

ABSTRAK

Monika Claudia Sarita (2020021102)

“AKTIVITAS KERJA PROFESI DIVISI E-COMMERCE PADA PT. AEON INDONESIA”

Meningkatkan pengalaman dan memperluas pengetahuan, program magang menjadi salah satu cara terbaik untuk mendapatkan pengalaman serta pengetahuan dari dunia kerja, hal tersebut dapat membekali diri sebelum memasuki dunia kerja. Pada kegiatan magang tersebut, praktikan mendapatkan tempat kerja di industri ritel yang dimana ritel sebagai titik akhir dalam distribusi barang, bisnis ritel secara langsung berinteraksi dengan konsumen. PT. AEON Indonesia adalah sebuah perusahaan ritel yang berfokus pada penjualan beragam produk primer dan sekunder kepada masyarakat. Produk AEON dapat diakses melalui platform E-commerce Bernama RAISA, RAISA dapat memesan barang via whatsapp dan personal shopper terlatih AEON dapat langsung menyiapkan, melalui pengiriman barang dengan transportasi online. Pelanggan dapat memilih untuk *pick up* langsung belanjaan yang ada di RAISA *corner* yang tersedia di AEON Store. Praktikan ditempatkan pada divisi e-commerce dengan tanggung jawab untuk memperbaiki database web raisa. Praktikan selayaknya mahasiswa magang, yaitu diarahkan oleh mentor untuk mengerjakan hal dasar untuk memperbaiki web raisa, dengan memperbaiki database seperti mencari berat bersih dari produk, memperbaiki dan menambah deskripsi singkat suatu produk, dan mengedit gambar produk.

Kata kunci: perbaikan basis data, mencari deskripsi, pengeditan gambar, mencari berat bersih.