

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

E-commerce merupakan proses jual beli produk dan jasa secara elektronik melalui jaringan komputer. E-commerce yaitu bagian dari e-business yang mencakup teknologi berbasis data, surat elektronik serta system pembayaran serta pengiriman barang (Irmawati, 2011)

Salah satunya AEON store memiliki divisi *E-commerce* yang terbentuk pada tahun 2018 dengan diawali pembukaan market place pada bukalapak, shopee, Tokopedia, gofood, hingga berkembang menjadi E-grocery AEON pada saat 2020 pandemi dimulai. Karena itu divisi E-commerce Raisa AEON Store juga memiliki tugas yang ditanggungkan antara lain sebagai berikut:

1. Melakukan branding di media sosial dan offline store untuk menarik customer.
2. Membuat promosi khusus online secara regular.
3. Mengupdate promo di marketplace dan website Raisa.
4. Memperbaiki image dan user interface baik di market place & website Raisa agar lebih menarik dan memudahkan customer.
5. Melakukan rekap data untuk analisis dan finance.

AEON Store sendiri memiliki market place dan website tersendiri yang di Kelola langsung oleh divisi e-commerce antara lain sebagai berikut:

1. *Market place*: memproses seluruh orderan yang masuk ke market place aeon (Shopee dan Tokopedia).
2. RAISA : memproses seluruh orderan yang masuk melalui whatsapp dan website raisa.aeonstore.id.
3. *3rd Party (Gofood, Grabmart, & HF)* : memproses seluruh orderan yang masuk melalui aplikasi Gofood, grabmart & HF.

Tugas yang diberikan kepada praktikan tidak semua bagian tugas e-commerce dikerjakan. Beberapa tugas sederhana yang dapat di emban oleh

praktikan agar tidak terjadi kekeliruan dalam mengerjakan tanggung jawabnya. Praktikan mengemban tugas seperti mencari, Menyusun, dan memperbaiki gramasi dan mililiter pada produk. Memperbaiki dan melengkapi deskripsi produk pada database. Mencari dan melakukan editing pada foto produk. Kegiatan tersebut cenderung ringan karena tingkat kesukaran yang rendah dan tidak terlalu banyak tugas beragam yang diberikan kepada praktikan, hanya saja produk tersebut memiliki jumlah yang sangat banyak ± 20.000 produk yang ada dalam Raisa.

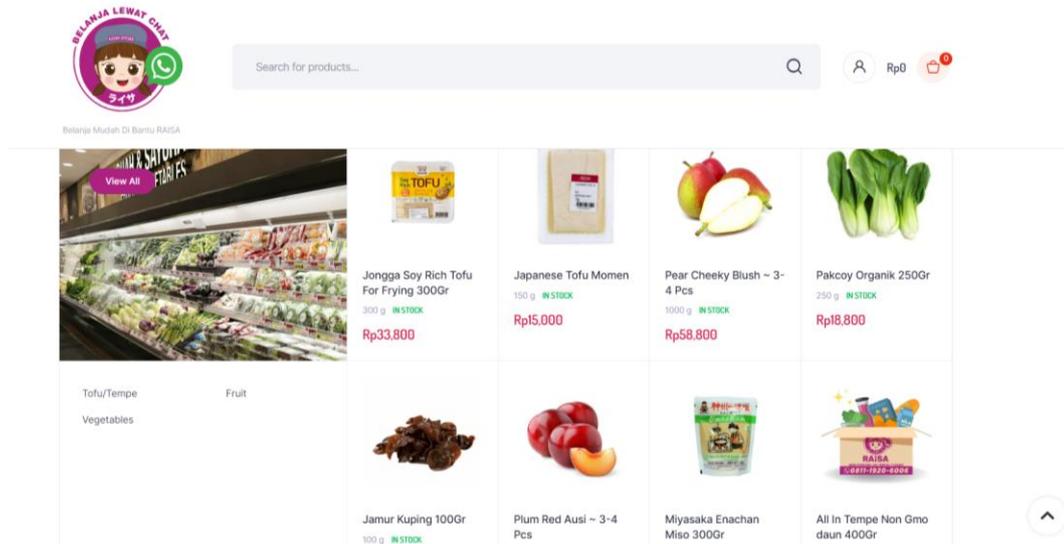
3.2 Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan kerja profesi disetujui oleh pihak Universitas Pembangunan Jaya dengan periode yang telah ditentukan. Waktu praktikan melaksanakan kerja profesi sesuai dengan ketentuan dan jam kerja yang berlaku pada perusahaan yang ditempati. Ketika praktikan mulai masuk periode kerja profesi awal, diarahkan kepada tim marketing dengan posisi digital marketing. Tetapi praktikan akhirnya di pindahkan kedalam divisi e-commerce sebelum mendapatkan tugas dalam divisi digital marketing.

Saat praktikan pindah divisi E-commerce, praktikan mendapatkan tugas dan dapat bimbingan dari pembimbing selama kerja profesi berlangsung. Tugas yang diberikan pembimbing kepada praktikan merupakan tugas sederhana berupa mencari gambar produk yang terkait, Menyusun *database*, mencari keterangan produk dalam data base, mengubah dan memperbaiki gambar serta produk.

Pada kerja praktek ini, praktikan mendapatkan posisi divisi e-commerce dengan naungan Group leader Raisa Store, Campaign, Data Support, New Projek Raisa. Dengan di bimbing oleh mentor praktikan yaitu asisten manager e-commerce, praktikan mendapatkan tugas dan tanggung jawab serta memberi laporan perkembangan hasil praktikan kepada mentor atau asisten manager e-commerce di grup leader raisa. Tugas dan tanggung jawab praktikan tidak jauh berbeda dengan tugas yang diemban oleh mentor atau asisten manager e-commerce di grupo leader raisa, karena bobot yang diberikan terlalu banyak sehingga membutuhkan satu atau beberapa orang untuk dapat menyelesaikan beberapa tanggung jawab yang diberikan oleh atasan.

3.2.1 Menganalisis Website Raisa



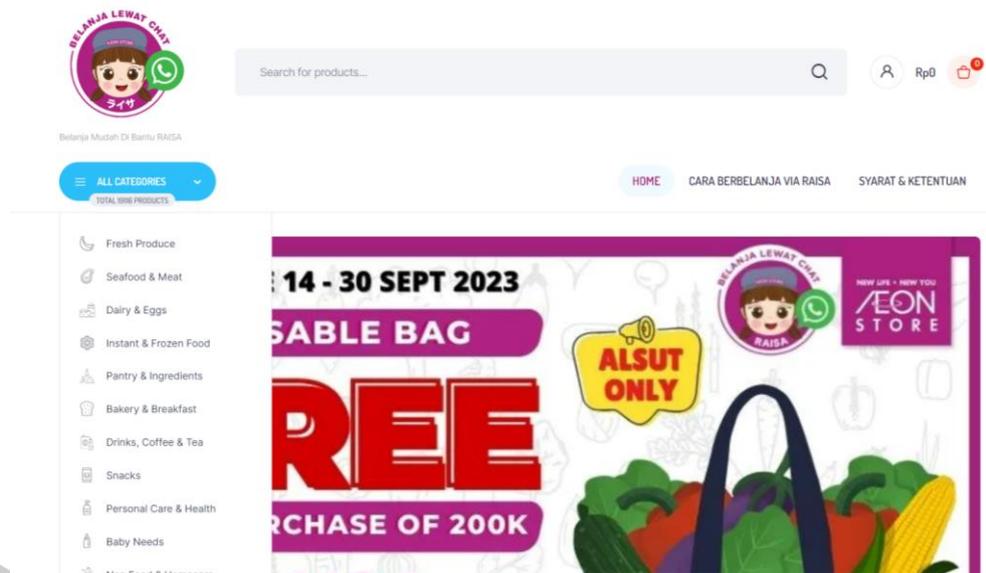
Gambar 3.1 Website Raisa AEON Store

Sumber: raisa.aeonstore.id

Analisis merupakan menguraikan pokok pembahasan dari beberapa bagian dalam menelaah bagian itu sendiri serta hubungan pada bagian dalam memperoleh pemahaman (Abarca, 2021). Sebelum praktikan memulai tugas yang diberikan oleh mentor, praktikan diminta untuk menganalisis dan memperdalam website Raisa AEON Store terlebih dahulu.

