

LAMPIRAN LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisoner Penelitian

Instrumen penelitian

Dalam rangka melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi Program S1 Manajemen Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya. Saya Dimas Ramadhan dengan NIM 2019021088 mahasiswa semester delapan sedang melakukan penelitian mengenai "Pengaruh Labelisasi halal dan Brand Image terhadap Minat beli ulang Mixue di Tangerang Selatan"

Kuesioner ini terdiri dari dua bagian, yaitu:

1. Bagian pertama, berisi sejumlah pertanyaan pendahuluan
2. Bagian kedua, berisi butir pertanyaan mengenai Labelisasi halal, Brand Image, dan Minat beli ulang produk Mixue di Tangerang Selatan

Sehubung dengan dilakukannya penelitian ini, maka peneliti memohon ketersediaanya untuk mengisi kuesioner ini. Adapun kriteria responden yang dibutuhkan pada kuesioner ini yaitu:

1. Pernah membeli produk Mixue minimal satu kali
2. Berlokasi di Tangerang Selatan
3. Mengetahui media sosial Mixue Indonesia

Apabila termasuk dalam kriteria diatas, Mohon bantuan dan kesediaannya untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi link dibawah ini:

https://script.google.com/macros/s/AKfycbyAOApCoSJZVPTpIXQanTfkUsdk6CvJGg8F3f99GUAImIznd_tkekluIA0n_kWciD3K/exec

Bantuan dan partisipasi responden akan sangat membantu dalam memberikan hasil dalam penelitian ini. Seluruh jawaban dalam kuesioner akan dijamin kerahasiaanya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Apabila terdapat pertanyaan, saran, ataupun kritik dapat disampaikan melalui:

email: dimas.ramadhan@student.upj.ac.id

Whatsapp: 089662838361

Demikian permohonan saya, atas waktu dan kesediannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Dimas Ramadhan

Data Responden:

Agama

- Muslim
- Non muslim

Daerah asal

- Ciputat
- Ciputat Timur
- Pamulang
- Pondok Aren
- Serpong
- Serpong Utara
- Setu

Usia

- 17-24
- 25-32
- 33-40
- 41 >

B. Petunjuk Pengisian Kusioner

1. Mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan Responden untuk menjawab seluruh pernyataan yang ada
2. Responden memberikan tanda check list (✓) pada kolom yang sesuai dengan pilihan
3. Terdapat beberapa pernyataan dan diharapkan untuk memberikan tanggapan atas pernyataan tersebut
4. Masing – masing pernyataan terdiri dari 5 (lima) pilihan jawaban, yaitu:
 - a. SS : apabila pernyataan tersebut Sangat Setuju pada diri Anda
 - b. S : apabila pernyataan tersebut Setuju pada diri Anda
 - c. N : apabila pernyataan tersebut Netral pada diri Anda
 - d. TS : apabila pernyataan tersebut Tidak Setuju pada diri Anda
 - e. STS : apabila pernyataan tersebut Sangat Tidak Setuju pada diri Anda

Keterangan	Kategori	Bobot
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

5. Pilihlah salah satu jawaban dari empat jawaban dengan cara memberikan tanda check list (✓) pada kolom yang telah disediakan.
6. Setelah selesai mengerjakan periksa kembali jawaban dan pastikan semuapernyataan telah terjawab.

1. Labelisasi halal

Pertanyaan Kuisioner						
NO	Logo Halal pada Kemasan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya selalu mempertimbangkan adanya logo halal sebelum membeli produk					
2	Saya melihat gambar logo halal pada kemasan Mixue					
Label Komposisi pada Kemasan						
3	Saya melihat terdapat daftar bahan-bahan produk pada kemasan					
4	Saya merasa pentingnya pencantuman komposisi, kode produksi, dan keterangan kadaluarsa pada kemasan					
Label Kandungan Nutrisi pada Kemasan						
5	Saya melihat tulisan yang berisi nutrisi yang terkandung dalam makanan dan minuman Mixue					
6	Saya selalu memastikan semua kandungan nutrisi pada kemasan baik untuk dikonsumsi berulang kali					

2. Brand Image

Pertanyaan Kuisioner

NO	Recognition (pengakuan)	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
7	Saya merasa merek Mixue mudah untuk dikenal					
8	Saya merasa merek Mixue mudah untuk diingat					
	Reputation (reputasi)					
9	Saya merasa percaya untuk mengkonsumsi setiap produk Mixue					
10	Saya lebih yakin untuk mengkonsumsi produk Mixue dibanding Produk sejenis lainnya					
	Affinity (afinitas)					
11	Setiap rasa pada produk mixue sesuai dengan keinginan saya					
12	Saya merasa bangga setelah mengkonsumsi produk Mixue					

3. Minat beli ulang

Pertanyaan Kuisioner						
NO	Transaksional	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
13	Saya akan melakukan pembelian kembali produk Mixue					
	Referensial					

14	Saya akan mereferensikan Mixue pada masyarakat sekitar					
	Preferensial					
15	Mixue adalah pilihan pertama saya dalam membeli produk ice cream & tea					
	Eksploratif					
16	Saya ingin mencoba semua produk Mixue dan ingin membeli varian nya lebih banyak					

Lampiran 2 Data Kuisioner Labelisasi Halal (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1
4	2	2	5	2	2	17
2	4	2	1	2	1	12
4	4	2	4	2	4	20
4	1	2	4	1	5	17
5	3	1	4	2	5	20
4	4	5	5	4	5	27
5	5	4	4	4	5	27
5	4	3	5	5	4	26
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	5	4	4	25
3	5	2	1	5	4	20
2	2	1	4	1	5	15
5	4	3	5	3	2	22
2	1	1	3	2	1	10
5	4	3	4	4	1	21
4	3	4	3	5	4	23
4	2	2	3	2	3	16
4	3	2	5	3	1	18
1	2	1	5	1	1	11
4	1	1	5	1	5	17
5	5	5	5	4	4	28
4	1	1	4	1	5	16
4	4	3	5	4	5	25
5	4	4	5	5	5	28
2	1	1	4	1	4	13

