

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Praktek profesi merupakan sebuah kegiatan pendidikan yang penting bagi mahasiswa. Kegiatan ini memberikan banyak kesempatan baik bagi mahasiswa untuk menerapkan teori dan menunjukkan keterampilan yang telah dipelajari dalam perguruan tinggi ke dalam dunia kerja yang sesungguhnya. Praktik profesi juga diharapkan dapat membekali mahasiswa dengan keterampilan yang dibutuhkan oleh industri dan menghasilkan lulusan yang unggul dan berwawasan luas. Pada praktik ini, praktikan telah mendapat kesempatan untuk melaksanakan kerja profesi di perusahaan ritel. Praktikan melakukan kerja profesi karena Universitas Pembangunan Jaya menerapkan program kerja profesi yaitu kegiatan wajib untuk dilakukan setiap mahasiswanya sebagai syarat perkuliahan dan penentu kelulusan mahasiswa. Program kerja profesi tersebut memberikan kesempatan mahasiswa pengalaman di dunia kerja dan menjadi penyalur bagi mahasiswa untuk menuangkan segala pengetahuan yang di peroleh selama belajar dalam bangku perkuliahan.

Bisnis ritel menjadi urutan terakhir dari serangkaian pasokan barang dari produsen menuju konsumen. Ritel selain mempermudah menjadi perantara konsumen dalam memberi barang dapat menawarkan produk kepada konsumen bukan hanya menjual barang, tetapi juga untuk mempromosikan barang dan memberikan informasi tentang produk yang dijual. Karena ritel berhubungan langsung dengan konsumen, ritel mengetahui banyak tingkah laku konsumen dan keadaan pasar. Bisnis ritel bisa dapat timbal balik langsung dari konsumen, jadi dapat mengembalikan kepada produsen atau grosiran.

Sebagai titik akhir dalam distribusi barang, bisnis ritel secara langsung berinteraksi dengan konsumen. Diperlukan sistem pembayaran yang sederhana, efisien, dan cepat. Selain itu, pemahaman yang kuat tentang persaingan harga pasar sangat penting agar bisnis dapat menawarkan harga yang kompetitif kepada konsumen sambil tetap mencapai profitabilitas maksimal. Banyak

perusahaan ritel juga berupaya memperluas layanan mereka untuk menarik konsumen, contohnya seperti adanya toko fisik dan platform *online*, konsultasi berbelanja, dan berbagai layanan tambahan lainnya. Karena sifatnya yang melayani konsumen dalam jumlah besar dan seringkali menghadirkan berbagai produk, secara alami terbagi menjadi berbagai kategori yang berbeda. Bisnis ritel memiliki peluang besar karena pasar utamanya adalah individu konsumen yang terus berkembang. Konsumen inilah yang menggerakkan tren dalam bisnis ritel yang sedang diminati dan memiliki potensi keuntungan yang menarik.

Industri ritel di Indonesia memiliki dampak positif yang cukup tinggi terhadap pertumbuhan ekonomi serta penciptaan lapangan kerja. Pertumbuhan sektor ritel di Indonesia dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti daya beli masyarakat, pertumbuhan populasi, dan permintaan produk konsumsi yang terus meningkat. Saat ini, sektor ritel di Indonesia mengalami pertumbuhan yang pesat dengan peningkatan pembangunan gerai baru di beberapa titik lokasi. Antusiasme para pengusaha ritel dalam bersaing dan berinvestasi dalam pembangunan gerai-gerai baru adalah fenomena yang mudah dipahami. Industri ritel di Indonesia memiliki pengaruh keapda Produk Domestik Bruto (PDB) dan dapat menciptakan lapangan kerja dalam jumlah besar. Pertumbuhan industri ritel di Indonesia yang sebagai negara yang sedang berkembang, dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti tingkat daya beli masyarakat, pertumbuhan populasi, dan juga kebutuhan masyarakat akan produk konsumsi (Soliha, 2008)

Salah satu Ritel besar yang berkembang pesat di Indonesia adalah PT. AEON Indonesia merupakan perusahaan ritel besar yang memfokuskan pada banyak penjualan beragam produk primer dan sekunder kepada masyarakat. Perusahaan ini berusaha untuk memenuhi baik kebutuhan maupun keinginan pelanggan dalam berbagai aspek. AEON Store memiliki upaya menjadi perusahaan ritel yang dapat melengkapi keseharian pelanggan dengan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Untuk membantu mempermudah pelanggan dalam berbelanja produk AEON, tersedia juga layanan melalui Whatsapp yaitu RAISA. AEON juga menggunakan program sistem pesan antar dengan jarak hingga 15km dari toko terdekat maupun layanan *pickup* mandiri.

Pelayanan RAISA bisa memesan barang melalui via Whatsapp serta ada *personal shopper* terlatih AEON dapat langsung menyiapkannya, melalui pengiriman barang melalui transportasi online. Pelanggan dapat pilihan untuk

memilih untuk *pick up* langsung barang belanja terdapat di RAISA *corner* yang tersedia di AEON Store. Lalu produk AEON dapat diakses melalui *platform E-commerce*. Dengan adanya AEON Point di AEON, *member* mendapatkan harga special untuk tertentu dan *point* yang telah dikumpulkan dapat di tukarkan dengan *E-voucher* belanja AEON Store. Dengan berkembang baik nya retail AEON, praktikan akhirnya memilih AEON Store sebagai tempat Kerja Profesi (KP).



