

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian yang telah diuraikan mengenai Pengaruh *brand image*, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass, dapat disimpulkan yang diharapkan memberikan jawaban terhadap permasalahan yang dirumuskan pada penelitian ini sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji t (parsial) menunjukkan bahwa *brand image* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. *Brand image* yang dimiliki oleh produk sepatu Compass mampu mempengaruhi konsumen untuk menggunakan produk mereka. Cara bagi penjual produk sepatu ini untuk mendapatkan perhatian dari konsumen adalah dengan memiliki *brand* yang baik.
2. Berarti Kualitas Produk yang dimiliki oleh produk sepatu Compass mampu mempengaruhi konsumen untuk menggunakan produk mereka. Cara bagi penjual produk sepatu ini, untuk mendapatkan perhatian dari konsumen dengan cara memberikan kualitas terbaik dari sepatu yang mereka buat.
3. Hasil Uji t menunjukkan bahwa harga secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Harga yang dimiliki oleh produk sepatu Compass tidak mampu mempengaruhi konsumen untuk menggunakan produk mereka. Cara bagi penjual produk sepatu ini, untuk mendapatkan perhatian konsumen dengan cara memberikan potongan harga untuk produk tersebut.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan diatas maka saran yang dapat diberikan terkait penelitian ini dan penelitian selanjutnya adalah :

1. Berdasarkan penelitian diatas produk sepatu Compass harus mempertahankan *brand* dari sepatu tersebut, agar senantiasa menarik perhatian konsumen
2. Kepada Compass juga diharapkan senantiasa selalu memberikan inovasi, agar desain yang digunakan selalu berkembang dan juga memberikan kualitas produk terbaik dari produk sepatu mereka
3. Berdasarkan variabel harga diatas Compass harus juga memberikan diskon berupa potongan harga agar dapat menarik perhatian konsumen.

Dari hasil penelitian ini diharapkan untuk penelitian selanjutnya bisa digunakan dengan metode dan variabel lain sehingga hasil analisa yang dilakukan memperoleh jawaban yang berbeda.