Pentingnya menganalisa karena memperoleh manfaat untuk memberikan sebuah gambaran. Tujuannya menganalisa terlebih dahulu adalah agar praktikan mengetahui dasar dari tanggung jawab yang akan dilakukan kedepannya, menganalisis dalam website raisa apakah ada kesalahan, dan mengetahui makanan minuman tergolong dalam kategori yang mana dalam Raisa. Karena mengetahui kategori dan susunan produk dimana saja, dapat mempermudah melakukan pemeriksaan terhadap produk tersebut.

Cara untuk akses website raisa adalah pergi terlebih dahulu ke google atau aplikasi searching lainnya, lalu klik search/mencari, ketik RAISA AEON. Lalu nanti akan muncul judul halaman web raisa yaitu "RAISA – REKOMENDASI KEBUTUHAN HARIAN" dengan link sebagai berikut <https://raisa.aeonstore.id/>.



Gambar 3.2 Website Raisa AEON Store

Sumber: raisa.aeonstore.id

Pilihan dalam halaman Raisa terdapat halaman *shop*, halaman cara belanja via Raisa, Raisa member poin, dan *contact* Raisa. Lalu dalam ALL CATEGORIES adalah tools untuk melihat kategori apa saja dalam produk Raisa, isinya seperti berikut:

1. Fresh produce
2. Seafood and meat
3. Dairy and eggs
4. Instant and frozen food
5. Pantry and ingredients
6. Bakery and breakfast
7. Drink, coffee and tea
8. Snacks personal care and health
9. Baby needs
10. Non food and homecare
11. Import food
12. Beer 21+
13. Sushi

Serta dalam website tersebut terdapat tawaran produk baru, diskon maupun promo yang lainnya pada AEON Store . Jadi customer tidak perlu khawatir akan informasi yang tertinggal.

Dalam web tersebut juga ada tempat untuk menaruh simpanan semua pembelian dalam gambar keranjang yang posisinya terletak di pojok kanan atas bahkan total belanja dapat langsung terlihat. Setelah memasukan semua belanja di keranjang pembelian, terdapat opsi untuk memilih alat pembayarannya yaitu melalui bank ataupun pembayaran marketplace lainnya.

Untuk cara mendapatkan member point, diperlukan *download* aplikasi khusus Aeon Raisa. Setiap kali melakukan belanja di store Aeon, tunjukan aplikasinya dan telah mendaftar menjadi member raisa. Nantinya akan dilakukan *scanner* dan point akan masuk ke aplikasinya. Jika mengumpulkan banyak poin, ada banyak pilihan seperti menukarkan voucher serta diskon belanja lainnya di Aeon Store.

3.2.2 Mencari dan Memperbaiki Keterangan Produk

Berikut ini adalah tabel *database Microsoft excel* yang berisikan data-data produk pada Raisa.

ID	Type	SKU	Name	Published	Is featured?	Visibility	Short description	Description
96	simple	300599	Super Bandeng Bandeng Presto Pindang Kg	1	1	visible	Super Bandeng Bandeng Presto Pindang Kg	
97	simple	300605	Telur Fresh ~ 450-500 Gr	1	1	visible	Telur Fresh ~ 450-500 Gr	
98	simple	300629	Aneka Seafood Fry ~ 450-500 Gr	1	1	visible	Aneka Seafood Fry ~ 450-500 Gr	
99	simple	300681	De Jongs Cheese Edam Portio 300Gr	1	1	visible	De Jongs Cheese Edam Portio 300Gr	
101	simple	300988	Telur Omega Fresh ~ 450-500 Gr	1	1	visible	Telur Omega Fresh ~ 450-500 Gr	
102	simple	1000030	Morin Pineapple Jam 170 Gr	1	1	visible	Morin Pineapple Jam 170 Gr	
103	simple	1000047	Morin Strawberry Jam 170 Gr	1	1	visible	Morin Strawberry Jam 170 Gr	
104	simple	1000078	Morin Apricot Jam 170 Gr	1	1	visible	Morin Apricot Jam 170 Gr	
105	simple	1000085	Morin Blueberry Jam 170 Gr	1	1	visible	Morin Blueberry Jam 170 Gr	
106	simple	1000092	Morin Peanut Butter Creamy 150 Gr	1	1	visible	Morin Peanut Butter Creamy 150 Gr	
107	simple	1000108	Morin Peanut Butter Chunky 150 Gr	1	1	visible	Morin Peanut Butter Chunky 150 Gr	
108	simple	1000115	Morin Chocolate Peanut Twin 150 Gr	1	1	visible	Morin Chocolate Peanut Twin 150 Gr	
110	simple	1000139	Morin Pineapple Jam 250 Gr	1	1	visible	Morin Pineapple Jam 250 Gr	
111	simple	1000146	Morin Strawberry Jam 250 Gr	1	1	visible	Morin Strawberry Jam 250 Gr	
112	simple	1000153	Morin Mixed Fruit Jam 250 Gr	1	1	visible	Morin Mixed Fruit Jam 250 Gr	
113	simple	1000160	Morin Peanut Butter Creamy 250 Gr	1	1	visible	Morin Peanut Butter Creamy 250 Gr	
114	simple	1000177	Morin Chocolate Peanut Twin 250 Gr	1	1	visible	Morin Chocolate Peanut Twin 250 Gr	
115	simple	1000184	Morin Kaya Paste 330 Gr	1	1	visible	Morin Kaya Paste 330 Gr	
116	simple	1000191	Morin Kaya Pandan 330 Gr	1	1	visible	Morin Kaya Pandan 330 Gr	
117	simple	1000207	Morin Pineapple Jam 330 Gr	1	1	visible	Morin Pineapple Jam 330 Gr	
118	simple	1000214	Morin Strawberry Jam 330 Gr	1	1	visible	Morin Strawberry Jam 330 Gr	
119	simple	1000221	Morin Mixed Fruit Jam 330 Gr	1	1	visible	Morin Mixed Fruit Jam 330 Gr	
120	simple	1000238	Morin Orange Marmalede 330 Gr	1	1	visible	Morin Orange Marmalede 330 Gr	
121	simple	1000252	Morin Blueberry Jam 330 Gr	1	1	visible	Morin Blueberry Jam 330 Gr	
122	simple	1000259	Morin Peanut Butter Creamy 300 Gr	1	1	visible	Morin Peanut Butter Creamy 300 Gr	
123	simple	1000276	Morin Peanut Butter Chunky 300 Gr	1	1	visible	Morin Peanut Butter Chunky 300 Gr	
124	simple	1000283	Morin Chocolate Peanut Twin 300 Gr	1	1	visible	Morin Chocolate Peanut Twin 300 Gr	
125	simple	1000290	Matoa Kaya Paste 340 Gr	1	1	visible	Matoa Kaya Paste 340 Gr	
126	simple	1000344	Cap Kaki Tiga Larutan Stroberi Can 320 Ml	1	1	visible	Cap Kaki Tiga Larutan Stroberi Can 320 Ml	
127	simple	1000351	Cap Kaki Tiga Larutan Melon Can 320 Ml	1	1	visible	Cap Kaki Tiga Larutan Melon Can 320 Ml	
128	simple	1000382	Cap Kaki Tiga Larutan Jeruk Can 320 Ml	1	1	visible	Cap Kaki Tiga Larutan Jeruk Can 320 Ml	
129	simple	1000389	Cap Kaki Tiga Larutan Lemon Can 320 Ml	1	1	visible	Cap Kaki Tiga Larutan Lemon Can 320 Ml	