4	4	4	5	5	4	26
4	1	1	4	1	4	15
5	5	5	5	5	5	30
5	4	2	5	3	5	24
5	1	1	5	1	5	18
5	5	5	5	5	5	30
3	2	1	4	2	4	16
3	1	1	4	1	5	15
4	5	4	4	5	4	26
4	4	2	4	4	5	23
4	2	2	2	2	4	16
5	1	1	5	4	4	20
5	4	4	4	4	5	26
4	4	5	4	4	5	26
3	3	4	5	4	4	23
5	2	2	5	4	2	20
5	5	3	4	4	5	26
4	4	4	4	5	5	26
5	4	2	5	2	5	23
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	5	5	5	27
5	3	4	5	5	5	27
1	1	4	3	1	2	12
3	2	2	5	2	2	16
5	5	4	5	4	5	28
5	4	4	4	3	3	23
5	1	3	3	3	3	18
5	3	5	5	3	5	26
5	5	5	5	4	4	28
5	5	5	5	5	5	30
4	2	2	4	2	4	18
5	5	4	5	5	5	29
5	1	1	4	2	4	17
4	2	2	5	2	5	20
5	2	2	4	2	5	20
5	1	1	5	1	5	18
4	4	4	4	4	4	24
5	2	2	5	2	5	21
2	4	2	5	5	5	23
5	5	5	4	4	4	27

5	5	4	4	4	4	26
5	4	4	5	4	5	27
4	2	2	4	2	5	19
4	2	2	5	2	4	19
1	4	2	5	4	4	20
4	4	5	5	4	5	27
5	1	1	5	1	5	18
3	2	2	5	3	3	18
2	1	3	5	1	4	16
1	1	5	5	5	5	22
5	1	3	2	2	3	16
4	2	2	2	2	3	15
5	4	4	5	4	5	27
1	2	1	5	2	4	15
4	2	2	4	3	3	18
5	4	3	5	3	4	24
5	1	5	5	4	4	24
4	2	4	4	3	3	20
5	5	5	5	5	5	30
5	1	2	5	2	5	20
5	5	3	4	3	4	24
5	3	2	5	5	5	25
4	2	4	5	3	2	20
4	5	4	4	5	4	26
2	2	1	1	1	4	11
2	2	2	4	2	4	16
4	2	2	4	2	3	17
1	1	2	5	2	4	15
4	2	2	5	2	4	19
4	2	2	2	2	4	16
4	2	2	4	2	4	18
4	2	2	4	1	4	17
3	4	5	4	3	4	23
3	4	5	4	3	4	23
4	5	4	3	4	5	25
5	3	4	4	3	4	23
4	4	5	5	4	3	25
4	5	3	4	3	4	23
3	4	3	4	5	5	24
4	3	5	5	4	4	25

3	3	4	4	5	5	24
4	3	4	4	5	4	24
4	5	3	5	4	4	25
4	5	4	3	4	5	25
4	4	3	4	5	5	25
3	3	4	5	4	4	23
4	5	4	3	4	4	24

Lampiran 3 Data Kuisioner Brand Image (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
5	5	4	2	4	3	23
1	1	3	1	1	3	10
4	4	4	2	4	2	20
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	5	4	3	23
4	5	5	5	4	4	27
4	4	4	5	5	5	27
5	5	5	3	5	4	27
5	5	3	3	3	3	22
5	5	4	4	4	4	26
3	5	1	5	3	5	22
5	5	3	4	3	1	21
5	5	3	3	2	1	19
5	5	4	4	5	3	26
4	5	3	1	2	3	18
4	4	5	4	5	3	25
4	4	3	2	3	3	19
4	4	3	2	3	4	20
5	5	2	2	1	1	16
5	5	4	2	4	2	22
4	4	4	2	4	2	20
5	5	2	2	2	2	18
4	4	4	2	5	4	23
4	4	5	4	4	5	26
4	4	1	2	2	1	14
4	4	4	4	4	4	24
4	4	1	1	2	2	14
5	5	1	5	5	5	26
5	4	4	3	3	4	23

5	5	5	1	5	5	26
5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	4	5	4	23
4	4	3	3	3	2	19
4	4	5	4	4	4	25
5	4	4	4	5	4	26
4	4	2	2	4	2	18
5	5	2	2	2	2	18
4	4	2	2	4	2	18
4	4	4	2	4	1	19
3	3	2	3	3	2	16
5	5	4	2	2	2	20
4	4	4	3	3	3	21
4	4	5	5	5	4	27
5	5	3	3	3	3	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	3	3	3	20
5	5	2	1	3	3	19
1	1	1	1	1	3	8
4	5	3	4	3	3	22
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	3	4	25
4	4	4	3	2	2	19
5	5	3	3	4	3	23
5	5	5	5	5	3	28
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	4	4	22
5	4	5	5	4	4	27
5	5	5	4	2	2	23
4	4	2	2	2	2	16
4	4	4	2	4	2	20
5	5	4	4	5	4	27
5	5	4	4	4	4	26
5	5	4	2	5	5	26
5	5	5	5	4	2	26
5	5	5	5	4	4	28
5	5	4	4	4	4	26
5	4	4	4	5	4	26
4	4	4	2	4	2	20
5	5	5	4	4	2	25

5	5	4	4	5	4	27
5	4	4	5	4	5	27
3	3	2	3	1	1	13
3	5	3	3	4	4	22
4	5	2	2	4	1	18
5	5	3	2	4	2	21
5	5	3	3	4	3	23
4	4	3	3	3	3	20
5	5	4	4	4	4	26
4	3	2	3	3	2	17
3	4	4	4	3	4	22
4	4	1	1	2	1	13
4	4	2	1	3	2	16
4	4	3	3	3	3	20
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	2	2	4	22
5	5	5	4	4	3	26
5	5	3	3	5	2	23
5	5	4	3	3	1	21
5	5	4	5	5	5	29
2	2	2	2	3	2	13
2	2	3	3	3	2	15
2	2	4	3	4	2	17
4	4	4	3	5	2	22
2	2	3	3	4	2	16
2	2	2	3	4	2	15
4	4	2	2	4	2	18
1	2	3	3	4	2	15
4	5	4	5	5	3	26
5	4	5	4	4	3	25
4	3	5	4	4	5	25
4	5	4	5	5	3	26
4	5	3	4	5	5	26
4	5	4	5	5	3	26
3	2	3	2	1	2	13
5	4	5	5	3	4	26
3	1	2	3	3	3	15
2	3	4	2	3	3	17
4	3	3	4	4	2	20
4	3	4	3	3	3	20

