

Abstrak

Anugerah Ganesha Prasojo¹⁾, Agustine Dwianika²⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini dilatarbelakangi kasus *transfer pricing* yang dilakukan oleh Perusahaan multi nasional seperti Perusahaan sektor tambang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *tunneling incentive*, Beban Pajak, dan Ukuran Perusahaan atas keputusan *transfer pricing*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling* perusahaan tambang tahun 2018 - 2022. Dengan kriteria Perusahaan tambang yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2018-2022, Perusahaan tambang yang melakukan posting laporan keuangan secara berturut-turut tahun 2018-2022 dan Perusahaan yang mempunyai data yang lengkap untuk penelitian ini. Data penelitian diolah menggunakan *evIEWS 12*. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa *Tunneling Incentive* dan Mekanisme Bonus tidak berpengaruh terhadap *Transfer Pricing* sedangkan Beban Pajak berpengaruh terhadap *Transfer Pricing*. Dan untuk *Tunneling Incentive* dan Mekanisme Bonus yang dimoderasi oleh *Good Corporate Governance* tidak berpengaruh terhadap *transfer Pricing*. Sedangkan Beban Pajak yang dimoderasi oleh *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap *Transfer Pricing*.

Kata Kunci : *Tunneling incentive*, *Beban Pajak*, *Mekanisme bonus*, *Good corporate governance*, *Ukuran Perusahaan* dan *Transfer pricing*.