Gambar 3.3 Microsoft Excel Database

Sumber : Data Perusahaan Divisi E-commerce

Dalam tugas ini, praktikan diminta untuk mencari keterangan beserta memperbaiki keterangan produk yang tertera dalam data base. Keterangan pada produk harus singkat tetapi menjelaskan dengan tepat produk yang dijual. Karena keterangan singkat dapat membantu konsumen dalam memberikan gambaran serta pemahaman terhadap produk tersebut.

A	B	C	D	E	F	G	H
1	ID	Type	SKU	Name	Published	Is featured	Visibility in Short description
2	96	simple	300599	Super Ban	1	1	visible Super Bandeng Bandeng Presto Pindang Kg
3	97	simple	300605	Telur Fres	1	1	visible Telur Fresh ~ 450-500 Gr
4	98	simple	300629	Aneka Sea	1	1	visible Aneka Seafood Frz ~ 450-500 Gr
5	99	simple	300681	De Jongs C	1	1	visible De Jongs Cheese Edam Portio 300Gr
6	101	simple	300988	Telur Ome	1	1	visible Telur Omega Fresh ~ 450-500 Gr
7	102	simple	1000030	Morin Pine	1	1	visible Morin Pineapple Jam 170 Gr
8	103	simple	1000047	Morin Stra	1	1	visible Morin Strawberry Jam 170 Gr
9	104	simple	1000078	Morin Apri	1	1	visible Morin Apricot Jam 170 Gr
10	105	simple	1000085	Morin Bluc	1	1	visible Morin Blueberry Jam 170 Gr
11	106	simple	1000092	Morin Pea	1	1	visible Morin Peanut Butter Creamy 150 Gr
12	107	simple	1000108	Morin Pea	1	1	visible Morin Peanut Butter Chunky 150 Gr
13	108	simple	1000115	Morin Cho	1	1	visible Morin Chocolate Peanut Twin 150 Gr
14	110	simple	1000139	Morin Pine	1	1	visible Morin Pineapple Jam 250 Gr
15	111	simple	1000146	Morin Stra	1	1	visible Morin Strawberry Jam 250 Gr
16	112	simple	1000153	Morin Mix	1	1	visible Morin Mixed Fruit Jam 250 Gr
17	113	simple	1000160	Morin Pea	1	1	visible Morin Peanut Butter Creamy 250 Gr
18	114	simple	1000177	Morin Cho	1	1	visible Morin Chocolate Peanut Twin 250 Gr
19	115	simple	1000184	Morin Kay	1	1	visible Morin Kaya Paste 330 Gr
20	116	simple	1000191	Morin Kay	1	1	visible Morin Kaya Pandan 330 Gr
21	117	simple	1000207	Morin Pine	1	1	visible Morin Pineapple Jam 330 Gr
22	118	simple	1000214	Morin Stra	1	1	visible Morin Strawberry Jam 330 Gr
23	119	simple	1000221	Morin Mix	1	1	visible Morin Mixed Fruit Jam 330 Gr
24	120	simple	1000238	Morin Ora	1	1	visible Morin Orange Marmalede 330 Gr
25	121	simple	1000252	Morin Bluc	1	1	visible Morin Blueberry Jam 330 Gr
26	122	simple	1000269	Morin Pea	1	1	visible Morin Peanut Butter Creamy 300 Gr

Gambar 3.4 Microsoft Excel Database

Sumber : Data Perusahaan Divisi E-commerce

Tujuan tersebut agar konsumen yang menggunakan website Raisa tidak bingung dengan produk tersebut jika hanya dilihat dari gambarnya saja. Deskripsi tersebut mempermudah konsumen mencari produk sesuai yang diinginkan. Dalam basis data tersebut masih banyak terdapat deskripsi produk yang sama dengan nama basisnya. Praktikan mencari contoh deskripsi singkat pada market place lainnya atau website untuk membantu dalam pengerjaan deskripsi singkat produk tersebut. Saat diberikan tugas tersebut praktikan diberikan data sekitar 7000 sampai 8000 produk yang harus dilengkapi deskripsi produknya.

Cara mencari deskripsi singkat tersebut yaitu melakukan search nama produk yang terkait di google atau sejenisnya lalu buka website *market place* lainnya. Dalam market place yang lain, tentunya *tools* kurang lebih sama tetapi hanya *layout*-nya yang berbeda. Carilah nama produk yang ingin dicari lalu

lihatlah pada deskripsi produk tersebut, dari deskripsi produk market place lain tersebut dapat menjadi referensi dan acuan.

3.2.3 Mencari dan Memperbaiki gramasi serta Mililiter

Pada database Microsoft excel ini, berbeda dengan data tabel sebelumnya, dimana tabel ini khusus diperuntukan untuk keterangan berat bersih dari suatu produk dalam Raisa.

