

## DAFTAR PUSTAKA

- Abi, Y. I. (2020). Pengaruh *Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Di Kota Bengkulu. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(1), 95–107.
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 96–104.
- Amstrong, G. (2018). Prinsip-prinsip Pemasaran. Serupa.id
- Andreyan K.H ( 2019) Peningkatan Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Indosat di Kecamatan Mojogedang Melalui Kualitas Produk, Harga dan Promosi 6(1).
- Anam, M. S. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra ( Studi Kasus pada Mahasiswa IAIN Salatiga )*. 4(1), 120–136.
- Agustina. (2019) Produksi Sepatu Indonesia Duduki Peringkat Empat Dunia. Suarasurabaya.Net
- Ayomi, G. (2019). Tehnik Pengambilan Sample. lab\_adrk.ub.ac.id
- Cabang, K., & Muda, I. (2021). *Jurnal bisnis mahasiswa*. 63–76.
- Cindy,Y.(2021). Indonesia Jadi Salah Satu Produsen Alas Kaki Terbanyak di Dunia. Goodnewsformindonesia.id
- Deisy.M. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas terhadap Keputusan di IT Center Manado. 6(4), 2288–2297.
- Diah Erawati (2019) Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung 7(1).
- Ernawati, R., Dwi, A. B., & Argo, J. G. (2021). *Analisis Pengaruh Promosi , Harga , dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta*. 4(2), 200–218.
- Esnaeni f, H. (2022). Docmart, Sepatu Dr. Martens. Historia.id
- Fandy, T. (2019). *Strategi pemasaran*. Serupa.id
- Firmansyah. (2018). Perencanaan Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Web pada *Olfix Store Pontianak* . 1–5.
- Gamal Thabroni (2019). *Perilaku konsumen*. Serupa.id
- Huda, N. (2020). Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Motor

- Scuter Matic Yamaha Di Makassar. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 37–43.
- Irwan, Edwin A.W (2021) Pengaruh *Brand Image*, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian 1(4).
- Krismanti Riskandyani, (2020) Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual, dan Kecerdasan Adversitas terhadap Kinerja Auditor.
- Keller, K. (2020). *Manajemen Merek Strategis*. Pearson.com
- Mathematics, A. (2019). 1–23. skala likert sugiyono.
- Malondo, Joyce, Yunita (2018) Analisis Citra Merek, Harga, Produk dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung pada Seluruh Gerai-Gerai Seluler di IT Center Manado 6(4).
- Muhammad Syaiful A. (2021) Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Hand and Body Lotion* merek Citra 4(1).
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen ( Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan ).
- Prihartono, R. M. S. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jimea*, 4(1), 106–113.
- Produk, K. (2019). *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Membeli*. 6(1), 33–43.
- Rahman, D. F. (2022). Ekspor Sepatu Olahraga Melesat Sejak Awal Pandemi Databoks Katadata.com
- Rosa Indah, D., Afalia, I., & Maulida, Z. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra). 11(1)
- Saputri, L. E., & Utomo, A. (2021). Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Surakarta. *Excellent*, 8(1), 92–103.
- Schiffman. (2019). *Brand Image* (Citra Merek): Pengertian, Indikator, Manfaat.

Serupa.id

Subaebasni, S., Risnawaty, H., Arie Wicaksono, A., Albadriyah Widsata, P., Straitliner Express, P., & APP Jakarta Kemenperin, P. (2019). International Review of Management and Marketing Effect of *Brand Image*, the Quality and Price on Customer Satisfaction and Implications for Customer Loyalty PT Strait Liner Express in Jakarta. *International Review of Management and Marketing*, 9(1), 90–97.

Sudaryanto, S., Subagio, N. A., Awaliyah, I. N., Wulandari, D., & Hanim, A. (2019). Influence of *brand image*, price and promotion on consumer's buying decision of fast moving consumer's goods with culture as a moderating variable in basmallah retail store in Indonesia. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(3), 85–92.

Sumarwan. (2019). Riset Pemasaran dan Konsumen. Serupa.id

Syita Salwa, Wijayanto, Listyoroni (2022) Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Merek Uniqlo (Studi pada Konsumen Uniqlo Dp Mall Semarang) 11(4).

Swaminathan. (2020). In *Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity*.

Tjiptono. (2020). *Strategi pemasaran*. Serupa.id

Umami. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kedai warsu coffe cafe.

Yudi Irawan (2020) Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada KFC Kota Bengkulu 15(1).

Wijaya, T. (2018). In *Manajemen kualitas jasa*. Serupa.id