3	4	3	4	5	3	22
1	2	2	3	2	1	11
4	3	5	4	4	5	25

Lampiran 4 Data Kuisoner Minat Beli Ulang (Y)

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total Y
4	4	2	4	14
1	3	2	4	10
4	4	2	4	14
4	2	4	4	14
5	3	5	4	17
5	5	4	4	18
4	4	5	5	18
5	5	4	5	19
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	5	1	4	14
4	3	2	3	12
3	4	5	2	14
5	2	2	5	14
4	1	2	3	10
3	4	5	4	16
2	2	2	2	8
4	2	1	4	11
2	1	1	2	6
4	4	4	4	16
4	4	2	2	12
2	2	2	2	8
4	4	4	5	17
4	4	5	5	18
2	2	2	2	8
4	4	4	4	16
2	2	2	2	8
5	5	5	5	20
3	3	3	4	13
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
3	3	2	3	11

4	5	5	5	19
4	5	4	5	18
4	4	2	4	14
1	1	1	1	4
2	2	2	4	10
4	4	2	2	12
3	3	3	3	12
4	2	2	2	10
4	3	4	4	15
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	4	1	4	12
1	1	3	3	8
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
2	2	2	2	8
3	3	3	3	12
4	5	4	3	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	5	5	19
4	4	2	2	12
2	2	2	2	8
4	2	2	2	10
5	5	4	3	17
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
5	4	4	5	18
4	2	2	4	12
5	4	4	5	18
5	5	5	5	20
5	5	4	5	19
3	2	1	3	9
4	3	4	5	16

4	3	3	4	14
4	2	3	2	11
3	3	2	4	12
3	3	2	2	10
4	4	4	4	16
3	2	2	2	9
3	2	4	4	13
1	1	1	1	4
2	2	2	2	8
4	3	3	3	13
5	5	5	5	20
2	4	2	2	10
4	4	2	4	14
3	3	5	3	14
2	2	1	1	6
4	5	5	5	19
3	2	2	3	10
4	3	2	4	13
4	4	5	4	17
4	4	3	3	14
4	2	2	2	10
4	3	4	4	15
4	2	3	4	13
4	4	3	4	15
5	4	4	5	18
4	3	3	2	12
3	4	5	4	16
3	5	4	4	16
4	5	5	4	18
4	5	3	5	17
2	3	1	2	8
4	5	3	4	16
2	3	1	3	9
3	3	4	3	13
4	3	4	4	15
3	4	2	3	12
4	5	4	3	16
2	3	2	1	8
5	4	3	4	16

Lampiran 5 Lampiran Uji Validitas

Uji Validitas Labelisasi Halal (X1)

		Correlations						TOTAL_
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.292**	.245**	.206*	.255**	.274**	.559**
	Sig. (2-tailed)		.002	.009	.029	.007	.003	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
X1.2	Pearson Correlation	.292**	1	.609**	.052	.711**	.203*	.783**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.584	.000	.032	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
X1.3	Pearson Correlation	.245**	.609**	1	.177	.698**	.160	.778**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000		.062	.000	.092	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
X1.4	Pearson Correlation	.206*	.052	.177	1	.196*	.245**	.419**
	Sig. (2-tailed)	.029	.584	.062		.039	.009	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
X1.5	Pearson Correlation	.255**	.711**	.698**	.196*	1	.233*	.830**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000	.039		.014	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
X1.6	Pearson Correlation	.274**	.203*	.160	.245**	.233*	1	.501**
	Sig. (2-tailed)	.003	.032	.092	.009	.014		.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
TOTAL_ X1	Pearson Correlation	.559**	.783**	.778**	.419**	.830**	.501**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Brand Image (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL_ X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.828**	.378**	.253**	.295**	.246**	.679**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.007	.002	.009	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
X2.2	Pearson Correlation	.828**	1	.283**	.249**	.310**	.213*	.651**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.008	.001	.024	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
X2.3	Pearson Correlation	.378**	.283**	1	.509**	.492**	.454**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
X2.4	Pearson Correlation	.253**	.249**	.509**	1	.526**	.510**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.007	.008	.000		.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
X2.5	Pearson Correlation	.295**	.310**	.492**	.526**	1	.495**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.000	.000		.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
X2.6	Pearson Correlation	.246**	.213*	.454**	.510**	.495**	1	.704**
	Sig. (2-tailed)	.009	.024	.000	.000	.000		.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
TOTAL_ X2	Pearson Correlation	.679**	.651**	.740**	.735**	.740**	.704**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112	112	112

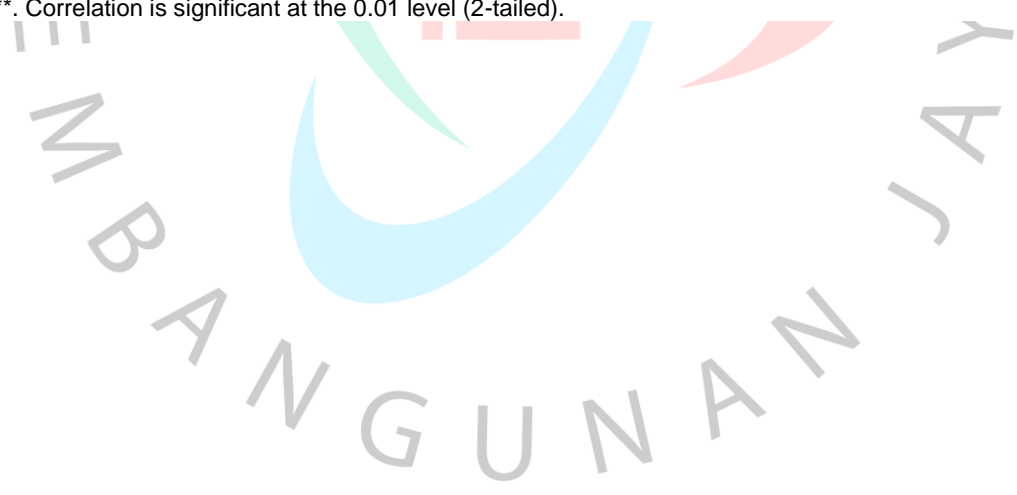
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Minat Beli Ulang (Y)

