

LAMPIRAN – LAMPIRAN

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Sebelum menjawab pertanyaan, diharapkan Bapak/Ibu dapat mengisi identitas terlebih dahulu.
2. Bacalah setiap pertanyaan secara teliti sebelum Bapak/Ibu menjawab.
3. Pilihlah salah satu jawaban dengan cara memberi tanda pada pilihan yang sesuai.
4. Jawablah setiap butir pertanyaan dengan sejujurnya sesuai dengan keadaan yang Bapak/Ibu alami.
5. Adapun penjelasan dari setiap jawaban yaitu:
 - (1) STS = Sangat Tidak Setuju
 - (2) TS = Tidak Setuju
 - (3) S = Setuju
 - (4) SS = Sangat Setuju

Apabila Anda memenuhi kriteria di bawah ini, Anda dapat mengikuti penelitian ini:

1. Pernah membeli dan menggunakan produk ini setidaknya sebanyak 1 kali
2. konsumen yang berdomisili di daerah Jabodetabek

Data Diri

Apakah partisipan sudah paham dan setuju dengan ketentuan penelitian?
Nama Lengkap
Usia (Dalam Angka, misal 21)
Jenis Kelamin
Pekerjaan
Apakah anda sudah membeli sepatu Compass
Dimanakah anda membeli sepatu tersebut
Domisili

Pernyataan Kuesioner

Keputusan Pembelian		SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
Pemilihan Produk					
1.	Produk sepatu yang ditawarkan Compass beranekaragam				
2.	Permintaan dari produk sepatu yang saya inginkan sesuai dengan produk tersebut				
Pemilihan merek					

3.	Saya percaya terhadap merek produk Compass				
4.	Compass sangat popularitas di kalangan merek sepatu				
Pemilihan Penyalur					
5.	Untuk mendapatkan produk Compass sangat mudah				
6.	Ukuran sepatu yang di inginkan selalu tersedia				
Jumlah Pemilihan					
7.	Keutuhan dari produk tersebut sesuai dengan yang saya inginkan				
8.	Saya semakin yakin untuk membeli sepatu Compass setelah mengetahui informasi tersebut.				

Brand Image		SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
Brand Identity					
1.	Logo dari Compass sesuai dengan karakter yang dimiliki oleh Compass				
2.	Lokasi dari penjualan sepatu Compass mudah ditemukan				
Brand Personality					
3.	Karakter yang dimiliki oleh Compass adalah giat dan penuh semangat				
4.	Compass sangat kreatif dalam membuat beragam jenis desain sepatu				
Brand Association					
5.	Symbol yang tercantum pada Compass sangat menerapkan karakteristik dari brand tersebut				
6.	Makna yang terdapat dalam produk Compass dapat dilihat dari jenis sepatunya				

Kualitas Produk	SS	S	TS	STS
	4	3	2	1
Kinerja				

1.	Sepatu Compass digunakan dengan benar sesuai dengan kegunaannya				
2.	Compass mampu mengatasi masalah sesuai dengan keinginan konsumen				
Kesesuaian Dengan Spesifikasi					
3.	Selera yang saya inginkan sesuai dengan produk yang di keluarkan oleh Compass				
4.	Saya sangat puas ketika sudah membeli sepatu Compass				
Estetika					
5.	Keindahan desain produk sepatu yang di keluarkan Compass selalu mencuri perhatian saya				
6.	Kombinasi yang dilakukan Compass bersama brand lain sanagat menarik perhatian saya				

Harga		SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
Keterjangkauan Harga					
1.	Harga yang ditawarkan oleh Compass begitu bervariasi				
2.	Saya membeli sepatu Compass sesuai dengan keperluan saya				
Kesesuaian Harga Dengan Kualitas produk					
3.	Harga sepatu Compass sesuai dengan kualitas produk sepatu yang di tawarkan				
4.	Saya mengeluarkan semua uang saya hanya untuk membeli sepatu Compass				
Kesesuaian Harga Dengan Manfaat					
5.	Saya selalu mempertimbangkan ketika ingin membeli sepatu Compass dengan manfaat yang didapat				
6.	Saya selalu membandingkan sepatu Compass dengan sepatu merek lain				
Daya Saing Harga					

7.	Saya selalu mempertimbangkan ketika ingin membeli sepatu Compass dengan produk merek lain				
8.	Saya selalu menyesuaikan harga yang di keluarkan sepatu Compass dengan produk lain				