1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Alasan dibaliknya Kerja Profesi dijalankan oleh Praktikan adalah seperti yang tertera:

1. Meningkatkan kepercayaan diri secara signifikan agar dapat bersaing di dunia kerja.
2. Mengembangkan bakat, keterampilan serta wawasan mahasiswa terkait bidang yang ditekuni.
3. Mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu yang telah didapatkan dari perkuliahan ke dalam aktivitas praktik kerja.
4. Memperoleh pengalaman kerja praktis sebelum memasuki industri secara resmi.
5. Memperluas pemahaman mengenai sistem kerja dan gaya komunikasi yang digunakan dalam perusahaan.
6. Memenuhi syarat perkuliahan melalui mata kuliah Kerja Profesi.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Tujuannya dilaksanakannya kegiatan Kerja Profesi bagi Praktikan yaitu sebagai berikut:

1. Untuk memenuhi syarat perkuliahan Kerja Profesi
2. Mengetahui beberapa proses database yang di perlukan untuk membuka suatu *shop online*.
3. Memberikan pemahaman dan pengalaman tentang dunia kerja terutama pada bisnis ritel.
4. Membangun kolaborasi antara Universitas Pembangunan Jaya dengan perusahaan terkait.
5. Memperluas pengetahuan dan keterampilan dalam bidang *E-commerce* pada *database*.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Kerja Profesi dilakukan pada perusahaan PT. Aeon Indonesia yang merupakan perusahaan dari Jepang yang bergerak pada bidang retail dan berdiri sejak tahun 2012. Menjadikan AEON Store tempat magang karena PT Aeon

Indonesia merupakan salah satu perusahaan cabang yang dimiliki oleh AEON Co.Ltd., perusahaan ritail terbesar di Asia yang berada di bawah naungan Aeon Group (“Our Basic Principle”).



Gambar 1.1 PT. Aeon Indonesia

Sumber : Dokumentasi Pribadi

AEON Indonesia business expansions dengan lokasi Head Office AEON Mall BSD City pada Jl. Grand Boulevard BSD Pagedangan, Mezzanine Floor. AEON store saat ini telah memiliki 4 toko cabang yang akan diperluas sebanyak 10 toko dari di wilayah Jabodetabek hingga diperkirakan sampai akhir 2025. Cabang pertama yang didirikan di Indonesia terletak pada AEON Store BSD yang bertanggung jawab atas pemantauan terhadap seluruh cabang AEON Store yang tersebar. Kantor AEON Store BSD terletak di lantai 4 yaitu lantai M dengan logo tertulis PT. AEON INDONESIA bersebelahan dengan PT. AEON MALL INDONESIA.



Gambar 1.2 Head Office PT. Aeon Indonesia

Sumber : Dokumentasi Pribadi

- AEON menerima mahasiswa magang resmi dari universitas adalah sebuah kesempatan besar dapat belajar dari sebuah perusahaan retail terbesar di asia. Selain belajar lebih dalam tentang perusahaan ritel terbesar dapat belajar juga belajar Bahasa asing yaitu *English* dan *Japanese*, tidak sedikit di head office orang dari negara jepang.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Praktik Kerja Profesi dimulai pada hari senin tanggal 12 Juni 2023 sampai dengan jumat tanggal 1 september 2023 yaitu 57 hari selama 3 bulan, dengan total waktu 456 jam kerja. Pelaksanaan kerja pada hari Senin sampai dengan hari jumat dengan waktu 8 Jam/Hari 09:00 – 17.00 WIB. Jam kerja dan lamanya bekerja sesuai dengan ketentuan dari kampus serta instansi yang terkait.

Dalam divisi *E-commerce*, praktikan diperbolehkan memberlakukan dua Sistem kerja terdapat *Work From Office (WFO)* dan *Work From Home (WFH)*, dengan persetujuan serta arahan dari mentor praktikan.

Tabel 1.1 Jadwal Kerja Profesi

No	Deskripsi	Bulan	Juni				Juli				Agustus				September
		Minggu	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1		
1.	Pengenalan lingkungan kerja Aeon dan menganalisa Website Raisa Aeon														
2.	Mencari dan memperbaiki keterangan deskripsi pada produk														
3.	Mencari dan memperbaiki berat bersih dari produk Aeon pada database														
4.	Mencari image gambar produk dan melakukan editing gambar produk														
5.	Melakukan evaluasi dan memeriksa Kembali data Raisa Aeon.														

Sumber : olah data pribadi

Jadwal tersebut dihitung berdasarkan waktu perminggunya dan telah disesuaikan kurang lebih dengan jadwal kerja praktikan. Tujuan dibuatnya laporan kerja perminggu adalah untuk memberikan informasi tentang kemajuan pekerjaan yang telah dilakukan selama seminggu.

Laporan kerja perminggu biasanya mencakup informasi berikut:

1. Kegiatan yang dilakukan selama seminggu.
2. Hasil yang diperoleh selama seminggu.
3. Masalah atau hambatan yang dihadapi selama seminggu.
4. Rencana kerja untuk minggu berikutnya.