

## ABSTRAK

### **Pengaruh Labelisasi Halal dan *Brand Image* terhadap Minat Beli Ulang Mixue di Tangerang Selatan**

Dimas Ramadhan <sup>1)</sup>, Dalizanolu Hulu, S.E., M.E., CRM, CRP <sup>2)</sup>

- 1) Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya
- 2) Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini memiliki tujuan utama untuk mengukur pengaruh antara Labelisasi Halal dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang produk Mixue di Tangerang Selatan. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan populasi dan sampel yang sudah ditentukan menggunakan Teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer yang berupa survey. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda melalui pengujian statistik dengan *software SPSS*. Terdapat 112 jumlah sampel dan hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara labelisasi halal terhadap minat beli ulang, terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara citra merek terhadap minat beli ulang.

**Kata Kunci:** Labelisasi Halal, Citra Merek, Minat Beli Ulang