Lampiran 1. 1 tabulasi data variable Brand Image

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
4	5	4	4	5	5
4	2	4	5	2	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	5
3	3	4	4	4	3
4	4	5	4	5	4
3	4	3	4	3	3
4	2	3	2	3	3
4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5
5	3	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	3	3
5	5	2	3	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	4	4
3	1	2	3	4	2
1	5	4	2	1	3
4	3	2	1	5	4

4	4	3	4	5	5
4	4	3	2	4	4
4	4	5	4	5	5
4	5	3	2	2	4
5	5	4	3	2	3
5	4	4	5	4	3
3	4	5	4	5	4
4	4	4	5	5	4
3	3	4	3	2	3
4	5	4	3	2	1
4	3	3	2	3	4
3	4	4	5	4	4
3	2	1	4	4	1
5	4	4	4	5	5
4	4	3	2	2	3
4	4	5	4	4	3
5	4	3	4	5	4
4	4	3	4	5	5
5	4	4	3	4	4
5	4	3	4	3	4
4	2	4	4	4	1
4	3	3	2	3	4
4	4	5	5	5	4
4	4	5	4	5	4
2	3	4	4	3	4
5	4	3	4	3	2
4	4	3	4	5	5
4	5	2	3	1	2
5	4	3	4	5	4

5	5	5	5	5	5
3	3	4	5	5	3
4	4	5	5	4	4
4	2	5	2	4	5
2	4	3	5	1	4
4	4	5	4	5	3
4	4	4	4	4	3
4	5	4	3	2	3
4	5	3	2	5	1
1	2	3	4	5	4
4	4	3	2	3	4
4	4	4	4	3	3
2	3	3	3	4	2
3	3	3	4	3	5
2	1	5	5	4	3
4	5	4	3	2	3
4	5	2	1	4	5
4	5	4	5	5	4
3	2	2	3	4	3
5	4	2	5	4	5
2	3	4	3	5	4
4	5	4	5	4	3
5	2	1	2	4	4
3	4	3	4	5	4
5	4	3	4	5	4
5	2	5	5	3	4
3	4	3	3	4	4
5	4	4	5	5	3
5	4	3	4	5	4

3	3	3	4	3	4
4	5	4	3	4	5
2	4	5	5	1	4
3	4	3	4	5	4
3	4	4	4	5	3
4	5	4	5	4	4
3	2	4	2	1	5
5	4	2	5	5	3
3	5	4	4	5	5
4	3	3	4	5	5
5	4	5	2	4	3
3	5	5	4	4	4
5	5	4	3	4	4
4	4	4	4	5	3
4	4	3	4	4	5
4	3	3	4	5	5
3	4	5	5	4	4
3	4	3	3	5	4
4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4
4	5	4	5	3	4
4	5	4	3	4	5
3	4	4	5	4	5
5	4	5	3	4	5
5	5	5	4	4	4
5	5	4	4	3	3
5	4	5	3	4	5
5	4	4	3	4	4
3	3	4	5	4	4

3	4	4	5	5	4
4	4	1	4	5	5
3	4	4	5	5	4
3	4	4	5	4	3
5	3	4	4	2	3
5	4	4	4	5	4
5	4	4	3	4	5
3	4	4	5	4	3
4	3	2	5	5	4
3	4	4	5	4	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3
4	4	4	5	4	3
4	4	5	4	4	5
4	2	1	5	3	4
4	2	3	1	5	5
5	2	1	4	3	5
1	4	2	5	3	4
5	3	1	4	2	4
4	4	4	4	4	2
4	4	5	5	4	4
4	4	4	2	4	4
4	4	4	2	4	4
4	4	4	2	2	4
4	4	4	4	2	4
2	2	5	5	4	4
4	3	3	4	5	5
3	4	3	2	4	4
4	4	5	2	4	4

5	5	4	5	3	4
4	2	4	4	5	5
5	5	4	4	5	5

Lampiran 1. 2 Tabulasi variable Kualitas Produk

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
5	5	5	5	4	4
4	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	5
3	3	3	4	3	4
4	4	5	5	4	5
3	3	4	4	3	5
4	2	3	3	2	2
4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	3	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	3
5	4	5	3	4	5
5	5	4	5	5	5
4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5
5	3	3	3	1	3
5	2	3	1	3	5
3	5	5	2	2	1

