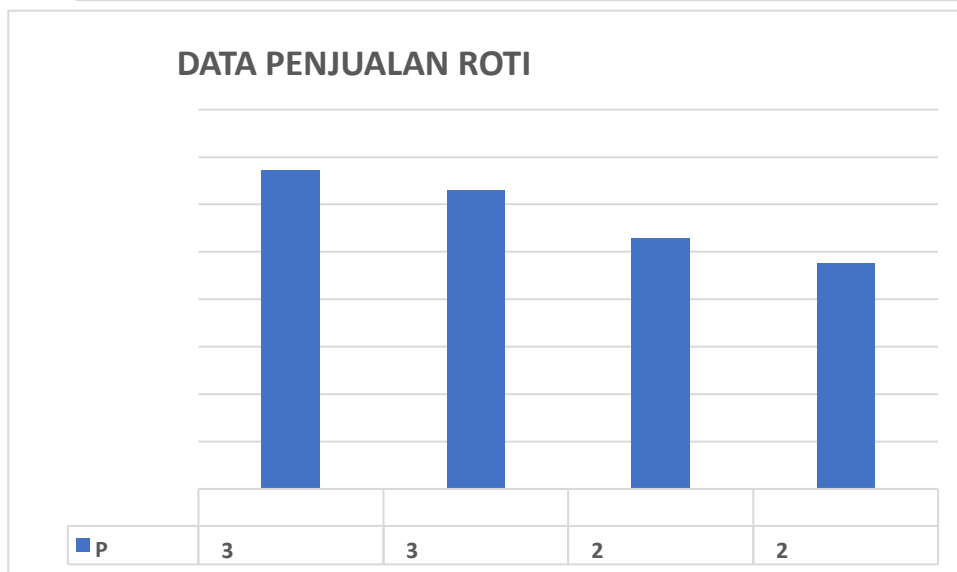
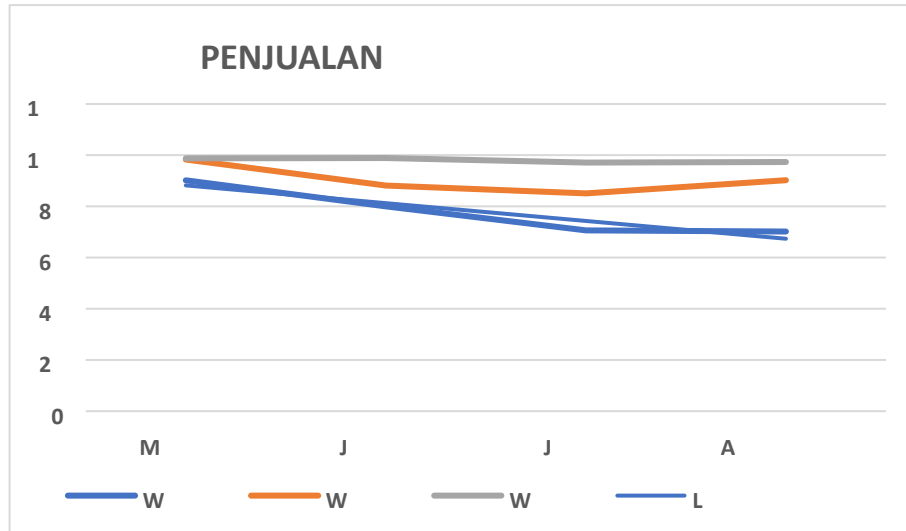
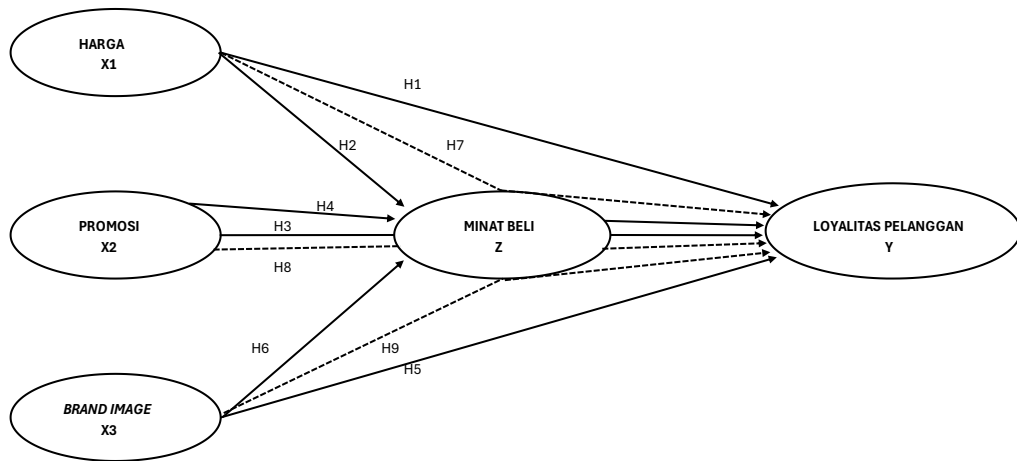



## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Data Skripsi





	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/01/SOP-28/F-03
		No. Dokumen

Nama Mahasiswa : Morawan  
 Prodi/NIM : Manajemen 12019021298  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Harga, Promosi & Brand Image terhadap Minat Beli Dengan Loyalitas Pelanggan Sebagai Variabel Intervening

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	18/9/23	Pengertian antara lain teori		+
2	2/10/23	Konsep Bab I & Bab II		+
3	9/10/23	Finalisasi Bab I, II, III		+
4	10/10/23	Konsultasi Sidang Sampul		+
5	11/10/23	Konsultasi untuk Survey		+
6	17/10/23	Konsultasi Bab IV, V		+
7	17/10/23	Konsultasi Bab IV, V, Pemb		+
8	18/10/23	Konsultasi Final Skripsi		+
10	27/10/23	Finalisasi & Cek Plagiarisme Skripsi		+

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

## Lampiran 2 Kuesioner

### Kuesioner *Offline*

Kuesioner Penelitian	
<p>Hallo rekan-rekan semuanya, perkenalkan saya Marwan. Saat ini saya sedang menyelesaikan penelitian saya yang berjudul "Pengaruh Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Dengan Loyalitas Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Sari Roti Wilayah 1 Jawa Barat".</p> <p>Mohon kesediaannya rekan-rekan untuk mengisi kuesioner penelitian ini dengan syarat :</p> <p>Pembeli produk Sari Roti yang berada pada wilayah 1 Jawa Barat (Purwakarta, Bandung, Cianjur dan Sukabumi).</p> <p>Akan di pilih acak hadiah produk 1 Produk Sari Roti</p> <p>Cara mengisi Kuesioner :</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Silahkan Baca seluruh pernyataan</li><li>2. <b>Ceklis</b> salah satu jawaban <b>1 sampai 5</b></li><li>3. <b>Adapun makna dari setiap point jawaban :</b> Jawaban point 1 (Sangat Tidak Setuju) Jawaban point 2 (Tidak Setuju) Jawaban point 3 (Netral) Jawaban point 4 (Setuju) Jawaban point 5 (Sangat Setuju)</li></ol> <p>Terimakasih atas partisipasinya.</p> <p>Salam hormat</p> <p>Marwan</p>	
<b>Data Responden</b>	
<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Laki -Laki</b> <b>Perempuan</b>
<b>Frekuensi Belanja dalam 1 bulan</b>	<b>Jawaban</b>
1 X	
2 X	
3 X	
4X	
5X	
> 5X	
<b>Status Profesi</b>	<b>Jawaban</b>
Pelajar	
Buruh	
Karyawan	
Pegawai	
Lainnya	
<b>Penghasilan</b>	<b>Jawaban</b>
< Rp. Rp.1000.000	
Rp.1000.0000 - Rp.3000.000	
Rp.3000.0000 - Rp.5000.000	
> Rp. 5000.000	

