

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

2.1.1 Makna Logo PT. Bank Syariah Indonesia



Gambar 2 1 Logo PT Bank Syariah Indonesia

Sumber: PT Bank Syariah Indonesia

Bank Syariah Indonesia memiliki logo yang terdiri dari Bintang bersudut lima (5), yang melambangkan Pancasila dan Rukun Islam. Melalui logo ini, Bank Syariah Indonesia (BSI) menggambarkan komitmen dalam menjaga dan menghormati nilai-nilai Pancasila dan Rukun Islam. Logo ini mewakili semangat untuk bekerja berdasarkan prinsip-prinsip kesetaraan, kejujuran, dan inovasi, yang menjadi landasan utama dalam beroperasi. Dengan memadukan elemen Pancasila dan Rukun Islam dalam logo, BSI menegaskan pentingnya mengintegrasikan nilai-nilai universal dan prinsip-prinsip syariah dalam setiap aspek kegiatannya.

2.1.2 Sejarah Perusahaan PT. Bank Syariah Indonesia

Indonesia, dengan mayoritas penduduk yang beragama Islam, seharusnya dapat menjadi pionir dalam perkembangan ekonomi keuangan Syariah di dunia. Potensi ini muncul karena beberapa factor. Indonesia memiliki potensi untuk menjadi pemimpin di industri keuangan Syariah, terutama karena mayoritas penduduknya beragama Muslim. Kesadaran masyarakat terhadap konsep halal semakin meningkat, didukung oleh dorongan kuat dari para pemangku kepentingan. Hal ini menjadi aspek kunci dalam upaya mengembangkan sektor industri halal di Indonesia. Kehadiran Bank Syariah Indonesia berperan penting dalam memfasilitasi berbagai kegiatan ekonomi di ekosistem industri halal. Selama tiga dekade

terakhir, sektor keuangan Syariah di Indonesia telah mengalami peningkatan dan pengembangan yang signifikan.

PT. Bank Syariah Indonesia sendiri berdiri pada tahun 2021 tanggal 1 Februari atau 19 Jumadil Akhir 1442 H. Dimana Presiden Joko Widodo secara langsung meresmikan Bank Syariah Indonesia di Istana Negara. Bank Syariah Indonesia sendiri merupakan merger dari ketiga Bank antara PT Bank BRI Syariah Tbk, PT Syariah Mandiri (BSM), dan PT Bank BNI Syariah. Otoritas Jasa Keuangan secara resmi mengeluarkan izin merger tiga usaha bank Syariah tersebut pada 27 Januari 2021 melalui surat Nomor SR-3/PB.1/2021. Selanjutnya, pada 1 Februari 2021 barulah Joko Widodo meresmikan merger dari ketiga bank tersebut.

2.1.3 Visi dan Misi PT. Bank Syariah Indonesia Tbk

Tentunya setiap perusahaan memiliki visi dan juga misi untuk mencapai tujuan organisasi, dengan begitu BSI pun memiliki visi, misi, bahkan nilai-nilai yang ingin mereka capai. Berikut adalah visi, misi, dan juga nilai-nilai yang ingin dicapai oleh BSI:

a. Visi Perusahaan

Visi PT. Bank Syariah Indonesia Tbk yaitu **“TOP 10 GLOBAL ISLAMIC BANK”**

b. Misi Perusahaan

Misi itu sendiri ialah sebuah perancangan taktik serta aksi yang dilakukan dalam upaya untuk mewujudkan visi daripada PT. Bank Syariah Indonesia Tbk. Misi dari BSI ialah:

- 1. Memberikan akses solusi keuangan Syariah di Indonesia.**
- 2. Menjadi bank Syariah besar yang memberikan nilai terbaik bagi para pemegang saham.**
- 3. Menjadi perusahaan pilihan dan kebanggaan para talenta terbaik Indonesia.**

c. Nilai-Nilai Perusahaan

Bank Syariah Indonesia (BSI) memiliki enam nilai utama yang mencerminkan keyakinan dan keberhasilan perusahaan. Nilai-nilai ini merepresentasikan kondisi perusahaan yang telah dicapai melalui dukungan keyakinan masyarakat selama bertahun-tahun, sejak berdiri hingga saat ini, yaitu:

1. **Amanah**, memegang teguh kepercayaan yang diberikan
2. **Kompeten**, terus belajar dan mengembangkan kapabilitas
3. **Harmonis**, saling peduli dan menghargai perbedaan
4. **Loyal**, berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan Negara
5. **Adaptif**, terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan
6. **Kolaboratif**, membangun kerja sama yang sinergis