4	3	4	4	5	5
2	3	3	4	3	3
4	4	4	5	4	4
4	3	5	4	2	1
5	4	4	3	4	3
3	3	2	3	4	4
4	5	4	5	4	3
4	5	5	5	4	4
4	4	3	4	5	4
5	4	3	2	1	4
5	5	4	5	4	3
4	5	5	4	4	3
3	3	4	5	4	2
4	4	5	4	4	3
5	4	4	3	4	5
4	5	5	4	4	4
4	5	4	3	4	5
3	4	4	5	4	3
5	5	4	4	3	4
4	5	4	5	4	3
3	4	4	5	2	1
5	4	4	5	4	3
4	5	5	4	4	4
5	4	3	4	4	5
5	4	4	3	4	3
4	5	4	3	4	5
4	3	3	2	3	3
5	4	5	4	3	2
5	4	5	4	3	4

5	3	4	5	5	5
3	3	5	5	5	2
4	3	4	3	4	5
2	3	4	5	4	3
2	3	1	4	5	4
4	3	5	5	4	3
4	4	4	4	5	4
4	5	4	3	4	3
4	5	3	4	4	2
4	3	2	5	1	4
4	3	3	5	3	4
5	5	5	4	5	4
3	4	3	3	2	3
4	4	5	4	3	5
3	3	5	5	4	2
5	4	5	4	3	4
5	4	3	2	5	4
4	3	4	4	5	4
4	4	3	3	3	3
5	3	4	3	2	5
5	4	4	3	5	5
5	4	5	4	3	4
4	2	1	5	4	2
4	3	4	4	3	3
4	5	4	3	4	5
5	5	5	4	4	2
3	2	3	4	3	3
4	3	3	5	4	5
5	4	3	4	5	4

4	3	3	3	3	3
5	4	5	4	3	4
4	5	4	5	3	4
3	4	4	4	5	4
4	5	5	5	4	4
4	3	4	4	4	3
5	3	4	4	3	2
4	4	1	5	4	4
3	4	5	4	5	5
4	3	4	4	5	5
4	5	3	2	4	4
3	4	5	4	5	4
5	4	3	3	4	5
4	4	4	4	5	5
3	5	5	4	5	5
4	4	3	4	5	5
4	5	5	4	3	5
5	5	3	4	3	3
4	4	4	4	4	5
3	5	5	3	4	4
5	2	4	4	5	3
3	4	5	4	4	5
3	4	4	5	4	4
2	4	4	1	5	4
4	4	4	5	5	4
5	4	3	3	4	4
5	5	2	4	4	3
5	5	4	4	3	4
3	4	4	5	5	4

3	4	3	4	4	5
3	4	5	4	5	4
4	4	5	5	4	4
3	4	4	5	5	4
4	5	5	3	4	4
4	4	4	5	4	4
5	4	3	4	4	5
3	4	5	5	4	3
5	4	4	3	4	2
3	4	5	5	4	3
5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	5	5	5	4	4
4	5	4	4	5	4
4	5	4	2	5	4
4	5	4	1	2	5
4	5	3	2	1	4
4	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	3
4	2	4	4	4	4
4	2	2	4	2	4
4	2	2	4	2	4
4	2	2	4	2	4
4	2	2	4	2	4
4	5	4	4	4	5
3	3	4	5	4	4
4	5	3	4	5	4
2	3	4	4	5	4

5	2	4	5	3	2
4	2	4	5	5	4
5	4	2	4	4	5

Lampiran 1. 3 Tabulasi Variabel Harga

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8
4	4	4	4	5	5	4	4
4	5	4	1	4	4	5	4
3	4	5	4	3	4	3	4
4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	5	2	4	4	5	5
5	4	3	2	4	2	2	2
4	4	5	2	4	4	4	5
4	2	4	1	3	5	3	4
4	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	2	3	3	3	4
4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	5	4	5
5	5	5	1	4	5	4	4
1	2	3	4	5	4	1	2
3	4	5	2	4	4	5	5

