

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teori	12
2.1.1. Definisi Body Image.....	12
2.1.2. Dimensi Body Image.....	13
2.1.3. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi <i>Body Image</i>	13
2.2.1. Definisi <i>Celebrity Worship</i>	14
2.2.2. Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	15
2.2.3. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi <i>Celebrity Worship</i>	16
2.3 Kerangka Berpikir.....	17
2.4 Hipotesis	19
BAB III	20
METODE PENELITIAN	20

3.1	Pendekatan Penelitian	20
3.2	Variabel Penelitian	20
3.2.1.	Definisi Operasional Variabel <i>Body Image</i>	20
3.2.2.	Definisi Operasional Variabel <i>Celebrity Worship</i>	20
3.3	Populasi dan Sampel	21
3.4	Instrumen Penelitian.....	22
3.4.1	Deskripsi Instrumen <i>Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire- Appearance Scale (MBSRQ-AS)</i>	23
3.4.2	Deskripsi Instrumen <i>Celebrity Attitude Scale (CAS)</i>	24
3.4.3	Pengujian Psikometri	25
3.5	Teknik Analisis Data.....	31
3.6	Prosedur Penelitian.....	33
BAB IV	34
HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	34
4.1.	Gambaran Subjek Penelitian.....	34
4.1.1.	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	34
4.1.2.	Gambaran Umum Faktor Penelitian	35
4.2.	Analisis Hasil Statistik Deskriptif	36
4.2.1.	Gambaran Variabel <i>Body Image</i>	36
4.2.2.	Gambaran Variabel <i>Celebrity Worship</i>	37
4.3	Uji Asumsi	38
4.3.1.	Uji Normalitas	38
4.3.2.	Uji Linearitas	39
4.3.3.	Uji Homoscedasticity	40
4.3.4.	Uji Independen Error.....	40
4.4	Uji Hipotesis	41
4.4.1.	Uji Regresi Logistik	41
4.5	Analisis Tambahan.....	42
4.5.1.	Uji Regresi Logistik <i>Celebrity Worship</i> , Usia, Pendidikan Terakhir, dan Hubungan Interpersonal	42
4.5.2.	Uji Regresi Logistik <i>Celebrity Worship</i> dan Dimensi <i>Celebrity Worship</i> terhadap <i>Body Image</i>	43
4.5.3.	Uji Regresi Logistik <i>Body Image</i> dan Dimensi <i>Body Image</i> terhadap <i>Celebrity Worship</i>	44
BAB V	45

PENUTUP	45
5.1. Kesimpulan	45
5.2. Diskusi.....	45
5.3. Saran.....	48
5.3.1. Saran Metodologis.....	48
5.3.2. Saran Praktis	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	58