2.1.4 Prestasi Perusahaan BSI KCP Radio Dalam



Gambar 2 2 Prestasi Perusahaan

Sumber: Dokumentasi Pribadi

“Wall of Fame” adalah tempat untuk meletakkan prestasi daripada bank itu sendiri, dimana dapat kita lihat berbagai macam penghargaan yang sudah diraih oleh BSI KCP Radio Dalam seperti pada foto di atas. Beberapa prestasi yang telah diraih oleh BSI KCP Radio Dalam ataupun karyawan adalah sebagai berikut:

1. The Best Branch BO/PO, 2022
2. Outlet Pencairan Mitraguna Tertinggi TW3
3. Cabang Pencairan Mitraguna Berkah Terbesar, Juni 2021
4. Cabang Pertumbuhan Casa Terbesar, Maret 2021
5. Pencapaian Penurunan BO/PO Terbanyak, Maret 2021
6. Juara II KCP dengan Growth Mitraguna Tertinggi, Juli 2022
7. The Best Branch Pencairan Mitraguna & Pensiun, 2022

Tidak hanya cabang saja namun Bank Syariah Indonesia juga memiliki prestasi tingkat nasional, berikut adalah beberapa prestasi yang pernah diraih oleh Bank Syariah Indonesia secara umum:

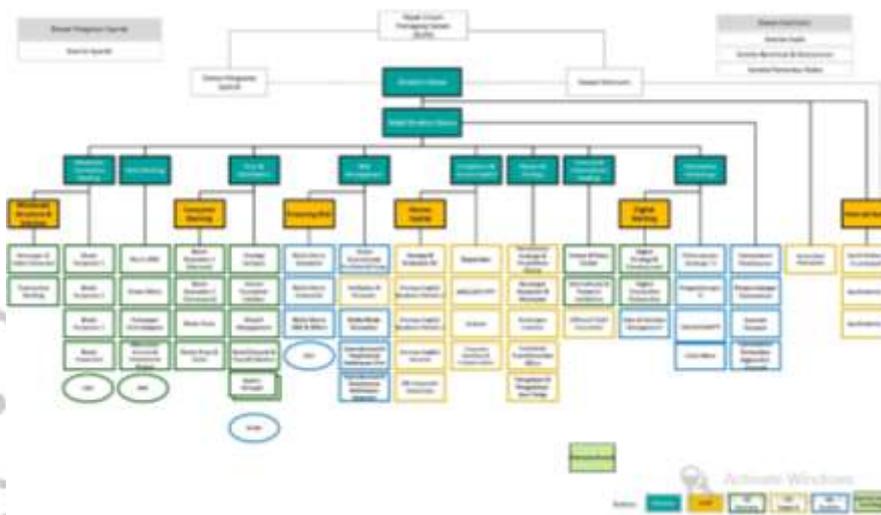
1. Bank Syariah Pendukung Pengendalian Moneter Terbaik, 2021.
2. Bank Syariah Terbaik Sektor Bank Syariah, 2021.
3. Peringkat 5 Besar Bank Nasional.
4. Peringkat 1 Tabungan Bank Umum Syariah, 2021
5. Best Overall KKB Bank Umum Syariah, 2021.

Lebih hebatnya lagi Bank Syariah Indonesia juga memiliki prestasi tingkat internasional seperti:

1. The Strongest Islamic Retail Bank In Indonesia, 2021.
2. GIFA Market Leadership Award (Islamic Banking), 2021
3. The Strongest Islamic Retail Bank In Asia Pacific, 2021.

2.2 Struktur Organisasi

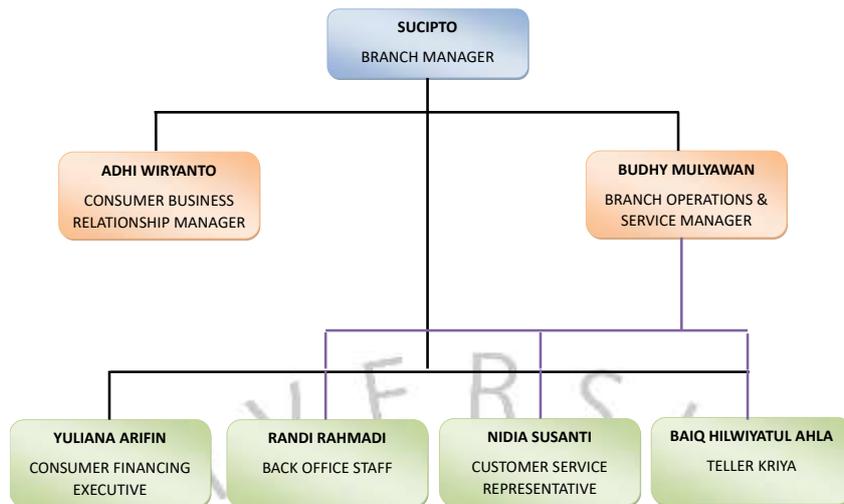
Perusahaan ini sendiri terbagi menjadi beberapa bagian seperti kantor Pusat, Kantor Cabang (KC), Kantor Cabang Pembantu (KCP), Kantor Kas (KK). Berikut adalah susunan atau struk organisasi dari BSI secara keseluruhan