4	4	3	4	5	5	4	5
5	5	4	5	3	3	4	2
5	4	4	4	4	5	5	4
4	5	4	4	2	4	5	4
2	3	3	4	3	2	3	4
3	3	2	3	4	4	5	4
2	1	2	3	4	5	4	5
3	4	5	4	4	3	3	4
4	4	3	4	5	5	4	3
4	5	2	4	5	4	2	1
3	4	4	3	2	2	3	4
4	4	5	5	4	4	3	4
5	5	4	1	5	3	3	3
4	5	4	3	4	3	3	4
5	4	4	3	4	5	5	3
3	4	4	4	5	4	5	4
5	4	5	4	3	4	5	4
5	4	5	5	4	3	4	4
5	4	4	3	3	4	4	4
5	4	3	4	3	2	3	4
5	5	4	1	4	3	3	2
4	3	3	4	5	5	4	5
5	4	4	5	4	4	4	5
5	4	3	2	3	2	3	4
5	4	4	5	4	3	3	2
5	4	3	4	5	4	5	4
5	4	4	3	4	5	5	4
2	3	1	4	5	4	5	3
4	5	4	3	4	3	2	3

4	5	5	2	4	3	3	4
5	5	4	1	4	3	3	2
4	5	5	4	4	5	5	4
4	4	5	1	4	3	4	5
4	5	4	2	3	1	2	3
5	5	4	5	4	4	3	3
4	4	4	2	3	3	3	3
5	4	5	4	3	4	5	4
4	5	5	3	2	5	1	3
4	5	3	2	1	2	5	4
5	4	5	5	4	3	3	4
4	4	4	3	3	3	3	3
3	4	3	3	2	3	3	3
5	4	4	5	5	5	3	5
5	5	4	1	4	2	2	3
5	4	3	4	5	4	5	4
4	5	4	2	4	5	4	5
4	5	4	1	4	3	4	5
3	4	5	4	3	4	3	4
3	4	4	2	5	4	1	4
4	5	5	3	4	3	3	5
4	5	4	3	4	5	4	5
4	2	4	5	2	1	4	4
3	3	3	4	3	4	3	3
5	4	3	4	5	4	5	4
5	5	4	1	4	3	3	2
3	4	3	4	5	3	3	3
4	5	4	5	5	5	3	4
4	5	4	3	4	5	4	3

4	3	3	3	5	4	3	3
4	5	4	3	4	3	4	5
4	3	2	4	4	5	4	5
3	5	3	5	5	4	5	4
5	5	5	3	4	5	5	5
5	4	4	1	4	3	4	4
5	2	1	2	3	4	4	3
3	4	5	4	5	5	4	5
3	5	4	4	5	5	5	4
4	4	3	4	4	5	5	4
4	5	5	2	4	5	4	5
4	3	5	4	4	5	5	3
4	4	3	4	5	5	4	3
5	4	4	3	4	3	3	4
4	4	4	3	4	3	5	5
5	4	4	3	4	5	5	4
4	5	5	4	3	4	4	5
5	4	4	3	4	5	5	5
4	4	4	3	4	3	3	3
5	4	4	5	3	3	3	5
5	4	3	4	4	2	4	5
4	5	4	4	5	5	4	5
5	5	4	3	3	4	4	5
4	4	3	5	5	4	5	5
5	5	4	4	3	4	4	4
5	5	4	4	3	4	4	5
5	4	3	4	5	4	3	4
4	4	4	5	5	4	3	4
5	4	4	3	4	4	5	5

5	4	4	4	5	5	4	4
3	4	5	4	4	3	5	5
5	4	4	3	4	4	4	5
5	5	4	3	3	4	4	5
5	4	3	5	5	5	4	5
5	4	4	3	3	4	4	4
5	4	4	3	3	4	4	5
3	4	4	5	5	4	4	3
4	5	4	5	3	4	5	4
3	4	4	5	5	4	4	3
4	4	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	3	3	3
4	4	4	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	3	3	3
4	2	1	5	5	4	4	5
4	5	4	2	1	5	5	4
4	5	4	2	4	4	5	4
4	4	5	5	2	4	5	4
2	1	4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	2	4	4	2	2
4	5	4	1	4	4	4	4
4	5	4	1	4	2	4	4
4	5	4	1	4	2	2	4
4	4	4	1	4	2	2	4
4	4	4	2	5	4	4	4
5	5	4	5	5	4	4	4
4	5	4	5	3	4	5	4
5	5	4	4	3	4	5	5

3	5	5	4	4	5	3	5
4	4	5	2	4	5	4	4
2	4	4	2	4	2	4	5

Lampiran 1. 4 Tabulasi Variable Keputusan Pembelian

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
4	4	5	5	4	4	5	5
5	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	3	4	4
4	4	5	4	3	3	4	4
4	5	5	5	4	4	5	5
4	5	4	3	3	4	4	5
1	3	4	4	2	3	3	3
5	5	5	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	3	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	3	3	4
5	4	4	4	5	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	3	3	3	5
4	4	3	4	4	4	3	4
5	5	5	2	2	1	5	3
4	2	1	2	5	2	4	3
4	5	5	4	3	1	2	4