ID	SKU	Description	Nama Baru	Berat (gr/ml)	Remarks
72-HRC	6510624	MARCO DEO SCALP SHAMPOO 480ML	MARCO DEO SCALP SHAMPOO 480ML	480ML	
72-HRC	6510633	MARCO DEO SCALP SHAMPOO REFILL 400ML	MARCO DEO SCALP SHAMPOO REFILL 400ML	400ML	
72-HRC	6510718	MARCO DEO SCALP SHAMPOO COOL 400ML	MARCO DEO SCALP SHAMPOO COOL 400ML	400ML	
72-HRC	6510723	MARCO DEO SCALP SHAMPOO COOL REFILL 340ML	MARCO DEO SCALP SHAMPOO COOL REFILL 340ML	340ML	
72-HRC	6510732	MARCO 3D VOLUME UP SHAMPOO EX 460ML	MARCO 3D VOLUME UP SHAMPOO EX 460ML	460ML	
72-HRC	6510749	MARCO 3D VOLUME UP SHAMPOO EX REFILL 380ML	MARCO 3D VOLUME UP SHAMPOO EX REFILL 380ML	380ML	
72-HRC	6510756	MARCO 3D VOLUME HAIR GROWTH 3D ESSENCE 150ML	MARCO 3D VOLUME HAIR GROWTH 3D ESSENCE 150ML	150ML	
72-HRC	8105790	MARCO 3D VOLUME UP SHAMPOO COOL 400ML	MARCO 3D VOLUME UP SHAMPOO COOL 400ML	400ML	
72-HRC	4433867	OH MAN POMADE WATERBASE 85GR	OH MAN POMADE WATERBASE 85GR	85GR	
72-HRC	4433874	OH MAN POMADE WAX BASE 85GR	OH MAN POMADE WAX BASE 85GR	85GR	
72-HRC	4433881	OH MAN POMADE FIRM HOLD 85GR	OH MAN POMADE FIRM HOLD 85GR	85GR	
72-HRC	4433888	OH MAN POMADE STRONG HOLD 85GR	OH MAN POMADE STRONG HOLD 85GR	85GR	
72-HRC	4433904	OH MAN POMADE ARMY CLAY 85GR	OH MAN POMADE ARMY CLAY 85GR	85GR	
72-HRC	4433980	HAPPY HAIR OIL KEMIRIKU 100ML	HAPPY HAIR OIL KEMIRIKU 100ML	100ML	
72-HRC	4433997	HAPPY SHAMPOO KEMIRIKU 100ML	HAPPY SHAMPOO KEMIRIKU 100ML	100ML	
72-HRC	4424017	HAPPY NAIL POLISH REMOVER 55ML	HAPPY NAIL POLISH REMOVER 55ML	55ML	
72-HRC	4787303	OH MAN SHAMPOO CLASSIC 320ML	OH MAN SHAMPOO CLASSIC 320ML	320ML	
72-HRC	4787310	OH MAN SHAMPOO ORIGINAL 320ML	OH MAN SHAMPOO ORIGINAL 320ML	320ML	
72-HRC	4787327	OH MAN BEARD GREASE 170ML	OH MAN BEARD GREASE 170ML	170ML	
72-HRC	4932824	OH MAN POMADE MYSTIC GREY 45GR	OH MAN POMADE MYSTIC GREY 45GR	45GR	
72-HRC	4932831	OH MAN POMADE MYSTIC GOLD 45GR	OH MAN POMADE MYSTIC GOLD 45GR	45GR	
72-HRC	4932879	HAPPY HAIR LOTION URANG ARING 100ML	HAPPY HAIR LOTION URANG ARING 100ML	100ML	
72-HRC	4932886	HAPPY HAIR LOTION KEMIRI 100ML	HAPPY HAIR LOTION KEMIRI 100ML	100ML	
72-HRC	6241346	BLACKFRIDAY POMADE WATER BASED 85GR	BLACKFRIDAY POMADE WATER BASED 85GR	85GR	
72-HRC	6241350	BLACKFRIDAY JOJIBA OIL NAT HAIR N SKIN VIT 50ML	BLACKFRIDAY JOJIBA OIL NAT HAIR N SKIN VIT 50ML	50ML	
72-HRC	6144677	HAPPY KEMIRIKU HAIR TONIC 125ML	HAPPY KEMIRIKU HAIR TONIC 125ML	125ML	
72-HRC	7680847	SENSI MASK CONVEX 4PLY 205	SENSI MASK CONVEX 4PLY 205 110GR	110GR	
72-HRC	7581851	BAGUS SURGICAL MASK BOX 505	BAGUS SURGICAL MASK BOX 505 200GR	200GR	
72-HRC	7784541	FTT U MASK 4D MASK PRIME PLUS 25	FTT U MASK 4D MASK PRIME PLUS 25	none	Tidak ada gramasi
72-HRC	7784548	FTT U MASK 4D MASK PRIME PLUS 25	FTT U MASK 4D MASK PRIME PLUS 25	none	Tidak ada gramasi
72-HRC	7848344	FTT U MASK KNFS SURGICAL MASK 105	FTT U MASK KNFS SURGICAL MASK 105 150GR	150GR	repu
72-HRC	8024540	BAGUS SURGICAL MASK DUCKBILL 205	BAGUS SURGICAL MASK DUCKBILL 205 200GR	200GR	repu
72-HRC	8024583	SOFTTES SURGICAL MASK 3D 205	SOFTTES SURGICAL MASK 3D 205 300GR	300GR	repu
72-HRC	1303186	VIGEL 60GR	VIGEL 60GR	60GR	
72-HRC	1303193	VIGEL 60GR	VIGEL 60GR	60GR	
72-HRC	4335898	VIGEL LUBRICANT N MASSAGE 2 IN 1 ALOE VERA 125GR	VIGEL LUBRICANT N MASSAGE 2 IN 1 ALOE VERA 125GR	125GR	
72-HRC	1136104	SENSODINE TOOTHBRUSH MULTI ACTION SOFT SINGLE	SENSODINE TOOTHBRUSH MULTI ACTION SOFT SINGLE 15GR	15GR	repu
72-HRC	1136540	SENSODINE TOOTHBRUSH SENSITIVE SOFT DOUBLE	SENSODINE TOOTHBRUSH SENSITIVE SOFT DOUBLE 60GR	60GR	repu

Gambar 3.5 Microsoft Excel Database

Sumber : Data Perusahaan Divisi E-commerce

Praktikan diminta oleh mentor untuk mencari dan memperbaiki berat bersih dari produk yang telah tertera dalam data base di Microsoft excel. Praktikan mencari dalam google dan market place berat bersih sesuai dengan nama dan rupa produknya.

Jika dalam pencarian tidak dapat menemukan berat bersih nya, akan ditandai dalam excel dan keterangan, dengan tujuan mentor yang akan menyelesaikan akhirnya dan praktikan tidak melakukan kekeliruan.

Row	SKU	Product Name	Weight
280	8693029205123	Elvan Truffle Caramel 10Bag x 400Gr	Elvan Truffle Caramel 500Gr
281	8693029203969	Elvan Truffle Coconut 10Bag x 400Gr	Elvan Truffle Coconut 500Gr
282	8693029203976	Elvan Truffle Strawberry 10Bag x 400Gr	Elvan Truffle Bag Strawberry 500Gr
283	8693029010833	Elvan Truffle Coconut 5115 Gr	#N/A
284	8693029206106	Elvan Truffle Hazelnuts 115Gr	#N/A
285	8693029010840	Elvan Truffle Strawberry 115 Gr	#N/A
286	14100085478	Goldfish Baked Snack Crackers Cheddar 6.6 Oz	187Gr
287	14100085461	Goldfish Baked Snack Crackers Parmesan 6.6 Oz	187Gr
288	4000474173	M&M Almond 2.83 Oz	80,2Gr
289	4003100	M&M Milk Chocolate 1.69 Oz	47,9Gr
290	4000002376	M&M Minis Tubes 1.08 Oz	30Gr
291	5000396037227	Mc Vities Biscuit Gandum Light 250 Gr	#N/A
292	5000396033311	Mc Vities Biscuit Oat Hobnobs Haferkekse 300 Gr	#N/A
293	5000396037548	Mc Vities Biscuit Salut Coklat Hitam 200 Gr	#N/A
294	5000396037531	Mc Vities Biscuit Salut Coklat Susu 200 Gr	#N/A
295	5000168022178	McVities Digestive Uk 400Gr	#N/A
296	8997002056161	Naraya Almond Crush Candy 160Gr	#N/A
297	8997002052224	Naraya Cookies Cheese 12 bag X 280Gr	Naraya Cookies 280Gr X 12Bag Cheese
298	8997002052248	Naraya Cookies Green Peas 12 bag X 280Gr	Naraya Cookies Green Peas 280Gr
299	8997002052231	Naraya Cookies Chocolate Cream 280 Gr	Naraya Cookies Chocolate Cream 280 Gr
300	8997002059230	Naraya Cookies Salted Cheese 700Gr	#N/A
301	8997002052217	Naraya Cookies Yam 280 Gr	Naraya Cookies Yam 280 Gr
302	8997002054877	Naraya Fish Chocolate 500 Gr	Naraya Fish Chocolate 500 Gr
303	955540017397	Naraya Sweet Choco Almond Milk 250Gr	#N/A
304	98008007056	Nutella & Go Breadsticks	#N/A
305	4000001607	Skittles Original 2.17 Oz	#N/A
306	4016201	Skittles Wild Berry 2.17 Oz	61,5Gr
307	4000424314	Snickers Bar 1.86 Oz	#N/A
308	4043506	Tuile Caramel 1.79 Oz	52,7Gr
309	39047017689	Walker Mini Choc Chip Shortbread Round 125Gr	Walker Mini Choc Chip Shortbread Round 125Gr
310	39047017672	Walker Mini Shortbread Round 125Gr	Walker Mini Shortbread Round 125Gr