### Kuesioner

NO	Variabel : Minat Beli (Y)	Jawaban				
	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Saya mudah mendapatkan informasi dimana produk Sari Roti di jual					
2.	Saya merasa produk Sari Roti dapat menyesuaikan kebutuhan pangan saya					
3.	Saya percaya akan seluruh produk Sari Roti					
4.	Saya merasa produk Sari Roti populer atau sudah banyak yang mengenal					
5.	Saya merasa mudah dalam mendapatkan produk Sari Roti					
6.	Saya merasa produk Sari Roti selalu tersedia					

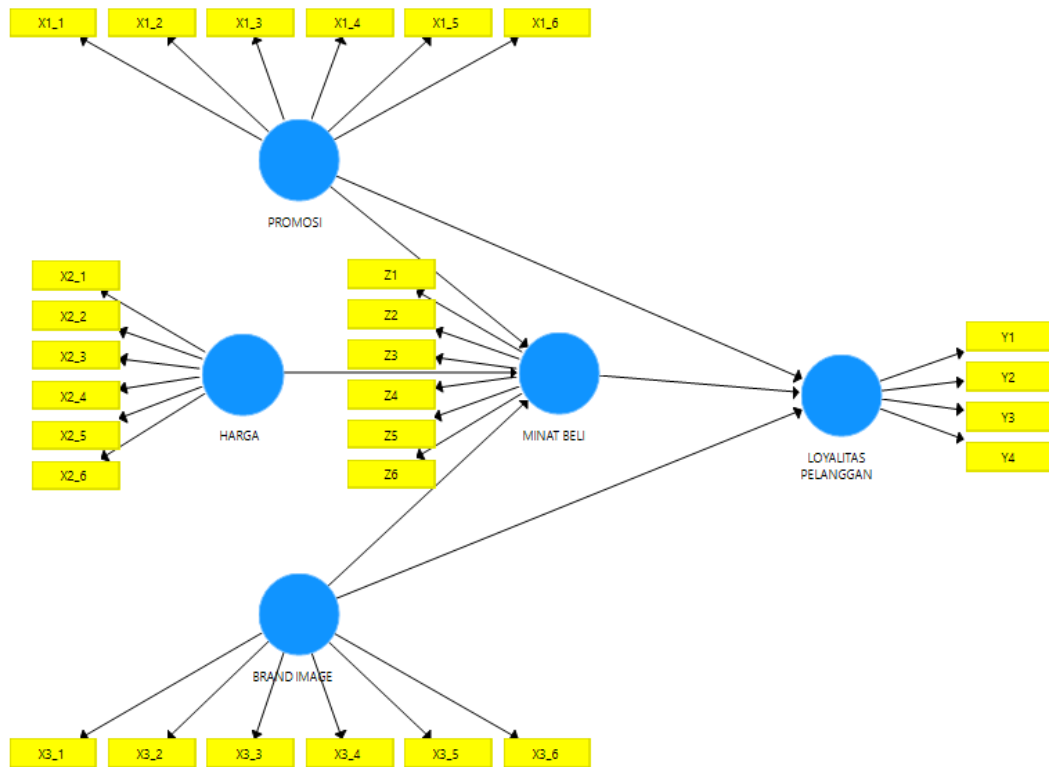
NO	Variabel : Loyalitas Pelanggan (Z)	Jawaban				
	Pernyataan	1	2	3	4	5
7.	Saya sering membeli produk Sari Roti					
8.	Saya membeli berbagai jenis produk Sari Roti					
9.	Saya selalu membeli makanan dari produk Sari Roti					
10.	Saya memberikan rekomendasi yang baik					

NO	Variabel : Harga (X1)	Jawaban				
	Pernyataan	1	2	3	4	5
11.	Saya merasa harga produk Sari Roti terjangkau					
12.	Saya merasa ada kesesuaian harga dengan produk yang di tawarkan					
13.	Saya merasa harga dari produk Sari Roti sesuai dengan kualitasnya					
14.	Saya merasa adanya kesesuaian harga dengan fasilitas.					
15.	Saya merasa adanya penawaran yang baik dari produk Sari Roti					
16.	Saya merasa adanya kesesuaian harga terhadap brand Sari Roti					

