Prices And Promotions On Purchasing Decisions At Life Bread, *Journal Of Managemen Business*. Vol 12 No 22 (93-105)

- Kotler, P Dan Amstrong. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga. Kotler & Keller (2019).
- Mangkunegara (2019). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Michael (2020). *The Effect Of Products And Prices On Selling*. *Journal of Business*. Vol 3 No 19 (52-65)
- Miska (2022) Pengaruh Promosi terhadap Loyalitas pelanggan Produk Oishi Popcorn, *Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia* . Vol 2 No 23 (39-48)
- Munir (2023) Pengaruh Harga, Promosi Dan *Brand image* terhadap Minat Beli, *Jurnal Manajemen Bisnis Unsud*, Vol 11 no 1 (81-89)
- Peter, J. Paul Dan Jerry C. Olson. (2017). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran* jilid 2. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Riyadi, Joko. (2019). *Gerbang Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Gramedia.
- Saladin, (2018), *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Pt. Linda Karya
- Saloka (2021). Pengaruh Harga, *Brand image* terhadap Loyalitas Pengguna Iphone, *Jurnal Manajemen Bisnis* 10 (36-43)
- Schiffman Dan Kanuk. (2019). *Perilaku Konsumen. Edisi 7*. Jakarta: Indeks Shimp
- Suri, I. P. (2018). Pengaruh harga dan minat beli terhadap Loyalitas pelanggan. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(1), 39-48. DOI: 10.5281/zenodo.1409530
- Stanton, William J. (2017). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Terj.Y. Lamarto. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono (2023). *Statistika Penelitian*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Subi (2022). Pengaruh Harga dan *Brand image* Terhadap Loyalitas pelanggan Sari Roti , *Jurnal Bismen*. 13 (75-81)
- Sutisna. (2021). *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit Pt Remaja Rosdakarya.
- Soegoto, E.S. (2022). *Marketing Research*. Jakarta: PT Media Elex Komputindo.
- Terence (2021) . *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi 5 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono. (2019) . *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Wahyudi (2018) Pengaruh Harga, Promosi Dan *Brand image* Terhadap Minat Beli

Dengan Loyalitas pelanggan Sebagai Variabel Intervening Produk Sari Roti

Wulansari (2019). Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Pada Produk Sari Roti

Di Cikarang, *Jurnal Bisnis Manajemen*. Vol 10 No 2 (31-42)

Yoran (2022). The Impact Of Selling At Marketplace Shopee. *journal of*

*Business Chicago*. Vol 14 No 11 (92-102)

