

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Peringkat.....	17
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	18
Tabel 4.1 Karakteristik Usia Responden.....	28
Tabel 4.2 Karakteristik Domisili Responden.....	28
Tabel 4.3 Karakteristik Agama Responden.....	29
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Labelisasi Halal.....	29
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Brand Image.....	30
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Minat Beli Ulang.....	31
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Labelisasi Halal.....	32
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Image.....	32
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang.....	32
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Labelisasi Halal.....	33
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Brand Image.....	33
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli Ulang.....	33
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	34
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas.....	35
Tabel 4.15 Hasil Uji Glejser.....	36
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	36
Tabel 4.17 Hasil Uji Determinasi.....	37
Tabel 4.18 Hasil Uji F Simultan.....	38
Tabel 4.19 Hasil Uji t (Parsial).....	39