Gambar 2 3 Struktur Organisasi PT Bank Syariah Indonesia

(Sumber : www.bankbsi.co.id)

Sedangkan praktikan melakukan kerja profesi di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu (KCP) yang memiliki struktur berbeda, berikut adalah struktur organisasi daripada BSI KCP Radio Dalam:



Gambar 2 4 Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KCP Radio Dalam

(Sumber : Dokumen BSI KCP Radio Dalam)

Di setiap bagian atau divisi yang disebutkan di atas, terdapat tanggung jawab dan tugas yang berbeda. Berikut adalah penjelasan tugas dari setiap bagian atau divisi di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Radio Dalam:

a. Brach Manager

- Memimpin atau mengoordinasi semua tugas bawahannya di setiap bagian.
- Bertanggung jawab atas kelancaran semua kegiatan operasional di kantor cabang dan pemeliharaan kekayaan yang ada di sana.

b. Branch Oprational & Service Manager

- Mengkoordinasikan dan mengawasi kepala departemen sesuai dengan struktur organisasi yang ada.

c. Consumer Business Relationship Manager

- Memperbarui manajemen kontak/basis data untuk meningkatkan efisiensi.
- Membangun kolaborasi antara perusahaan.

- Memfasilitasi keakuratan pelaporan dan proyeksi penjualan produk perusahaan.
- Mendukung pertumbuhan bisnis.

d. Consumer Financing Executive

- Memasarkan produk pembiayaan Griya
- Memasarkan produk OTO
- Memasarkan dana pembiayaan pensiunan

e. Back Office Staff

- Mencatat jumlah stok peralatan yang tersedia untuk kebutuhan perusahaan.
- Mendukung perusahaan dalam menyusun laporan operasional secara berkala dan terjadwal.
- Menyediakan bantuan dalam pembuatan dan pencetakan laporan yang dibutuhkan.
- Menerima dan memeriksa berkas dokumen legal perusahaan.

f. Customer Service

- Membantu dalam memproses permintaan cetak buku nasabah.

g. Teller

- Mendukung proses setoran tunai dan nontunai nasabah dengan akurat sesuai prosedur perusahaan.

Dan ada beberapa bagian lain yang tidak ada dalam struktur namun juga memiliki peranan penting dalam pekerjaan BSI KCP Radio Dalam setiap harinya, seperti:

a. Security

- Mengarahkan nasabah ketujuan
- Melayani nasabah
- Menjaga keamanan kantor

b. Office Boy

- Membersihkan kantor
- Mengantarkan arsip ke RFO
- Menyiapkan makan siang

c. Driver

- Mengantar kepala cabang
- Menjemput kepala cabang
- Mengantar karyawan ke tempat meeting
- Mengantar karyawan mencari nasabah
- Mengantar karyawan untuk melakukan penagihan
- Mengantar karyawan untuk melakukan akad

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Bank Syariah Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang atau aktivitas ekonomi dan ekosistem industri yang terbilang halal maka dari itu tentu setiap kegiatan yang dilakukan oleh BSI sudah diatur oleh departemen agama. Bahkan setiap bank Syariah sudah diatur oleh undang-undang dimana mereka harus menjalankan bisnisnya sesuai Syariah islam. BSI KCP Radio Dalam sendiri melakukan kegiatan umum seperti memberi pelayanan dan menawarkan produk kepada nasabah, berikut adalah beberapa produk dimiliki Bank Syariah Indonesia:

1. Tabungan

- Easy Wadiah atau Wadiah yad-dhamanah
- Easy Mudharabah atau Mudharabah Muthlaqah
- Tabungan Haji
- Tabungan Berencana
- Tabungan Pendidikan
- Tabungan Bisnis

2. BSI Giro

3. BSI Cicil Emas

4. BSI Gadai Emas

5. Hasanah Card

6. Pembiayaan

- BSI Griya Hasanah
- BSI OTO
- Mitraguna Berkah

Bank Syariah Indonesia KCP Radio Dalam sendiri memiliki beberapa kegiatan yang dilakukan setiap hari kerjanya, berikut adalah beberapa kegiatan yang dilakukan oleh BSI KCP Radio Dalam:

- Melakukan pembukaan rekening untuk nasabah
- Menerima program cicilan emas
- Menerima program gadai emas
- Menyimpan dana nasabah dalam bentuk giro atau tabungan
- Melakukan pembagian hasil sesuai perjanjian atau prinsip Mudharabah atau prinsip Musyarakah
- Menerima program pembiayaan Griya, OTO, dan Mitra Guna Berkah