

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis ataupun penjelasan pembahasan pada bab sebelumnya, penelitian mengenai Pengaruh Labelisasi Halal dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Ulang Mixue di Kota Tangerang Selatan dapat mencapai beberapa kesimpulan berikut :

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Labelisasi Halal dengan Minat Beli Ulang produk Mixue di Kota Tangerang Selatan.
2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara *Brand Image* dengan Minat Beli Ulang produk Mixue di Kota Tangerang Selatan.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Perusahaan

● Berdasarkan analisis data yang diperoleh mengenai tema “Pengaruh Label Halal dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Ulang Pada Konsumen Mixue di Tangerang Selatan” maka saran yang diberikan sebagai berikut :

1. Perusahaan perlu memberikan daftar bahan-bahan produk pada kemasan agar konsumen dapat lebih yakin dalam mengonsumsi produk Mixue.
2. Perusahaan perlu mencantumkan komposisi, kode produksi, dan keterangan kadaluwarsa pada kemasan Mixue.
3. Hasil yang menunjukkan bahwa label halal berpengaruh positif terhadap minat beli ulang konsumen diharapkan perusahaan dapat mencantumkan label halal pada kemasan produk.
4. Perusahaan perlu mempertahankan *brand image* Mixue yang mudah untuk dikenal dan diingat agar dapat bersaing dengan produk sejenis lainnya.
5. Perusahaan perlu mempertahankan mutu dan kualitas produk agar dapat meningkatkan keinginan konsumen untuk membeli kembali produk Mixue

5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya

Adapun saran dari peneliti bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian terkait variabel-variabel yang ada pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan dapat melibatkan variabel-variabel yang lebih beragam dalam penelitian, diluar varibel yang sudah digunakan dalam penelitian ini.
2. Diharapkan untuk dapat memperluas jangkauan responden hingga keluar dari kota Tangerang Selatan untuk bisa mendapat sampel dari masyarakat yang lebih beragam.