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.622**	.572**	.673**	.835**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112
Y.2	Pearson Correlation	.622**	1	.612**	.609**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112
Y.3	Pearson Correlation	.572**	.612**	1	.639**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	112	112	112	112	112
Y.4	Pearson Correlation	.673**	.609**	.639**	1	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	112	112	112	112	112
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.835**	.840**	.848**	.861**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 6 Uji Reliabilitas

1. Uji Reliabilitas Labelisasi Halal (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.741	6

2. Uji Reliabilitas Brand Image (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.801	6

3. Uji Reliabilitas Minat Beli Ulang (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.865	4

Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			112
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		2.21260698
Most Extreme Differences	Absolute		.084
	Positive		.061
	Negative		-.084
Test Statistic			.084
Asymp. Sig. (2-tailed)			.051 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.397 ^d
		99% Confidence Interval	
		Lower Bound	.384
		Upper Bound	.409

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 299883525.

2. Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.313	.066		4.731	.000
	TOTALX1	-.003	.003	-.100	-.948	.345
	TOTALX2	-.005	.003	-.167	-1.581	.117

a. Dependent Variable: ABS_RES

3. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.232	1.157		1.065	.289		
	TOTALX1	.141	.051	.186	2.776	.006	.744	1.343
	TOTAL_X2	.717	.055	.874	13.012	.000	.744	1.343

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Lampiran 8 Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.232	1.157		1.065	.289
	TOTALX1	.141	.051	.186	2.776	.006
	TOTAL_X2	.717	.055	.874	13.012	.000

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Lampiran 9 Uji Hipotesis

1. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.796 ^a	.634	.627	2.353

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTALX1

2. Uji Hipotesis F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1044.930	2	522.465	94.366	.000 ^b
	Residual	603.489	109	5.537		
	Total	1648.420	111			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTALX1

3. Uji Hipotesis t (parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.232	1.157		1.065	.289
	TOTALX1	.141	.051	.186	2.776	.006
	TOTAL_X2	.717	.055	.874	13.012	.000

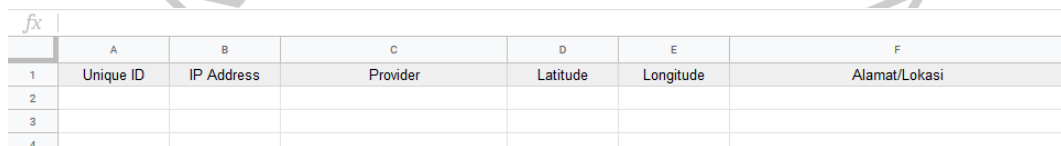
a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Lampiran 10 Cara Mengetahui IP Responden Secara Otomatis Terinput

Langkah pertama, kalian perlu membuat Google Form terlebih dahulu

Kemudian pada tab “Responses” kalian buat file spreadsheet dari respon form tersebut, caranya dengan mengklik ikon spreadsheet. kemudian klik “Create” pada dialog.

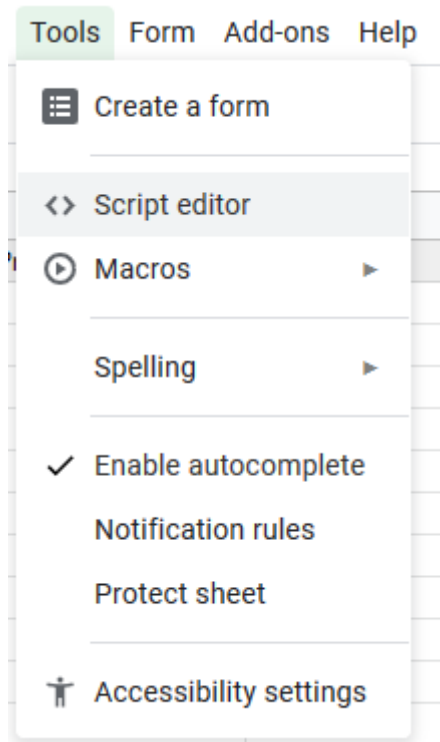
Selanjutnya kalian akan diarahkan ke halaman Google Spreadsheet. Disitu kalian buat sheet baru dengan nama “Info Responder” atau nama lain yang kalian inginkan. Kemudian kalian buat kolom seperti gambar dibawah.