Gambar 3.6 Microsoft Excel Database

Sumber : Data Perusahaan Divisi E-commerce

Dalam pencarian berat bersih, praktikan juga diminta untuk menjumlahkan produk dan mengubah semua berat bersih yang bukan Gr dan MI menjadi Gram dan mili liter, dengan menjumlahkan total berat bersih pada kolom khusus penjumlahan berat bersih agar tidak tercampur oleh berat bersih persatuan pada di kolom produk. Tujuan menjumlahkan berat bersih pada produk adalah untuk memberikan informasi yang akurat kepada konsumen tentang berat produk yang sebenarnya. Berat bersih adalah berat produk setelah semua kemasan dan pengemasannya dikeluarkan. Informasi ini penting bagi konsumen untuk mengetahui berapa banyak produk yang telah mereka beli serta banyak yang mereka bayar.

	B	C	D	E	
1					
2	No	SKU	Description	Nama di WEBSITE	
3	1	826679	AMAZING FARM TOMATO JUICE PACK	Amazing Farm Tomat Juice Pack ~ 7-8 Pcs	G
4	2	807593	ANEKA BAWANG	#N/A	PI
5	3	805087	BABY BUNCIS 250G	Baby Buncis 250G	PI
6	4	805094	BABY BUNCIS PRANCIS 250G	#N/A	PI
7	5	815536	BABY CARROT BRASTAGI 500 GR	#N/A	PI
8	6	805155	BABY PAKCOY 250G	Baby Pakcoy 250G	PI
9	7	846080	BAWANG BOMBAY KG	Bawang Bombay ~ 450-500 Gr	G
10	8	807623	BAWANG MERAH 250GR	Bawang Merah 250Gr	PI
11	9	807647	BAWANG MERAH CURAH	Bawang Merah Curah ~ 240-250 Gr	G
12	10	855013	BAWANG PUTIH CURAH KG	Bawang Putih Curah ~ 240-250 Gr	G
13	11	826303	BAYAM HIJAU AEROPONIK	#N/A	PI
14	12	801539	BAYAM HIJAU ORGANIK 250GR	Bayam Hijau Organik 250Gr	PI
15	13	805230	BROCCOLY	Broccoli ~ 240-250 Gr	G
16	14	864121	BROCCOLLY IMPORT KG	#N/A	G
17	15	801614	BROKOLI ORGANIK KG	Broccoli Organik ~ 240-250 Gr	G
18	16	805247	BUMBU DAPUR PACK	Bumbu Dapur Pack	PI
19	17	805254	BUNCIS GELAR KG	Buncis Gelar ~ 240-250 Gr	G
20	18	805353	CABE MERAH KERITING 250G	Cabe Merah Keriting 250G	PI
21	19	805391	CABE RAWIT HIJAU 100G	Cabe Rawit Hijau 100G	PI
22	20	805414	CABE RAWIT MERAH 100G	Cabe Rawit Merah 100G	PI
23	21	824804	CELLERY STICK AUST	Cellery Stick Aust ~ 450-500 Gr	G
24	22	805520	DAUN BAWANG BESAR 250 G	Daun Bawang Besar 250 G	G
25	23	822039	DAUN BAWANG ORGANIK 250G	Daun Bawang Organik 250G	PI
26	24	805650	DAUN KETUMBAR 100 G	Daun Ketumbar 100 G	PI
27	25	854306	DF JAGUNG BONGGOL PREMIUM	Df Jagung Bonggol Premium ~ 1 Pcs	G
28	26	864930	EAT ME BRAND BABY COS PACK	#N/A	PI
29	27	7626760	EAT ME BRAVO CHERRY TOMATOES 300GR	#N/A	PI
30	28	7626845	EAT ME BRILLIANT BAYAM HIJAU PACK	Eat Me Brilliant Bayam Hijau Pack	PI

Gambar 3.7 Microsoft Excel Database

Sumber : Data Perusahaan Divisi E-commerce

Tujuannya adalah agar dapat dijumlahkan beratnya jika menggunakan ekspedisi Raisa, dapat menentukan harus menggunakan transportasi yang mana dalam melakukan pengiriman produk. Serta jika customer melakukan pembelian dengan berat tertentu dapat promo atau perubahan dalam biaya jarak dan trasportasinya.

Dalam excel tersebut, terdapat tertulis #N/A yang berarti berat bersih tersebut tidak di temukan. Dan jika ada tanda (~) berat tersebut tidak bisa di hitung karena beratnya yang tentative, biasanya berat tidak menentu seperti daging, buah maupun sayuran. Selain menemukan berat bersih, praktikan juga diminta untuk memperbaiki penulisan berat bersih tersebut seperti dari G atau L jadi Gr dan MI.

3.2.4 Mencari gambar sesuai dengan produk

Tugas yang diberikan kepada praktikan ini adalah tugas terakhir sampai praktikan selesai dalam Kerja Profesi di AEON. Tugas ini adalah mencari gambar produk yang sesuai, mencari gambar tersebut melalui google atau market place

yang sesuai dengan produk tersebut. Tujuannya yaitu Memahami produk yang akan konsumen beli. Gambar produk bisa memberikan sebuah gambaran yang cukup jelas tentang produk, termasuk bentuk, ukuran, warna, dan fitur-fitur lainnya. Gambar yang sesuai dengan nama produk dapat membantu konsumen untuk memahami produk dengan cukup baik, sehingga konsumen dapat membuat keputusan pemilihan pembelian yang tepat.