4	4	5	4	4	5	5	4
3	3	4	3	2	3	5	5
4	5	5	4	5	4	4	5
3	4	4	3	2	1	3	4
5	4	4	3	4	4	3	5
4	3	3	2	3	4	4	5
4	5	5	4	3	2	1	2
5	5	4	4	4	3	3	4
3	3	4	5	4	4	5	4
4	5	4	3	2	1	2	3
5	4	4	5	4	3	3	4
4	5	5	4	4	3	4	4
5	4	3	3	4	3	4	4
4	4	3	3	4	4	5	5
4	4	3	4	5	5	4	3
5	5	4	4	3	4	4	5
4	5	4	3	4	5	4	5
3	3	4	3	2	3	4	4
4	4	5	5	4	4	5	4
4	5	4	3	4	5	4	5
5	5	3	4	2	3	3	3
2	3	3	4	3	4	5	5
4	4	4	4	5	4	5	5
5	5	4	4	3	4	4	5
4	4	5	4	3	3	4	3
5	4	3	4	5	4	5	4
4	3	4	3	2	2	1	2
4	5	4	4	3	2	1	4
4	5	4	3	4	5	4	5

5	4	5	5	3	4	4	4
5	5	3	4	1	3	2	3
5	5	4	4	4	5	5	4
5	4	4	3	4	2	1	4
4	3	1	2	5	2	3	4
5	4	4	3	5	5	4	3
5	4	4	4	4	3	4	4
5	4	3	4	5	4	5	4
4	4	3	2	5	5	1	4
4	5	3	2	5	4	5	2
3	2	3	4	5	4	4	2
4	4	5	5	5	4	4	4
3	3	3	4	3	3	4	3
5	5	3	4	5	4	5	5
5	5	4	3	2	2	4	4
4	5	4	3	4	5	4	3
4	5	4	3	2	1	2	4
5	4	3	4	5	4	2	4
4	3	3	3	4	3	3	4
5	5	4	3	2	4	4	1
3	2	4	3	3	4	5	4
4	5	4	3	2	3	4	3
4	5	3	2	1	2	4	1
4	4	3	4	3	3	4	4
3	4	3	4	5	4	5	4
5	5	3	3	2	2	5	4
4	3	4	3	3	3	4	3
4	4	4	5	3	5	5	4
4	5	4	3	4	5	4	5


4	4	4	4	3	4	4	3
5	4	3	2	3	4	3	4
4	5	4	5	5	3	4	4
4	5	4	5	4	5	5	4
5	5	5	4	5	3	3	4
5	4	4	5	4	5	3	4
5	4	3	3	4	2	2	4
4	5	5	3	4	2	4	4
4	3	5	5	4	3	5	4
5	5	4	3	4	4	5	5
4	4	3	5	4	2	4	4
5	4	3	4	5	3	4	5
3	4	4	5	4	4	3	4
4	4	4	5	3	4	3	4
5	4	4	5	3	4	5	5
5	5	4	4	3	4	4	5
5	4	5	4	3	3	4	5
5	5	5	3	4	3	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4
3	4	4	5	4	5	5	3
4	5	5	4	3	4	5	2
3	4	5	4	3	5	3	4
3	4	4	5	4	4	3	3
4	4	5	2	5	5	3	4
4	4	4	5	4	4	3	4
3	4	4	5	4	4	3	4
4	4	5	4	3	2	3	4
5	4	4	4	5	4	4	3
3	3	4	5	5	4	4	3

4	4	4	5	4	4	5	4
4	5	5	5	3	4	5	2
4	4	4	5	4	5	5	4
3	3	4	4	5	5	4	3
4	4	5	3	2	1	2	2
4	4	5	4	4	4	5	5
5	5	4	3	4	4	5	5
3	3	4	5	5	4	4	3
4	5	4	5	3	4	4	2
3	3	4	5	5	4	4	3
5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	2	1	3	4	3	5
5	2	3	4	1	4	5	4
4	2	3	1	5	4	4	2
4	2	3	1	5	4	5	2
4	2	3	1	5	3	2	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	4	4	4	4	2	4
4	2	4	4	4	2	4	4
4	2	4	2	4	4	2	4
4	2	4	4	4	2	2	4
4	5	5	5	4	5	3	4
5	4	4	3	4	5	5	5
4	4	5	5	5	5	4	4
4	3	4	5	5	5	4	3

