

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademik.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	9
2.1.2 <i>Brand Image</i>	12
2.1.4 Harga	16
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Berpikir.....	25
2.4 Hipotesis.....	25
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Objek Penelitian	28
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.3.1 Populasi	28
3.3.2 Sampel.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29

3.5 Definisi Operasional	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	32
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	32
3.8.1 Uji Validitas	32
3.8.2 Uji Reliabilitas	33
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.9.1 Uji Multikolinieritas.....	34
3.9.3 Uji Heteroskedastitas	34
3.10 Analisis Regresi Linear Berganda.....	34
3.11 Uji Hipotesis	34
3.11.1 Koefisien Determinasi.....	35
3.11.2 Uji-F (Secara Simultan)	35
3.11.3 Uji-t (Secara Parsial).....	35
BAB IV	37
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Hasil Analisis Data.....	37
4.1.1 Karakteristik Responden	37
4.2 Pengujian Analisis.....	41
4.2.1 Analisis Deskriptif	41
4.2.2 Uji Validitas dan Reabilitas	43
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	46
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
4.2.5 Uji Hipotesis	49
4.3 Pembahasan.....	51
BAB V.....	55
PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57