

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdussamad, Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2017). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy, Heru. (2008). *Industri Perfilman Indonesia Sebuah Kajian*. Jakarta: Erlangga.
- Goffman, Erving. (1956). *The Presentation Of Self In Everyday Life*. Edinburgh: University of Edinburgh Social Sciences Research Centre.
- Jones, E. E., & Pittman, T. S. (1982). *Toward A General Theory of Strategic Self Presentation, Psychological Perspectives On The Self*. ed J.Suls, 1: 231-262. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Littlejohn, Stephen W., & Foss, Karen A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. University of New Mexico: SAGE Publications.
- Littlejohn, Stephen W., & Foss, Karen A. (2011). *Theories of Human Communication 10<sup>th</sup> Edition*. Long Grove: Waveland Press, Inc..
- Nurgiyantoro, Burhan. (2015). *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: UGM Press.
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Panocova, Renata. (2020). *Theories of Intercultural Communication*. Košice: Univerzita Pavla Jozefa Šafárika.
- Semiawan, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Widodo, Suko. (2010). *Anatomi dan Perkembangan Teori Sosial*. Malang: Aditya Media Publishing.
- Wood, Julia T. (2013). *Komunikasi dan Praktik (Komunikasi dalam Kehidupan Kita)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wood, Julia T. (2013). *Komunikasi Interpersonal: Interaksi Keseharian*. Jakarta: Salemba Humanika.

### Jurnal/Skripsi

- Amalia, Luky & Amin, Saiful. (2022). Analisis *Self-Presenting* Dalam Teori Dramaturgi Erving Goffman Pada Tampilan Instagram Mahasiswa. *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*. 1(2).
- Anindhita, Alvita Wiratri. (2018). Dramaturgi Dibalik Kehidupan *Social Climber*. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*. 6(1).
- Aldita, Dea. (2014). Analisis Isi Film Wag The Dog Tentang Pelanggaran-pelanggaran Kode Etik Humas. *E-Jurnal Ilmu Komunikasi*. 2(4). Hal 79.
- Arafat, Gusti Yasser. (2018). Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis. *Jurnal Alhadharah*. 17(33).
- Arindita, R., Nasucha, M., Arifah, N., & Lubna, S. (2021). Impression Management Komunitas Daring. *Jurnal Komunikasi Global*. 10(1).