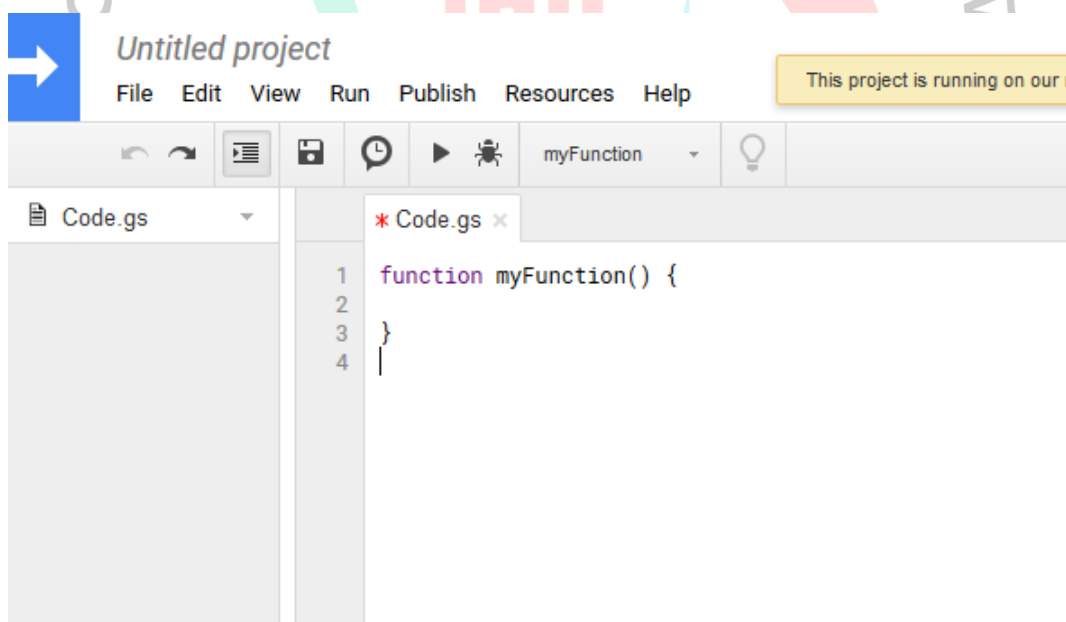
	A	B	C	D	E	F
1	Unique ID	IP Address	Provider	Latitude	Longitude	Alamat/Lokasi
2						
3						
4						

Disini saya membuat sheet baru untuk IP dan lokasi responder karena jika saya menjadikan satu dengan sheet “Form Responses 1” kemungkinan akan tertukar antara IP dan hasil respon, karena disini nantinya IP Address dari responder akan tercatat lebih dulu ke dalam sheet sebelum responder mensubmit jawaban. Nah untuk mengatasinya maka saya membuat sheet baru dan membuat kolom Unique ID untuk mencocokkan antara hasil dari respon dan IP Addressnya.

Nah langkah selanjutnya, masih di halaman spreadsheet kalian klik menu “Tools – > Script Editor”.



Kalian akan diarahkan ke halaman Script Editor Google seperti gambar dibawah.



Kemudian kalian hapus semua code yang ada disana dan kalian save project. selanjutnya copy paste code dibawah ini ke file Code.gs

```
function orgIP(ip) {  
  var url = "http://ipinfo.io/" + ip + "?token=12f70b0a35a87f";  
  var response = UrlFetchApp.fetch(url);  
  var json = JSON.parse(response.getContentText());
```

```

    return json.org;
}

function cekIP() {
    var url = "http://api.ipify.org/?format=json";
    var response = UrlFetchApp.fetch(url);
    var json = JSON.parse(response.getContentText());
    return json.ip;
}

function doGet(request) {
    var template = HtmlService.createTemplateFromFile('Index')
    var pageData = template.evaluate()
    .setTitle("Form")
    .addMetaTag("viewport","width=device-width, initial-scale=1")
    .setSandboxMode(HtmlService.SandboxMode.IFRAME)
    .setXFrameOptionsMode(HtmlService.XFrameOptionsMode.ALLOWALL)
    return pageData;
}

/* @Include JavaScript and CSS Files */
function include() {
    var HTMLString = "<input type='text' class='form-control' id='ip' value='"+
cekIP() +">";
    HTMLOutput = HtmlService.createHtmlOutput(HTMLString);
    return HTMLOutput.getContent();
}

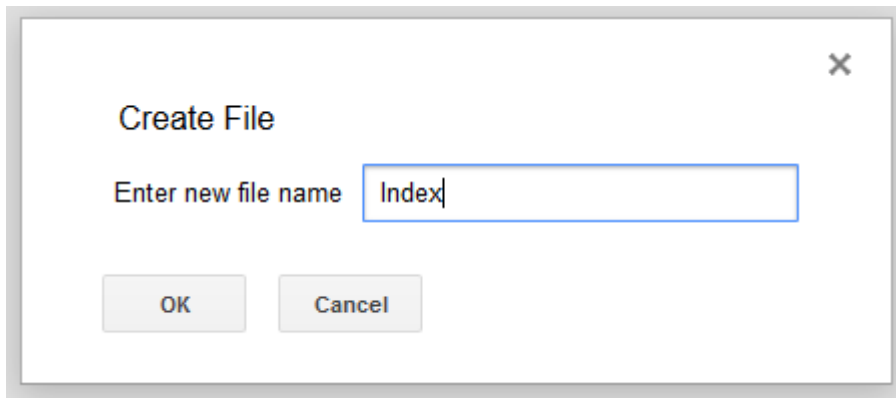
/* @Process */
function processForm(x,y,z) {
    var url = "Paste URL DISINI#gid=0";
    var ss = SpreadsheetApp.openByUrl(url);
    var ws = ss.getSheetByName("NAMA SHEET");
    var lokasi = Maps.newGeocoder().reverseGeocode(y, z);
    alamat= lokasi.results[0].formatted_address;

    ws.appendRow([x,cekIP(),orgIP(cekIP()),y,z,alamat]);
}

```

Jika sudah, maka ganti baris code ke 34. Ganti tulisan “Paste URL DISINI” dengan url spreadsheet kalian tadi. Cara mendapatkan urlnya yaitu dengan klik tombol “Share” pada spreadsheet dan klik “Get Shareable Link” dan copy urlnya. Jangan lupa juga untuk mengganti baris code ke 36, ganti tulisan “NAMA SHEET” dengan nama sheet kalian atau kalau saya menggunakan nama sheet “Info Responder” kemudian save.

Kembali ke Google Script Editor, buat file baru dengan cara klik menu “File → New → HTML File” kemudian beri nama Index.