NO	Variabel : Promosi (X2)	Jawaban				
	Pernyataan	1	2	3	4	5
17.	Saya merasa media periklanan efektif untuk saya mengetahui produk Sari Roti					
18.	Saya dapat menerima pesan promosi mengenai produk Sari Roti					
19.	Saya merasa Sari Roti dapat mempromosikan Produknya dengan baik					
20.	Adanya promosi berupa potongan harga pada produk Sari Roti					
21.	Saya merasa perusahaan Sari Roti dekat dengan masyarakat					
22.	Saya merasa dapat mengetahui berbagai informasi mengenai Brand Sari Roti					

NO	Variabel : Brand Image (X3)	Jawaban				
	Pernyataan	1	2	3	4	5
23.	Saya merasa fisik produk Sari Roti baik					
24.	Saya merasa fungsi dari produk Sari Roti baik					
25.	Saya merasa mudah dalam pengucapan merek					
26.	Saya merasa mudah dalam mengingat produk Sari Roti baik					
27.	Saya merasa adanya kesesuaian antara kesan produk Sari Roti di benak konsumen					
28.	Saya merasa adanya variasi penampilan maupun nama dari sebuah merek dan fisik produk Sari Roti					

### Lampiran 3 Pengolahan Data



	<i>BRAND IMAGE</i>	HARGA	LOYALITAS PELANGGAN	MINAT BELI	PROMOSI
<b>X1_1</b>					<b>0.860</b>
<b>X1_2</b>					<b>0.993</b>
<b>X1_3</b>					<b>0.966</b>
<b>X1_4</b>					<b>0.854</b>
<b>X1_5</b>					<b>0.886</b>
<b>X1_6</b>					<b>0.827</b>
<b>X2_1</b>		<b>0.882</b>			
<b>X2_2</b>		<b>0.919</b>			
<b>X2_3</b>		<b>0.928</b>			
<b>X2_4</b>		<b>0.929</b>			
<b>X2_5</b>		<b>0.878</b>			
<b>X2_6</b>		<b>0.808</b>			
<b>X3_1</b>	<b>0.989</b>				
<b>X3_2</b>	<b>0.859</b>				
<b>X3_3</b>	<b>0.879</b>				
<b>X3_4</b>	<b>0.907</b>				
<b>X3_5</b>	<b>0.848</b>				
<b>X3_6</b>	<b>0.822</b>				
<b>Y1</b>			<b>0.892</b>		

<b>Y2</b>			<b>0.997</b>		
<b>Y3</b>			<b>0.984</b>		
<b>Y4</b>			<b>0.804</b>		
<b>Z1</b>				<b>0.855</b>	
<b>Z2</b>				<b>0.912</b>	
<b>Z3</b>				<b>0.818</b>	
<b>Z4</b>				<b>0.846</b>	
<b>Z5</b>				<b>0.888</b>	
<b>Z6</b>				<b>0.816</b>	

	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>
<b>BRAND IMAGE</b>	<b>0.765</b>
<b>HARGA</b>	<b>0.787</b>
<b>LOYALITAS PELANGGAN</b>	<b>0.796</b>
<b>MINAT BELI</b>	<b>0.878</b>
<b>PROMOSI</b>	<b>0.818</b>