4	3	4	5	5	5	4	3
4	4	5	2	4	4	5	5
4	5	4	4	5	2	4	4



Lampiran 1. 5 Persetujuan penulisan skripsi

 <p>Universitas Pembangunan Jaya</p>	<p>FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA</p>	<p>SPT-I/03/SOP-28/F-02</p>
---	---	-----------------------------


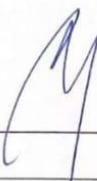

Nama Mahasiswa : Muhammad Farhan Dika
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021148
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Brand Image, Kualitas produk dan Harga terhadap keputusan pembelian sepatu Compass

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Windarko, S.T., M.M.	030708801	Lektor

Tangerang Selatan, 28 Desember 2023

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
		
Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi	Dosen Pembimbing

Lampiran 1. 6 Formulir pengajuan sidang skripsi

FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA		SPT-1/04/SOP-06/F-01
---	--	----------------------

Nama Mahasiswa : Muhammad Farhan Dika
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021138
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh keputusan pembelian, kualitas produk dan harga terhadap Keputusan pembelian sepatu compass
 Dosen Pembimbing : I. WINDARTO. S.T, M.M
 : 2.
 Dosen Penguji : 1. JAD :
 : 2. JAD :
 : 3. JAD :
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-1/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan,

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahasiswa	Dosen Pembimbing	Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi

Lampiran 1. 7 Formulir pengajuan siding skripsi


FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA		SPT-1/04/SOP-06/F-05
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Muhammad Farhan Dika
Prodi/NIM : Manajemen / 2019021138
Judul Skripsi/TA : Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass
Dosen Pembimbing : 1. Windarko, S.T., M.M.
Dosen Penguji : 1. M. Trio Febriantoro, S.E., M.M.
: 2. Teguh Prasetyo, S.E., M.Si., PMA.
Jadwal Sidang : _____ Hari/Tanggal: _____

Revisi yang dilakukan :

1. Perbaiki Format Penulisan
2. Perhatikan KBBI
3. Perhatikan Bahasa Asing yang harus di italic
4. Memperbaiki Latar Belakang Masalah
5. Menambahkan Analisa di Pembahasan Pada Bab 4

Tangerang Selatan, 19-1-2024


Teguh Prasetyo, S.E., M.Si., PMA.

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

U I H

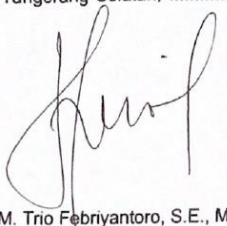
	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-1/04/SOP-06/F-05
		No. Revisi: _____

Nama Mahasiswa : Muhammad Farhan Dika
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021138
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass
 Dosen Pembimbing : 1. Windarko, S.T., M.M.
 Dosen Penguji : 1. M. Trio Febriantoro, S.E., M.M.
 : 2. Teguh Prasetyo, S.E., M.E.
 Jadwal Sidang _____ Hari/Tanggal: _____

Revisi yang dilakukan :

1. Perbaiki Format Penulisan
2. Perhatikan KBB
3. Perhatikan Bahasa Asing yang harus di italic
4. Memperbaiki Latar Belakang Masalah
5. Menambahkan Analisa di Pembahasan Pada Bab 4

Tangerang Selatan, 18 Januari 2024


 M. Trio Febriantoro, S.E., M.M.



FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA

SPT-1/03/SOP-28/F-03

No. Revisi

Nama Mahasiswa : Muhammad Fathan dika
 Prodi/NIM : Manajemen / 2018021138
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Brand Image, kualitas Produk dan Harga terhadap keputusan pembelian sebuah COMPASS

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	28/08 2023	Rencana judul Strategi Penjualan game		
2	4/09 2023	Penentuan Variable (Strategi dan Y)		
3	11/09 2023	Pengajuan Judul "Pengaruh Brand Image, Social Ads, dan Harga terhadap Penjualan sebuah COMPASS"		
4	06/10/2023	Pembahasan Bab 1-3		
5	9/10/2023	Revisi Bab 1-3		
6	23/10/2023	Pengajuan kuesioner		
7	06/11/2023	Pengajuan BAB IV		
8	13/11/2023	membenarkan header dan footer		
9	27/11/2023	Finalisasi Skripsi		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 M. Fathan dika	 windurko	
Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2