Kemudian copas code dibawah ke dalam file Index yang baru dibuat. Jangan lupa mengganti baris code ke 19 pada attribut href dengan link/url dari Google Form kalian.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <link rel="stylesheet"
href="https://stackpath.bootstrapcdn.com/bootstrap/4.1.3/css/bootstrap.min.css"
integrity="sha384-
MCw98/SFnGE8fJT3GXwEOngsV7Zt27NXFoaoApmYm81iuXoPkFOJwJ8ERd
knLPMO" crossorigin="anonymous">
</head>
<body onload="getLocation()">
  <div class='container'>
    <form>
      <p class='h4 mb-4 text-center'>Klik 'Mulai' untuk melanjutkan!!</p>
      <p>Aktifkan GPS SmartPhone kalian dan izinkan akses lokasi untuk
mendapatkan unique id, silakan reload jika anda belum mengizinkan akses
lokasi.</p>
      <div class='form-group'>
        <label for='ip'>IP Address:</label>
        <?!= include(); ?>
      </div>
    </form>
  </div>
</body>
</html>
```



```

<div class='form-group'>
  <label for='unik'>Unique ID:</label><p>silakkan salin unique id
anda untuk proses verifikasi jawaban anda nanti.</p>
  <input type='text' class='form-control' id='unik' readonly>
</div>

<a type="button" class="btn btn-primary" href='GANTI DENGAN
LINK GOOGLE FORM KALIAN' target='_blank'>Mulai</a>

</form>
</div>

<script src="https://code.jquery.com/jquery-3.3.1.slim.min.js"
integrity="sha384-
q8i/X+965DzO0rT7abK41JStQIAqVgRVzpbzo5smXKp4YfRvH+8abtTE1Pi6jiz
o" crossorigin="anonymous"></script>

<script
src="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/popper.js/1.14.3/umd/popper.min.js"
integrity="sha384-
ZMP7rVo3mIykV+2+9J3UJ46jBk0WLaUAdn689aCwoqbBJiSnjAK/18WvCWPI
Pm49" crossorigin="anonymous"></script>

<script
src="https://stackpath.bootstrapcdn.com/bootstrap/4.1.3/js/bootstrap.min.js"
integrity="sha384-
ChfqquxZUCnJSK3+MXmPNIyE6ZbWh2IMqE241rYiqJxyMiZ6OW/JmZQ5stw
EULTy" crossorigin="anonymous"></script>

<script>
function getLocation() {
  if (navigator.geolocation) {
    navigator.geolocation.getCurrentPosition(showPosition);
  }
}

function makeid() {
  var result = "";
  var characters =
'ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456
789';

```

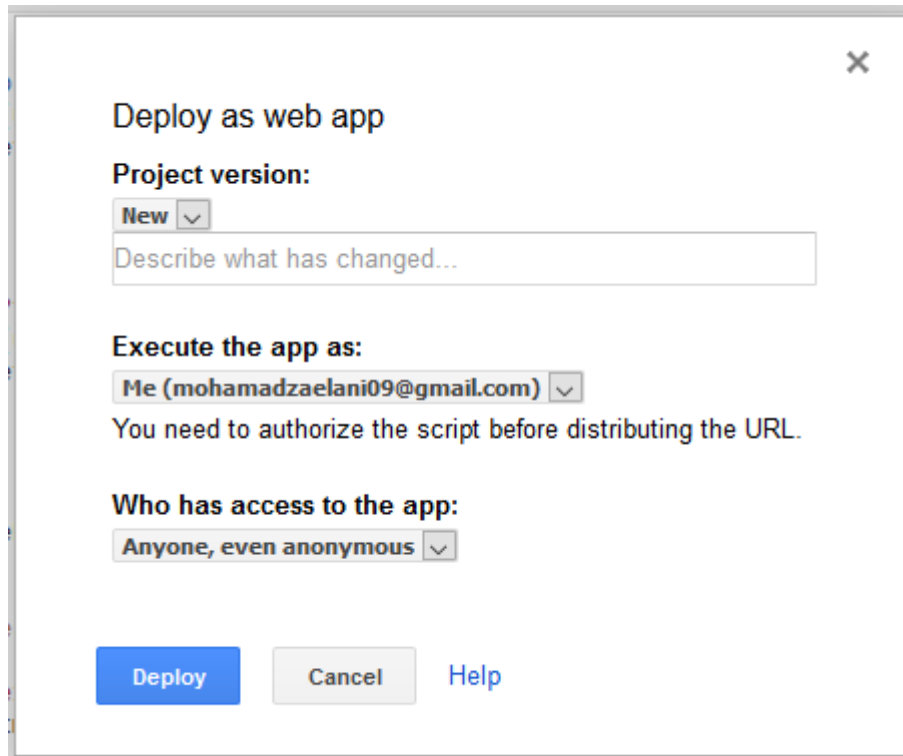
```

var charactersLength = characters.length;
for ( var i = 0; i < 7; i++ ) {
    result += characters.charAt(Math.floor(Math.random() *
charactersLength));
}
document.getElementById("unik").value = result;
return result;
}