	<b>BRAND IMAGE</b>	<b>HARGA</b>	<b>LOYALITAS PELANGGAN</b>	<b>MINAT BELI</b>	<b>PROMOSI</b>
<b>X1_1</b>	<b>0.849</b>	<b>0.708</b>	<b>0.764</b>	<b>0.768</b>	<b>0.760</b>
<b>X1_2</b>	<b>0.861</b>	<b>0.797</b>	<b>0.768</b>	<b>0.752</b>	<b>0.793</b>
<b>X1_3</b>	<b>0.863</b>	<b>0.771</b>	<b>0.789</b>	<b>0.745</b>	<b>0.766</b>
<b>X1_4</b>	<b>0.872</b>	<b>0.731</b>	<b>0.704</b>	<b>0.726</b>	<b>0.754</b>
<b>X1_5</b>	<b>0.847</b>	<b>0.766</b>	<b>0.755</b>	<b>0.753</b>	<b>0.786</b>
<b>X1_6</b>	<b>0.801</b>	<b>0.759</b>	<b>0.777</b>	<b>0.702</b>	<b>0.727</b>
<b>X2_1</b>	<b>0.790</b>	<b>0.882</b>	<b>0.723</b>	<b>0.713</b>	<b>0.781</b>
<b>X2_2</b>	<b>0.739</b>	<b>0.819</b>	<b>0.745</b>	<b>0.723</b>	<b>0.741</b>
<b>X2_3</b>	<b>0.786</b>	<b>0.828</b>	<b>0.765</b>	<b>0.721</b>	<b>0.707</b>
<b>X2_4</b>	<b>0.732</b>	<b>0.829</b>	<b>0.791</b>	<b>0.751</b>	<b>0.787</b>
<b>X2_5</b>	<b>0.797</b>	<b>0.878</b>	<b>0.796</b>	<b>0.778</b>	<b>0.789</b>
<b>X2_6</b>	<b>0.799</b>	<b>0.808</b>	<b>0.751</b>	<b>0.794</b>	<b>0.748</b>
<b>X3_1</b>	<b>0.789</b>	<b>0.706</b>	<b>0.841</b>	<b>0.713</b>	<b>0.787</b>
<b>X3_2</b>	<b>0.759</b>	<b>0.725</b>	<b>0.888</b>	<b>0.701</b>	<b>0.769</b>
<b>X3_3</b>	<b>0.779</b>	<b>0.710</b>	<b>0.832</b>	<b>0.783</b>	<b>0.761</b>
<b>X3_4</b>	<b>0.707</b>	<b>0.766</b>	<b>0.816</b>	<b>0.709</b>	<b>0.789</b>
<b>X3_5</b>	<b>0.748</b>	<b>0.700</b>	<b>0.841</b>	<b>0.772</b>	<b>0.729</b>
<b>X3_6</b>	<b>0.722</b>	<b>0.725</b>	<b>0.823</b>	<b>0.734</b>	<b>0.718</b>
<b>Y1</b>	<b>0.753</b>	<b>0.793</b>	<b>0.792</b>	<b>0.881</b>	<b>0.761</b>
<b>Y2</b>	<b>0.766</b>	<b>0.703</b>	<b>0.797</b>	<b>0.872</b>	<b>0.706</b>
<b>Y3</b>	<b>0.764</b>	<b>0.772</b>	<b>0.784</b>	<b>0.809</b>	<b>0.771</b>

<b>Y4</b>	<b>0.716</b>	<b>0.750</b>	<b>0.704</b>	<b>0.853</b>	<b>0.787</b>
<b>Z1</b>	<b>0.707</b>	<b>0.705</b>	<b>0.782</b>	<b>0.755</b>	<b>0.869</b>
<b>Z2</b>	<b>0.717</b>	<b>0.704</b>	<b>0.788</b>	<b>0.712</b>	<b>0.853</b>
<b>Z3</b>	<b>0.752</b>	<b>0.744</b>	<b>0.738</b>	<b>0.718</b>	<b>0.861</b>
<b>Z4</b>	<b>0.749</b>	<b>0.758</b>	<b>0.787</b>	<b>0.746</b>	<b>0.834</b>
<b>Z5</b>	<b>0.740</b>	<b>0.701</b>	<b>0.701</b>	<b>0.788</b>	<b>0.888</b>
<b>Z6</b>	<b>0.795</b>	<b>0.731</b>	<b>0.718</b>	<b>0.716</b>	<b>0.899</b>

	<b>Composite Reliability</b>
<b>BRAND IMAGE</b>	<b>0.826</b>
<b>HARGA</b>	<b>0.848</b>
<b>LOYALITAS PELANGGAN</b>	<b>0.793</b>
<b>MINAT BELI</b>	<b>0.749</b>
<b>PROMOSI</b>	<b>0.713</b>