	A	B	C	D	E	F
415	21-GRO	7542558	Van Houten Bar Semi Sweet Almond 40Gr		done	
416	21-GRO	7542572	Van Houten Bar Semi Sweet Almond 140Gr		done	
417	21-GRO	8389626	Van Houten 52% Cocoa Almonds Dragees 40Gr		done	
418	21-GRO	8225726	Valent Sagon Spesial 240Gr		done	
419	21-GRO	7401480	Valent Sagon Bakar		done	
420	21-GRO	2615707	Valent Permen Jahe Wijen	no image	done	
421	21-GRO	7401510	Valent Permen Jahe Wijen	no image	done	
422	21-GRO	7401527	Valent Permen Jahe Biasa	no image	done	
423	21-GRO	2615714	Valent Permen Jahe Biasa	no image	done	
424	21-GRO	8225702	Valent Papa Corn Premium 125 Gr		done	
425	21-GRO	7401503	Valent Pala Parut	no image	done	
426	21-GRO	7210709	Valent Pala Keprek	no image	done	
427	21-GRO	7401558	Valent Lanting Narwan		done	
428	21-GRO	7401428	Valent Kue Jahe Animo		done	
429	21-GRO	3067505	V Fresh Young Coconut Juice With Pulp 290Ml		done	
430	21-GRO	3067475	V Fresh Lemon Tea With Basil Seed 290Ml		done	
431	21-GRO	3067482	V Fresh Basil Seed With Honey 290Ml		done	
432	21-GRO	7418167	Usagi Pop Corn Caramel 60Gr		done	
433	21-GRO	7057625	Usagi Balls Cheseee 50 Gr		done	
434	21-GRO	7057632	Usagi Balls Barberque 50 Gr		done	
435	21-GRO	8630377	Urban Treats Yellow And Purple Ube Original 60Gr		done	
436	21-GRO	8630360	Urban Treats Yellow And Purple Ube Garlic Salt 60G		done	
437	21-GRO	7565861	Uray Madu Trigona 300Gr		done	
438	21-GRO	7565878	Uray Madu Comb 250Gr		done	
439	21-GRO	7565700	Uray Madu 875Gr		done	
440	21-GRO	7565717	Uray Madu 450Gr		done	
441	21-GRO	222334	Unis Gluten Free Beras Sorgum 500Gr		done	
442	21-GRO	1278316	Unifood Kentucky Hot Dus 200 Gr		done	
443	21-GRO	1278316	Unifood Kentucky Hot Dus 200 Gr		done	

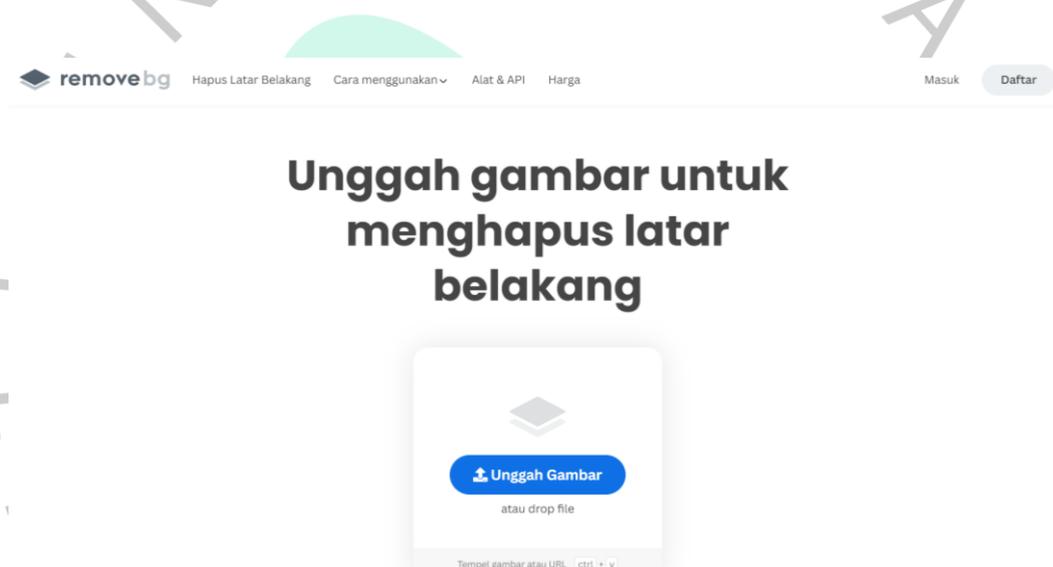
Gambar 3.8 Microsoft Excel Database

Sumber : Data Perusahaan Divisi E-commerce

Begitu sangat penting untuk mencari gambar produk yang sesuai dan gambar yang jelas agar customer tidak bingung wujud dari produk tersebut. Produk yang praktikan cari sekitar kurang lebih 20.000 foto produk dan foto tersebut harus di beri kode sesuai dengan SKU produk tersebut. Jika dalam pencarian tidak menemukan gambar yang dicari, praktikan harus di tandai dan diberi keterangan agar mentor dapat memperbaiki data yang telah ditandai. Ditandai dengan 2 cara yaitu di beri warna merah lalu diberi keterangan di kolom keterangan apakah tidak ada gambar, ragu atau telah selesai.

3.2.5 Editing Image Product

Mentor memberi arahan bahwa gambar dari produk dalam Raisa haruslah memiliki background putih polos, berukuran square 1080 x 1080, gambar produk juga harus jelas dan memiliki ukuran yang sesuai tidak terlalu besar dan tidak terlalu kecil. Karena di pencarian google tidak semuanya sesuai dengan syarat tersebut, praktikan akhirnya melakukan editing foto melalui canva, photoshop, dan website hapus background.

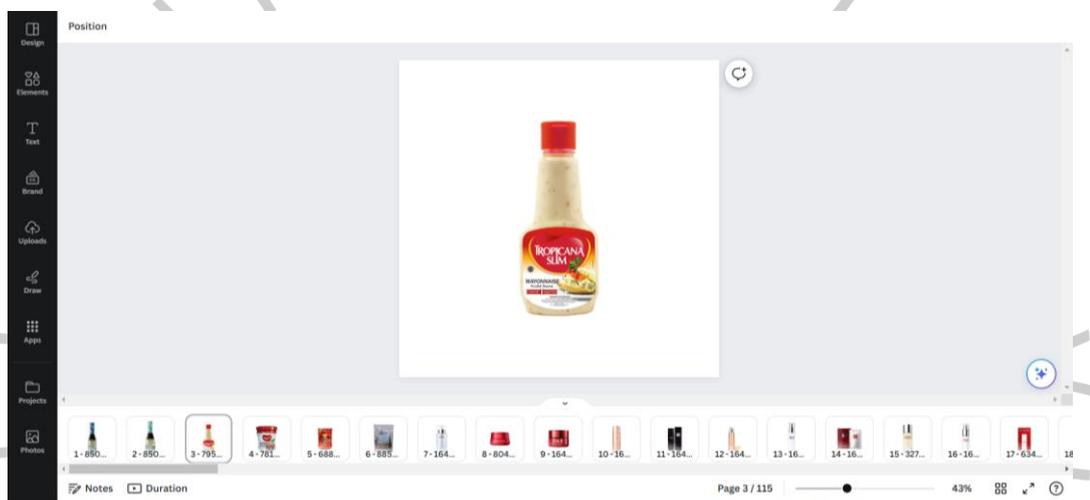


Gambar 3.9 Website menghapus latar belakang

Sumber : remove.bg

Website yang digunakan praktikan untuk membantu dalam mempermudah pengerjaan tugasnya yaitu website remove.bg, sebuah website yang mempermudah menghapus *background* dari sebuah gambar. Langkah-langkahnya juga cukup mudah, buka <https://www.remove.bg/> lalu klik *upload image* cari gambar yang telah di save ataupun gambar yang telah di *copy* lalu gambar yang telah di *copy* hanya klik tombol di *keyboard* CTRL+V, nanti pada remove.bg akan *loading* untuk menghapus *background* dan setelah itu akan muncul gambar tanpa *background*. Setelah itu praktikan memindahkan gambar