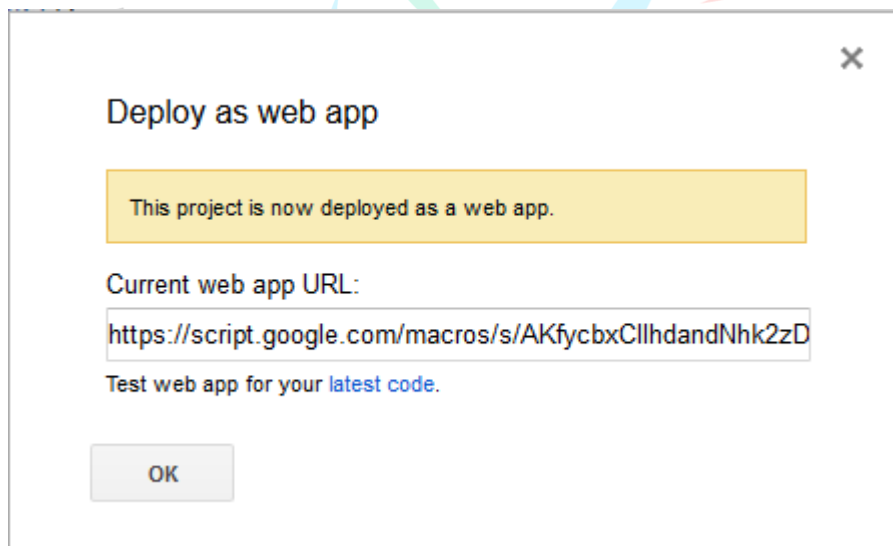
function showPosition(position) {
google.script.run.processForm(makeid(),position.coords.latitude,position.coords.l
ongitude);
}
</script>
</body>
</html>

```

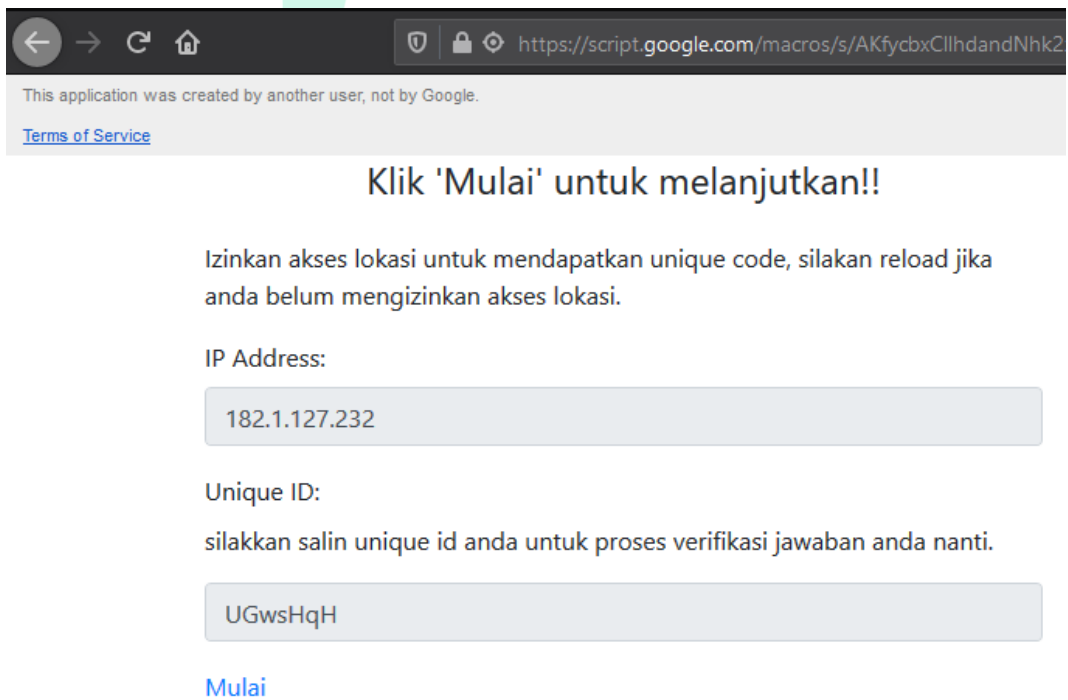
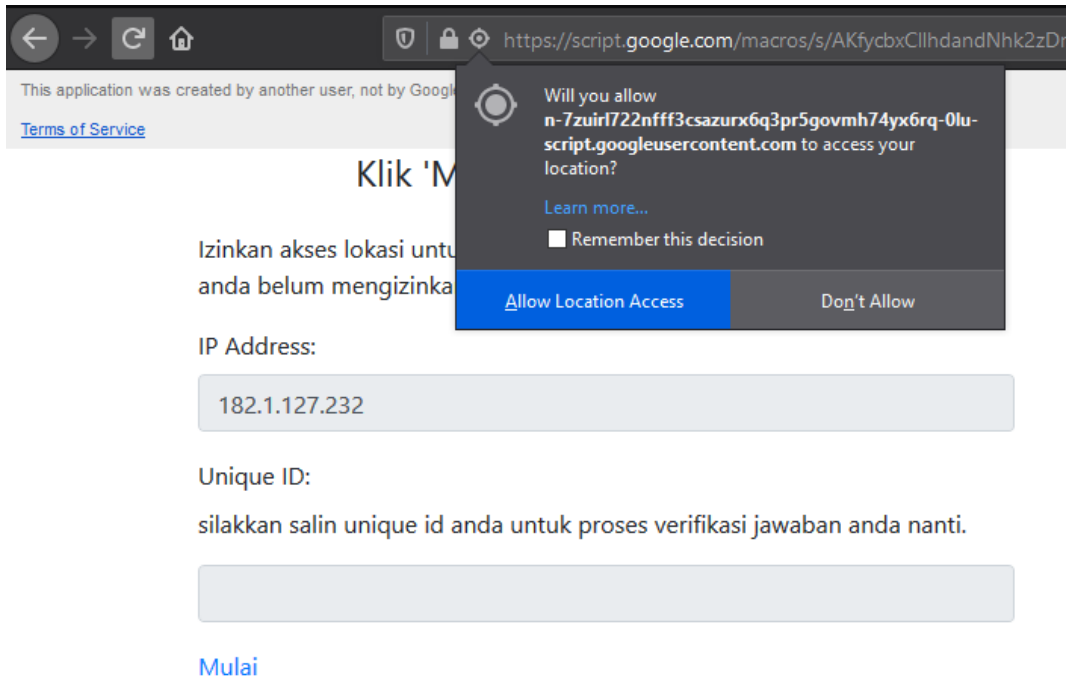
Jika semua sudah dilakukan, maka pada halaman Google Script Editor klik menu “Publish → Deploy as web app” dan atur seperti gambar dibawah selanjutnya klik Deploy.



Jika muncul dialog “Authorize Required” klik saja Review Authorize. Pilih akun google yang kalian gunakan dan klik Allow. Jika sudah kalian akan mendapatkan link yang dapat diakses seperti gambar dibawah. Copy link tersebut dan coba akses melalui browser.



Setelah kalian akses maka kalian diminta untuk mengizinkan lokasi. Jika kalian tidak menyalakan GPS/Tidak mengizinkan lokasi, maka unique ID tidak akan muncul.



Maka hasil respon yang ada dalam spreadsheet akan seperti ini.

	A	B	C	D	E	F
1	Unique ID	IP Address	Provider	Latitude	Longitude	Alamat/Lokasi
2	UGwsHqH	182.1.127.232	AS23693 PT. Telekomunikasi Selular	-7.5360639	112.2384017	Jl. Kemuning No.16, Candi Mulyo, Kec. Jombang, Kabupaten Jombang, Jawa Timur 61419, Indonesia
3						
4						

Hasil IP dan Lokasi Responder pada sheet “Info Responder”

Perlu diingat, link yang dibagikan adalah link yang didapat dari Google Script Editor tadi ya, kalian juga bisa menggunakan shortlink seperti bitly. Karena jika yang dibagikan adalah link Google Form, maka Responder tidak akan mendapat unique ID



Lampiran 11 Lembar Persetujuan Penulisan Skripsi

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH LABELISASI HALAL DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI ULANG MIXUE DI TANGERANG SELATAN

Nama : Dimas Ramadhan
NIM : 2019021088
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

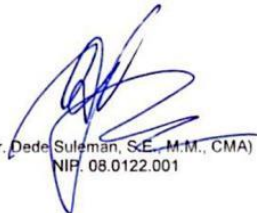
Tangerang Selatan, 3 Januari 2021
Menyetujui :

Pembimbing Utama

Kepala Program Studi



(Dalizano Hulu, S.E., M.E., CRM., CRP)
NIP. 08.1110.007



(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA)
NIP. 08.0122.001

Lampiran 12 Form Persetujuan Penulisan Skripsi

	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		<small>Tanggal Pengisian</small>




Nama Mahasiswa : Dimas Ramadhan
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021088
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image terhadap Minat Beli Ulang Mixue di Tangerang Selatan

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.


Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dalizanolo Hulu, S.E., M.E., CRM., CRP.	0908036801	Lektor

















Tangerang Selatan, 29 Desember 2023

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
		
Koordinator Skripsi/TA Teguh Prasetyo, S.E., M.Si.	Kaprodi Dr. Dede Sulhan, S.E., M.M., CMA	Dosen Pembimbing Dalizanolo Hulu, S.E., M.E.

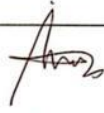

Lampiran 13 Form Bimbingan Skripsi

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-03
		No. Revisi:

Nama Mahasiswa	Dimas Ramadhan
Prodi/NIM	Manajemen / 2019021088
Judul Skripsi/TA yang diajukan	Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Ulang Mixue Di Tangerang Selatan