	<b>Cronbach's Alpha</b>
<b>BRAND IMAGE</b>	<b>0.846</b>
<b>HARGA</b>	<b>0.804</b>
<b>LOYALITAS PELANGGAN</b>	<b>0.857</b>
<b>MINAT BELI</b>	<b>0.718</b>
<b>PROMOSI</b>	<b>0.876</b>

	<b>R Square</b>
<b>LOYALITAS PELANGGAN</b>	<b>0.723</b>
<b>MINAT BELI</b>	<b>0.973</b>

	<b>BRAND IMAGE</b>	<b>HARGA</b>	<b>LOYALITAS PELANGGAN</b>	<b>MINAT BELI</b>	<b>PROMOSI</b>
<b>BRAND IMAGE</b>			<b>0.432</b>	<b>0.522</b>	
<b>HARGA</b>				<b>0.441</b>	
<b>LOYALITAS PELANGGAN</b>					
<b>MINAT BELI</b>			<b>0.446</b>		
<b>PROMOSI</b>			<b>0.419</b>	<b>0.435</b>	

	<b>Q<sup>2</sup>_predict</b>
<b>LOYALITAS PELANGGAN</b>	<b>0.628</b>
<b>MINAT BELI</b>	<b>0.555</b>

	<b>T Statistics</b>	<b>P Values</b>
<b>HARGA -&gt; LOYALITAS PELANGGAN</b>	<b>1.670</b>	<b>0.005</b>
<b>HARGA -&gt; MINAT BELI</b>	<b>1.002</b>	<b>0.003</b>
<b>PROMOSI -&gt; LOYALITAS PELANGGAN</b>	<b>1.919</b>	<b>0.008</b>
<b>PROMOSI -&gt; MINAT BELI</b>	<b>2.133</b>	<b>0.004</b>
<b>BRAND IMAGE -&gt; LOYALITAS PELANGGAN</b>	<b>1.992</b>	<b>0.007</b>
<b>BRAND IMAGE -&gt; MINAT BELI</b>	<b>2.432</b>	<b>0.003</b>
<b>BRAND IMAGE -&gt; MINAT BELI -&gt; LOYALITAS PELANGGAN</b>	<b>1.978</b>	<b>0.028</b>
<b>HARGA -&gt; MINAT BELI -&gt; LOYALITAS PELANGGAN</b>	<b>1.993</b>	<b>0.004</b>
<b>PROMOSI -&gt; MINAT BELI -&gt; LOYALITAS PELANGGAN</b>	<b>2.125</b>	<b>0.001</b>

#### **Tabulasi Data**

<b>X1_1</b>	<b>X1_2</b>	<b>X1_3</b>	<b>X1_4</b>	<b>X1_5</b>	<b>X1_6</b>
4	4	2	4	4	4
4	4	5	5	5	5
5	4	2	4	4	4
5	4	4	4	4	4
5	1	2	4	4	4
5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
5	2	1	4	4	4
5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4



5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	2
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
4	4	1	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
1	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4

5	5	4	4	4	4
5	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	4	4
4	5	5	5	5	4
2	5	5	5	5	4
5	5	5	4	4	4
5	4	5	4	4	4
2	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4

5	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	1	4	4	4
4	4	2	4	2	2
4	4	1	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	2	4	4	4
4	4	2	4	4	4
4	4	1	4	4	4
4	4	2	4	4	4
4	4	1	4	4	4
4	4	2	4	4	4
4	4	2	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	1	4	4	4
5	4	1	4	4	4
5	4	1	4	4	4
5	4	2	4	4	4
5	4	4	4	4	4
5	4	2	4	4	4
5	4	1	4	4	4
4	4	1	4	4	4
5	4	1	4	4	4
5	4	4	4	4	4
4	4	2	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	1	4	4	4

4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4
4	4	5	4	4	4
4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	5
4	5	4	5	5	5
4	4	5	4	4	4
4	4	5	4	4	4
4	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4
4	4	4	5	5	5
4	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5
5	4	2	5	5	5
5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	2
5	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5
4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5