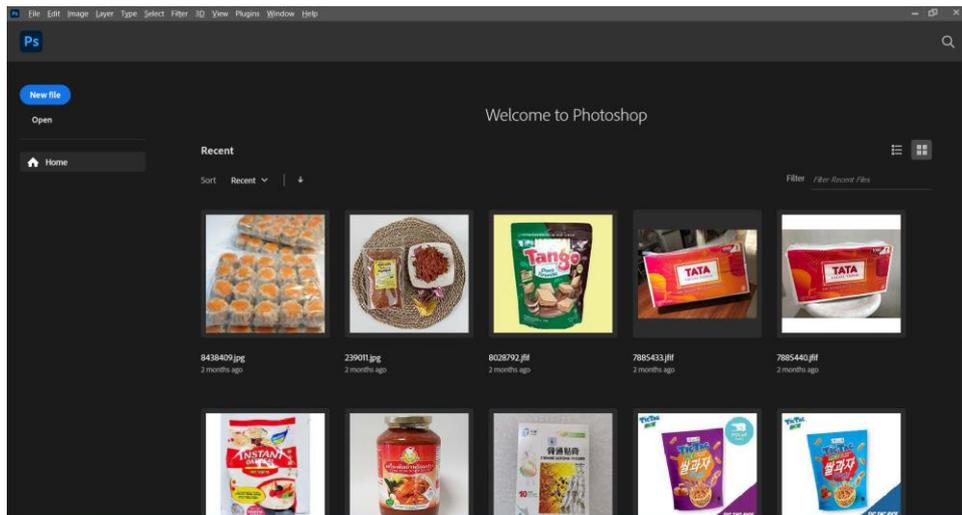
ke canva dengan ukuran yang sudah ditentukan, cara memindahkannya klik *mouse* kanan pada gambar pada remove.bg lalu pilih pilihan *save/simpan* gambar, lalu pergi ke *website/aplikasi* canva dan pindahkan gambar dengan memencet tombol CTRL+V atau bisa juga klik *mouse* kanan di canva dan klik *paste*. Canva adalah alat yang memudahkan siapa saja untuk membuat karya desain yang indah dan kreatif. Canva adalah aplikasi yang memudahkan siapa saja untuk membuat desain grafis tanpa harus memiliki keterampilan desain yang mumpuni. Aplikasi ini menyediakan berbagai tempat desain telah jadi yang dapat digunakan secara gratis maupun berbayar (canva, 2013).



Gambar 3.10 Aplikasi Canva

Sumber : Dokumentasi Pribadi

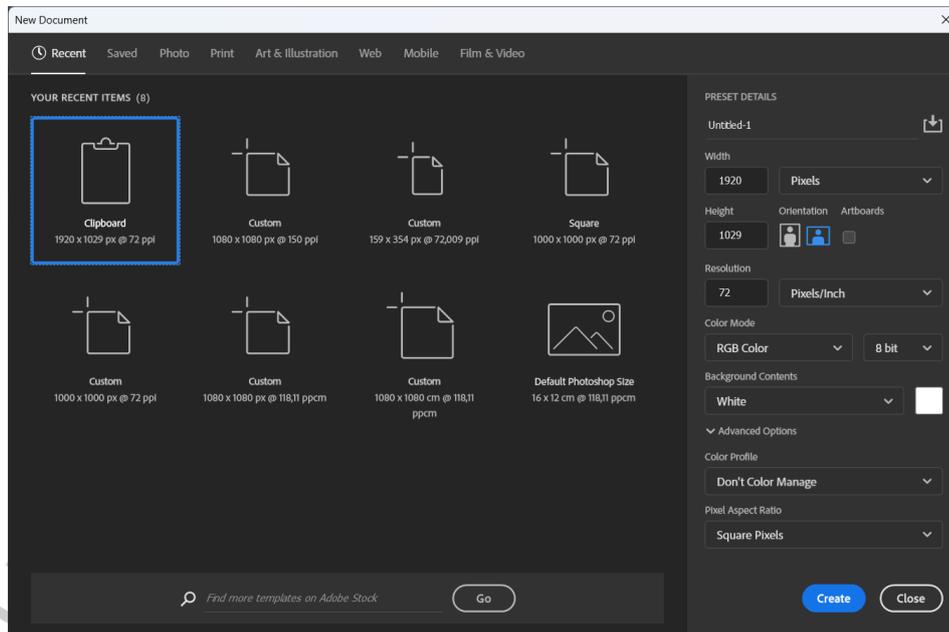
Gambar yang telah di hapus background akan di atur sesuai arahan mentor yang di tentukan. Gambar harus jelas dan rapih serta sesuai ukuran. Terlihat dari gambar diatas, bahwa gambar produk tersebut harus berada di posisi tengah dan gambar harus terlihat jelas serta tanpa ada tambahan gambar apa pun ada sisi belakangnya. Lalu jika sudah di rapihkan, masukan kode produk pada *database* kedalam keterangan produk pada canva, dengan tujuan setelah di download gambar yang di *edit* telah ada kode produknya jadi praktikan hanya *download* dan menyimpan pada *file drive* laptop dengan keterangan *file* hari dan tanggal tersebut serta dari produk dari nomor berapa ke nomor berapa dari *database*.



Gambar 3.11 Aplikasi Adobe Photoshop

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Cara yang digunakan praktikan yang lain adalah menggunakan aplikasi Photoshop. Alasan praktikan menggunakan aplikasi Photoshop karena aplikasi tersebut merupakan aplikasi yang tepat digunakan untuk edit foto dengan fitur yang lengkap, tetapi penggunaan fitur tetap diperlukannya pengetahuan edit foto dalam photoshop. Photoshop adalah perangkat lunak pengeditan gambar raster yang dikembangkan oleh *Adobe Systems*. Perangkat lunak ini dirancang untuk mengedit foto maupun gambar dan membuat iklan, sehingga dianggap sebagai pemimpin dasar untuk perangkat lunak pengolah gambar. Photoshop, dengan *Adobe Acrobat*, merupakan salah satu produk terbaik yang pernah di produksi oleh *Adobe Systems* (Aminah & Sasmita, 2020).



Gambar 3.12 Aplikasi Adobe Photoshop

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Saat ada gambar yang tidak dapat di ubah dalam remove.bg, praktikan menggunakan photoshop dalam membantu pengerjaan tugas gambar tersebut dan ukuran dari gambar tersebut dapat di *custom* dalam photoshop. Caranya yaitu pada photoshop versi berapapun cari kata *new file*, dalam *new file* tersebut banyak pilihan ukuran kertas pada photoshop bahkan dapat membuat ukuran sesuai dengan keinginan, jika sudah tinggal pencet tombol dengan tulisan *create*.

3.3 Kendala Yang Dihadapi

Halangan atau sebuah rintangan yang dapat menghambat atau menghalangi pencapaian target. Kendala akan di temukan dimana saja, terutama saat menjalankan sebuah tanggung jawab. Kendala dapat berupa apa saja, mulai dari kendala waktu, komunikasi, sosial, lingkungan, asumi dan lain sebagainya, kendala juga terdapat yang besar maupun kecil tergantung dari kondisi kendala yang dihadapi (Prawanti & Sumarni, 2020). Dalam lingkup dunia kerja juga terdapat berbagai macam kendala yang dijumpai dari internal maupun eksternal.

