

ABSTRAK

Bentuk-Bentuk Strategi *Self-Presentation* pada Tokoh Serial Televisi Berbasis Kisah Nyata (Analisis Isi Kualitatif Karakter Anna Sorokin Dalam Serial Netflix *Inventing Anna*)

Muhammad Andhika Ferdiansyah¹⁾, Isti Purwi Tyas Utami²⁾, Ratna Puspita²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Serial TV yang mengangkat kisah nyata menjadi lebih menarik karena menceritakan sosok dengan kisah fenomenal. “*Inventing Anna*” diangkat dari kisah wanita imigran Rusia yang menjadi sosialita gadungan di kota New York. Anna Sorokin ditampilkan sebagai wanita yang rasional dalam melakukan manajemen kesannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk-bentuk strategi *self presentation* pada karakter Anna Sorokin dalam Serial TV Netflix *Inventing Anna*. Teori *Self Presentation* dari Jones & Pittman merupakan konsep utama yang menjadi pisau analisis dalam penelitian. Konsep ini meliputi kategori *ingratiation*, *self promotion*, *exemplification*, *intimidation*, dan *supplication*. Penelitian ini menggunakan paradigma postpositivisme dan metode analisis isi kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan 48% *scene* yang menampilkan strategi *self presentation* dengan kategori *intimidation* dan *self promotion* yang paling dominan. *Intimidation* berdampak menciptakan kesan perempuan yang memiliki kekuatan, dengan risiko sebagai sosok yang kejam. Sedangkan, *self promotion* berdampak menciptakan kesan perempuan kompeten yang mampu membangun bisnisnya sendiri, dengan risiko sebagai sosok yang curang untuk kepentingan pribadi. Adapun emosi yang diciptakan, yaitu *intimidation* menimbulkan perasaan takut. Sedangkan, *self promotion* menimbulkan perasaan kagum kepada Anna. Kedua kategori tersebut merupakan representasi dari konsep Dramaturgi yang menjelaskan bahwa interaksi manusia adalah refleksi dari sebuah panggung drama, layaknya seorang aktor yang memainkan sebuah peran untuk menciptakan kesan tertentu.

Kata kunci: *Self Presentation*, Dramaturgi, Serial TV, Analisis Isi Kualitatif.

Pustaka : 50

Tahun Publikasi : 2013 – 2023