X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5
4	5	5	5	5	5
2	2	5	1	4	5
5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	5
4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4
2	1	1	1	1	2
5	5	5	4	4	4
5	4	5	4	4	5
4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	2	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	2	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	4
4	5	5	4	4	5

5	5	5	4	5	5
5	4	4	5	5	4
4	4	4	4	5	5
4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5
5	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4
4	5	5	4	5	5
4	4	5	5	5	5
4	2	2	5	4	4
4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	2	2	2	4	2
5	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5
5	4	4	5	4	4
2	2	1	1	4	1
4	5	5	5	4	4
5	5	4	5	4	4
5	4	4	4	4	5
2	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5
4	4	4	5	5	4
4	1	1	5	5	4

4	4	4	5	2	4
4	4	1	5	5	4
4	4	1	2	5	4
4	4	1	5	5	4
4	4	1	1	4	4
5	4	5	4	4	4
5	4	5	4	1	4
5	4	4	4	1	4
5	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	5
4	4	5	5	4	4
4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4
5	5	5	4	4	5
1	1	4	2	5	5
4	4	4	4	5	5
5	5	4	4	5	5
4	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5
4	5	4	2	4	4
4	4	5	4	4	4
5	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	4
5	5	5	4	5	5
4	4	4	5	5	4

4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	4
5	5	4	5	5	5
4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	5	4
5	5	5	4	5	4
5	5	5	4	4	5
4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5
5	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	5
4	4	5	5	4	4
4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4
5	5	5	4	4	5
1	1	4	2	5	5
4	4	4	4	5	5
5	5	4	4	5	5
4	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5
4	5	4	2	4	4
4	4	5	4	4	4
5	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	4
5	5	5	4	5	5



4	4	4	5	5	4
4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	4
5	5	4	5	5	5
4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	5	4
5	5	5	4	5	4
5	5	5	4	4	5
4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5
5	5	5	4	5	5
4	4	4	5	5	4
4	4	5	5	5	4

X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6
5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	5
4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4
2	1	1	1	1	2
5	5	5	4	4	4
5	4	5	4	4	5
4	4	4	4	5	5
5	4	4	4	4	5
5	4	4	4	4	5
5	4	4	4	4	5
5	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5

4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	2	5
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	1	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	2
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	1
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	5

5	5	5	5	4	5
5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	4	4
5	5	4	4	4	5
4	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	5
5	4	4	4	4	5
5	4	4	4	4	5
5	4	4	4	4	5
5	4	4	4	4	5
5	4	4	4	4	5
5	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5
5	4	4	4	4	5
5	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5

4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	1	4	4	4	4
4	2	4	2	2	5
4	1	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	2	4	4	4	5
4	2	4	4	4	4
4	1	4	4	4	4
4	2	4	4	4	5
4	1	4	4	4	5
4	2	4	4	4	4
4	2	4	4	4	4
4	2	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5
4	1	4	4	4	4
4	1	4	4	4	4
4	1	4	4	4	5
4	2	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	2	4	4	4	5
4	1	4	4	4	5
4	1	4	4	4	5
4	1	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	2	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	1	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4

4	5	4	4	4	5
4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5
5	4	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5
4	5	4	4	5	4
4	5	5	4	5	5
5	5	4	5	5	4
4	4	5	4	4	5
4	5	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5
5	5	4	5	5	4
4	5	4	4	5	4
4	4	5	4	4	5
5	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5
4	5	5	4	5	5
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4

Y1	Y2	Y3	Y4
5	5	4	4
4	5	5	4

5	4	4	5
5	5	4	5
4	4	4	4
4	4	5	5
4	4	5	5
5	5	5	1
5	5	5	5
1	1	2	2
4	4	5	4
5	5	5	4
4	5	5	5
4	4	4	4
4	4	5	4
4	4	2	2
4	4	4	4
5	4	5	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	5	4
5	5	4	4
5	5	4	4
4	4	4	5
4	5	5	4
5	5	4	4
5	5	4	5
4	4	5	5
4	4	4	5