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	22 September 2023	Pengajuan Judul Skripsi: - Perbaiki latar belakang - Perbaiki Penulisan Kajian Teori		
2	3 Oktober 2023	Bimbingan Bab 1 - Bab 2 - Perbaiki daftar isi. - Perbaiki SPAS: Pada awal alinea baru		
3	10 Oktober 2023	Bimbingan Bab 1 - Bab 3 - Perbaiki cara mengutip - Perbaiki tabel definisi Operasional		
4	13 Oktober 2023	Bimbingan Bab 1 - Bab 3 - memperbaiki Penulisan Pada uji F dan uji t - Perbaiki daftar Riset		
5	3 November 2023	Instrumen Penelitian		
6	7 November 2023	Instrumen penelitian		
7	24 November 2023	Memunculkan IP responden pada saat mengakses link google form		
8	29 November 2023	Bimbingan Bab 1 - Bab 5		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

	
Dimas Ramadhan Mahasiswa	Dalizano HUU, S.E., M.E., COM., CEE. Dosen Pembimbing 1

Lampiran 14 Form Pengajuan Sidang Skripsi





	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01

Nama Mahasiswa : Dimas Ramadhan
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021088
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image terhadap Minat Beli Ulang Mixue di
 Tangerang Selatan
 Dosen Pembimbing : 1. Dalizano Hulu, S.E., M.E., CRM., CFP.
 : 2.
 Dosen Penguji : 1. JAD :
 : 2. JAD :
 : 3. JAD :
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 29 Desember 2023

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 Dimas Ramadhan Mahasiswa	 Dalizano Hulu, S.E., M.E., CRM., CFP. Dosen Pembimbing	 Teguh Prasetyo, S.E., M.Si. Koordinator Skripsi/TA	 Dede Suleman, S.E., MM Kaprodi

Lampiran 15 Form Revisi

	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		Revisi

Nama Mahasiswa : Dimas Ramadhan
Prodi/NIM : Manajemen / 2019021088
Judul Skripsi/TA : Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Ulang Mixue Di Tangerang Selatan
Dosen Pembimbing : 1. Dalizanolu Hulu, S.E., M.E.
Dosen Penguji : 1. Zulkifli, S.E., M.M.
: 2. Fendi Saputra, S.E., M.M.
Jadwal Sidang : Hari/Tanggal:
Rabu/10 Januari 2024

Revisi yang dilakukan :

1. Mencantumkan Indikator Pada Kajian Teori
2. Menambahkan Uji F Simultan
3. Perhatikan Bahasa Asing yang harus di italic
4. Penamaan Variabel Pada Bab 4
5. Perbaiki Bentuk Gambar Kerangka Berpikir
6. Daftar Pustaka Dilengkapi

Tangerang Selatan, 17-01-2024



Zulkifli, S.E., M.M.

	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-1/04/SOP-06/F-05
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Dimas Ramadhan
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021088
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Ulang Mixue Di Tangerang Selatan

Dosen Pembimbing : 1. Dalizanolo Hulu, S.E., M.E.

Dosen Penguji : 1. Zulkifli, S.E., M.M.
 : 2. Fendi Saputra, S.E., M.M.

Jadwal Sidang : Hari/Tanggal:
 Rabu/10 Januari 2024

Revisi yang dilakukan :

1. Mencantumkan Indikator Pada Kajian Teori
2. Menambahkan Uji F Simultan
3. Perhatikan Bahasa Asing yang harus di italic
4. Penamaan Variabel Pada Bab 4
5. Perbaiki Bentuk Gambar Kerangka Berpikir
6. Daftar Pustaka Dilengkapkan

Tangerang Selatan, 24-01-2024



Fendi Saputra, S.E., M.M.