Praktikan selama menjalani kerja profesi terdapat beberapa kendala dalam menjalankan tugas – tugas yang diberikan. Dalam dunia kerja, kendala dapat berupa apa saja, mulai dari kendala waktu, komunikasi, sosial, lingkungan, asumsi, dan lain sebagainya. Kendala juga dapat berupa kendala besar maupun kecil, tergantung dari kondisi kendala dihadapi. Praktikan telah menjumpai beberapa kendala selama mengerjakan kerja profesinya. Kendala-kendala tersebut dapat berupa:

1. Tugas yang diberikan terlalu banyak. Praktikan harus menyelesaikan target tugas perhari sekitar 500 sampai 600 produk foto, sedangkan praktikan mampu menyelesaikan sehari 300 sampai 400 produk foto.
2. Kurangnya informasi. Praktikan harus mencari berat bersih produk dari berbagai market place, yang mana tidak mudah karena harus mencari dengan tepat.

Kendala utama tersebut yang dihadapi yaitu dalam kurun waktu yang singkat. Kendala waktu yang singkat ada risiko bagi pengerjaan tugas bisa terjadi Kualitas tugas menurun. Ketika kita mengerjakan tugas dengan waktu yang singkat, kita cenderung untuk terburu-buru dan mengabaikan detail. Hal ini dapat menyebabkan kualitas tugas menurun, seperti adanya kesalahan atau kelalaian. Tugas bisa jadi tidak selesai tepat waktu. Jika kita tidak dapat menyelesaikan tugas dengan waktu yang singkat, kita dapat menunda atau bahkan tidak menyelesaikan tugas tersebut sama sekali. Hal ini dapat menimbulkan masalah bagi kita, seperti mendapat teguran dari atasan atau kehilangan kepercayaan dari klien. Biaya yang meningkat. Jika kita harus mengerjakan tugas dengan waktu yang singkat, kita mungkin perlu menggunakan sumber daya tambahan, seperti tenaga kerja atau alat-alat. Hal ini dapat meningkatkan biaya yang harus dikeluarkan.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Kendala adalah sebuah rintangan dengan keadaan yang membatasi, mecegang maupun menghalangi suatu pencapaian tujuan (Arifin et al., 2022). Kendala atau hambatan dapat dijumpai dalam setiap kegiatan yang dijalani.

Sebuah kendala dapat diatasi dengan berbagai cara tergantung dari kondisi kendala tersebut. Penguasaan dari kendala tersebut dapat meminimalisir resiko terjadinya hal lebih buruk. Mengidentifikasi dan mencari beberapa pilihan solusi sebuah pilihan yang bijak lalu segera menyelesaikan kendala yang ada mempermudah jalannya suatu tujuan adalah keputusan yang tepat.

Praktikan tentunya menemukan kendala yang dialami selama proses berjalannya kerja profesi ini. Praktikan mencari solusi untuk mengatasi kendala yang dialami. Cara yang dilakukan praktikan untuk mengatasi beberapa kendala tersebut adalah dengan menggunakan cara yang pertama yaitu selesai pada hari kerja, jika terdapat tanggung jawab yang belum terselesaikan praktikan membagi waktu untuk melanjutkan tanggung jawabnya di rumah. Kedua, pada waktu luang atau hari libur praktikan melanjutkan tanggung jawabnya dengan tujuan target tersebut selesai tepat waktu. Cara yang digunakan praktikan yaitu manajemen waktu dan mengambil kesempatan yang ada dalam melaksanakan mengontrol kendala yang dihadapi, karena bagi praktikan cara tersebut sudah tepat untuk mengatasi kendala tersebut yang dimana diberikan waktu yang singkat untuk menyelesaikan suatu tugas tersebut.

Cara-cara yang dilakukan praktikan tersebut merupakan cara yang tepat untuk mengatasi kendala yang dihadapi. Manajemen waktu yang baik dapat membantu praktikan untuk menyelesaikan tugas tepat waktu, sehingga kendala yang disebabkan oleh tenggat waktu yang singkat dapat dihindari. Peningkatan kemampuan mencari informasi juga dapat membantu praktikan untuk menyelesaikan tugas dengan lebih cepat dan akurat.

Berikut adalah beberapa cara praktikan sebelum memutuskan untuk mengatasi kendala dalam kerja profesi sebelum praktikan memutuskan untuk mengambil langkah mengatasi kendala dengan cara manajemen waktu yang baik, yaitu:

1. Identifikasi kendala yang dihadapi. Langkah pertama dalam mengatasi kendala adalah dengan mengidentifikasi kendala tersebut. Dengan mengetahui jenis kendalanya, kita dapat menentukan cara yang tepat untuk mengatasinya.

2. Cari solusi yang feasible. Setelah kendala teridentifikasi, kita perlu mencari solusi yang feasible. Solusi yang feasible adalah solusi yang dapat diterapkan dengan sumber daya yang ada.
3. Implementasikan solusi dengan segera. Setelah solusi ditemukan, kita perlu segera mengimplementasikannya. Semakin cepat kendala diatasi, semakin kecil dampaknya terhadap pencapaian tujuan.

Dengan menerapkan saran-saran tersebut, praktikan dapat mengatasi kendala dalam kerja profesi dengan lebih efektif dan efisien.

3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi

Dalam setiap perusahaan didalamnya memiliki berbagai divisi atau departemen dengan fungsinya masing – masing serta tugas yang berbeda beda, begitu juga dengan posisi seseorang dalam departemen atau divisi tersebut yang memiliki tanggung jawab masing - masing. Dalam menjalankan target perusahaan, setiap divisi atau departemen memerlukan sumber daya manusia sebagai roda penggerak dengan kompetensi yang baik. Hal yang menjadi nilai tambah dalam diri seseorang adalah memiliki kemampuan softskill dan hardskill.

Softskill sebuah keterampilan dan kemampuan dalam diri seseorang dalam menata diri sendiri serta berhubungan dengan orang lain. Softskill yang penting dalam dunia kerja antara lain adalah kepemimpinan, manajemen waktu dan organisasi, pemecahan masalah, kritis, bekerja sama, kemampuan dalam Analisa dan kepercayaan diri. Hardskill merupakan penguasaan ilmu pengetahuan yang dimiliki serta keterampilan secara teknis di bidangnya.

Dalam menjalankan kegiatan Kerja Profesi selama kurun waktu 400 jam, Praktikan mendapatkan pengetahuan dan pengalaman baru tentang dunia kerja, khususnya di bagian E-commerce. Pengetahuan yang didapatkan ini dapat berupa softskill maupun hardskill. Dalam hardskill praktikan mengetahui tentang apa saja isi yang dibutuhkan dalam shop online terutama yaitu website store AEON Raisa. Praktikan dapat mengelola data serta dapat menganalisis data base dalam menjalankan kerja profesi. Praktikan juga mengetahui hal hal baru tentang pengeditan foto secara singkat dan belajar tools dalam pengeditan foto tersebut.

Dalam softskill praktikan dapat lebih teliti dalam melakukan pengerjaan, memanajemen waktu pengerjaan tugas tersebut dengan waktu yang telah ditentukan, lebih percaya diri dalam mengenali lingkungan tempat kerja, setiap tugas yang diberikan dapat berfikir kritis agar tugas tersebut selesai dengan tepat waktu serta pengerjaan yang tidak keliru. Praktikan yakin bahwa pengetahuan yang didapat tersebut selama menjalankan kerja profesi ini akan bermanfaat bagi diri dalam meningkatkan nilai dalam diri dan berguna ketika sudah memasuki dunia kerja.