- Bramastya, Raihan. (2021). *Bentuk-Bentuk Stigmatisasi Terhadap Karakter Transgender Dalam Serial Televisi 'Euphoria'*. Universitas Pembangunan Jaya.
- Fitrianiysya, Rara Neva. (2021). *Analisis Isi Kualitatif Fatherhood Karakter Ipyu Sebagai Transgender Di Film Lovely Man*. Universitas Pembangunan Jaya.
- Hendraswara, A. R., Hutabarat, H. N., & Hanami, Y. (2020). Gambaran Tipe *Self-Presentation* melalui Foto Instagram pada Mahasiswi. *PSYMPATHIC: Jurnal Ilmiah Psikologi Universitas Padjadjaran*. 7(2).
- Heriyanto. (2018). *Thematic Analysis* sebagai Metode Menganalisa Data untuk Penelitian Kualitatif. *ANUVA*. 2(3).
- Indrawan, N., Mustika, I., & Isnaini, H. (2020). Analisis Tokoh dan Penokohan Pada Drama RT NOL RW NOL Karya Iwan Simatupang. *Parole: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. 3(6).
- Irawati, D., Natsir, N. F., & Haryanti, E. (2021). Positivisme, Pospositivisme, Teori Kritis, dan Konstruktivisme dalam Perspektif “Epistemologi Islam”. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*. 4(8).
- Kusumawati, Tri. (2016). Komunikasi Verbal dan Nonverbal. *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan dan Konseling*. 6(2).
- Leliana, I., Ronda, M., & Lusianawati, H. (2021). Representasi Pesan Moral Dalam Film Tilik (Analisis Semiotik Roland Barthes). *Cakrawala – Jurnal Humaniora dan Sosial*. 20(2).
- Mustofa, M. B., Wuryan, S., & Meilani, F. (2021). Komunikasi Verbal dan Nonverbal Pustakawan dan Pemustaka Dalam Perspektif Komunikasi Islam. *At-Tanzir: Jurnal Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam*. 12(1).
- Mudjiono, Yoyon. (2011). Kajian Semiotika Dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. (1)1
- Nadazera, Nabila. (2022). *Representasi Toxic Parenting Dalam Film “Mother” (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)*. Universitas Pembangunan Jaya.
- Prasetya, Mohammad Reza. (2020). *Self-presentation* dan kesadaran *privacy micro-influencer* di instagram. *Jurnal Studi Komunikasi Universitas Indonesia*. 4(1).
- Pratama, Naufal Z. (2022). *Analisis Isi Komunikasi Nonverbal Dalam Film Animasi Nussa: The Movie*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Riyanti, Ima. (2019). *Penokohan Generasi Milenial Pada Tokoh Utama Dalam Film Bukaannya*. Institut Seni Indonesia Surakarta.
- Rozika, L. A., & Ramdhani, N. (2016). Hubungan antara Harga Diri dan *Body Image* dengan *Online Self-Presentation* pada Pengguna Instagram. *Gajah Mada Journal of Psychology*. 2(3).
- Salim, Prisca Octaviani Gunawan. (2022). *Penggambaran Humor Digital Covid-19 Di Instagram Selama Masa Pandemi (Analisis Isi Kualitatif Meme dengan #memecovid19 Periode Maret 2020 – Desember 2021)*. Universitas Pembangunan Jaya.
- Sartika, Elita. (2014). Analisis Isi Kualitatif Pesan Moral Dalam Film Berjudul Kita Versus Korupsi. *E-Jurnal Ilmu Komunikasi*. 2(2). Hal 64-67.
- Siahaan, S. (2022). Konstruksi Identitas Virtual Pada Film Ready Player One (2018). *AT-TAZAKKI*. 6(2).
- Sianturi, Y., & Tetty, M. (2022). *Identity Construction Reflected Through Non-Verbal Behaviors In Parasite Movie*. *TRANSFORM: Journal of English Language Teaching and Learning of FBS UNIMED*. 11(1).

Soeyatno, Iftikareen. (2022). *Manajemen Identitas Pada Fenomena Panjat Sosial Melalui Retweet Di Kalangan Generasi Z*. Universitas Pembangunan Jaya.

Yunita, Yosa. (2018). *Hubungan Penggunaan Instagram Dengan Self-Presentation Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta dan Universitas Pamulang)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

#### Web

Afiq, Tyasrand. (2022). *Review Inventing Anna (2022)*. Retrieved from <https://cineverse.id/review-series-inventing-anna/>.

Fajri, Dwi Latifatul. (2021). *Perbedaan Tokoh Protagonis dan Antagonis dalam Cerita*. Retrieved from <https://katadata.co.id/safrezi/berita/61c18e392689d/perbedaan-tokoh-protagonis-dan-antagonis-dalam-cerita>.

Gibson, Kelsie. (2023). *'Inventing Anna' True Story: Everything to Know About Anna Delvey*. Retrieved from <https://people.com/crime/inventing-anna-true-story/>.

IMDB. (2022). *Inventing Anna*. Retrieved from <https://www.imdb.com/title/tt8740976/>.

Pressler, Jessica. (2022). *Maybe She Had So Much Money She Just Lost Track of It*. Retrieved from <https://www.thecut.com/article/how-anna-delvey-tricked-new-york.html>.

Riandi, Ady P. (2022). *Perbedaan Movie dan Series*. Retrieved from <https://entertainment.kompas.com/read/2022/08/29/173930066/perbedaan-movie-dan-series?page=all>.

Tham, Su Fang. (2019). *From the Archives: Avoiding the Pitfalls of Adapting Stories Based on Real Life*. Retrieved from <https://www.filmindependent.org/blog/avoiding-the-pitfalls-of-adapting-stories-based-on-real-life-with-rona-edwards/>.

Valentini, Valentina. (2022). *Shonda Rhimes on What It Took to Invent Anna Delvey*. Retrieved from <https://www.shondaland.com/inspire/shondaland-inventing-anna/a39095741/shonda-rhimes-interview-inventing-anna/#>.

Yordania, Anastasiya. (2022). *Apa yang dimaksud dengan serial terbatas di Netflix?*. Retrieved from <https://celebrity.fm/id/what-do-limited-series-mean-on-netflix/>.