5	5	5	4
5	5	5	4
4	4	5	5
4	5	5	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	4	4	4
5	5	4	5
4	5	5	5
2	2	5	4
5	4	5	5
5	5	5	5
2	2	2	4
4	4	4	4
4	5	5	5
4	4	5	4
2	1	1	4
5	5	5	4
5	4	5	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	5	5	5
4	4	4	4
5	5	4	5
4	5	4	4
4	5	4	4

4	5	4	4
4	5	4	4
4	5	4	4
5	5	2	4
5	4	4	4
5	4	4	4
5	4	4	4
5	4	4	4
5	4	4	4
5	4	2	4
5	4	5	4
4	4	5	4
4	4	5	4
4	4	5	4
4	4	4	4
4	4	5	4
4	4	4	4
1	1	1	4
1	2	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	5	4	4
4	5	4	4
2	5	4	4
4	5	4	4
4	5	4	4
4	5	4	4
1	5	4	4



4	5	4	4
4	5	4	4
4	5	4	4
4	5	4	4
4	5	4	4
4	4	2	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	4	4	4
5	4	4	4
5	4	4	4
5	4	4	4
5	4	2	4
4	4	4	4
5	4	4	4
5	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	5	5
4	5	5	2

5	4	4	4
5	5	1	5
4	4	4	4
5	4	4	4
1	5	5	4
4	4	5	5
4	4	4	5
4	4	5	5
4	4	5	5
4	5	4	2
5	5	4	5
2	5	4	5
5	5	4	5
2	5	4	5
4	4	4	5
4	5	4	5
4	5	4	5
5	4	5	5

Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6
4	5	5	5	4	4
5	4	2	2	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	2	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	4
5	5	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4
4	5	5	4	5	5

5	5	4	5	4	4
5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4
5	5	4	2	4	4
5	5	1	1	4	4
5	5	4	4	4	4
5	4	4	1	4	4
5	5	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	1	4	4	4
5	5	4	1	4	4
4	4	1	4	4	4
5	5	1	4	4	4
5	4	1	1	4	4
4	5	1	4	4	4
4	4	1	4	4	4
4	4	2	2	4	4
4	4	1	1	4	4
4	4	1	2	4	2
5	5	1	2	4	4
5	5	2	2	4	4
5	5	2	2	4	4
5	4	4	2	4	4

5	5	4	2	4	4
2	2	1	4	4	4
5	4	1	1	4	4
5	5	4	2	2	5
4	5	4	2	4	5
1	2	2	2	4	5
4	4	1	4	4	4
5	5	4	1	4	5
5	5	2	2	4	5
5	5	4	1	4	5
4	5	4	1	4	4
4	5	4	1	4	5
4	4	1	1	4	5
5	5	4	1	4	5
4	5	4	4	4	5
4	4	1	2	2	4
5	5	4	1	4	4
4	5	5	4	4	4
4	4	5	1	4	4
4	5	5	1	4	4
4	5	5	4	5	4
5	4	2	4	4	4
5	4	5	4	5	2
5	4	5	4	5	4
5	4	5	2	5	4
5	4	5	2	5	4
4	4	5	2	5	4
5	4	5	4	5	4
5	4	5	2	5	4
5	4	5	1	5	4
4	4	5	5	5	4
4	4	1	1	5	4

4	4	4	5	4	4
4	4	1	5	5	4
4	4	1	5	5	2
4	4	4	5	5	4
4	1	1	5	5	4
4	4	4	5	2	4
4	4	1	5	5	4
4	4	1	2	5	4
4	4	1	5	5	4
4	4	1	1	4	4
4	4	2	2	4	4
4	4	1	2	4	2
4	4	4	2	4	4
4	4	2	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	2	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	2	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	2	2	4	4
4	4	4	2	4	4
4	4	4	2	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	2	2	4	2

4	4	4	4	4	4
4	4	2	2	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	1	2	4	4
4	4	1	2	4	4
4	4	4	2	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5
4	5	5	5	5	5
2	2	5	1	4	5
5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	5
4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4
2	1	1	1	1	2
5	5	5	4	4	4
5	4	5	4	4	5
4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5