

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Kesimpulan**

Dilaksanakannya kegiatan Kerja Profesi (KP) memiliki tujuan untuk mendapatkan gambaran terkait dunia kerja sehingga dapat menerapkan pengetahuan yang telah dipelajari dalam masa perkuliahan sesuai dengan kompetensi Program Studi dalam perusahaan. Maka dari itu praktikan telah menjalankan kegiatan tersebut selama 560 jam pada Department *MARKETING* PT Metropolitan Kentjana unit Pondok Indah Office Tower.

1. Untuk menambah wawasan dan pengetahuan praktikan di bidang manajemen khususnya Manajemen Pemasaran.
2. Praktikan juga melatih agar terciptanya sikap yang profesionalisme, cara bekerja yang baik, dan unggul di dalam dunia kerja.
3. Mengimplemantasikan ilmu – ilmu yang diberikan di bangku perkuliahan pada saat Kerja Profesi berlangsung.

Kerja Profesi yang dilakukan oleh praktikan berjalan dengan lancar berkat dukungan dan bimbingan dari pembimbing di department marketing. Disamping beberapa kendala yang dihadapi oleh praktikan, praktikan telah mendapat banyak sekali ilmu, pengalaman, dan pengetahuan tentang dunia kerja khususnya di bidang Pemasaran dan menjadi yakin bahwa praktikan bisa mengembangkan diri, mempelajari lebih dalam, dan berkarir dalam bidang ini.

## 4.2 Saran

Dalam melakukan kegiatan kerja profesi, praktikan telah menemukan banyak kelebihan dan kekurangan dari program kerja profesi yang telah dijalankan. Maka dari itu praktikan memiliki catatan yang kiranya dapat membantu perbaikan dan kemajuan pihak Universitas serta Instansi dimana penulis melaksanakan Kerja Profesi.

### 1. Bagi Universitas

- Program Studi Manajemen diharapkan memperhatikan pelajaran atau mata kuliah yang selaras dengan unit sumber daya manusia pada perusahaan industri agar memudahkan mahasiswa dalam menjalankan pekerjaan yang diberikan perusahaan dalam praktik Kerja Profesi.
- Membangun dan mempertahankan hubungan yang telah terjalin dengan perusahaan-perusahaan tempat kerja profesi agar selanjutnya dapat digunakan sebagai referensi bagi mahasiswa lainnya.
- Program Studi Manajemen diharapkan membantu mahasiswa dalam memberikan referensi perusahaan untuk praktik Kerja Profesi agar menghindari keterlambatan timeline yang telah ditentukan universitas. Hal ini dikarenakan banyak mahasiswa sulit mencari perusahaan untuk pelaksanaan Kerja Profesi.

## 2. Bagi Mahasiswa

- Meningkatkan kembali pengetahuan dan wawasan di bidang pemasaran.
- Melakukan bimbingan sesuai dengan waktunya dan bertanya kepada pembimbing kerja dan dosen terkait kebijakan-kebijakan yang ada.
- Mulai pengerjaan Laporan Kerja Profesi sejak awal periode Kerja Profesi berjalan agar mahasiswa dapat menyelesaikan laporan dengan lebih maksimal.

## 3. Bagi Perusahaan

- SDM adalah komponen yang sangat penting dalam menunjang kinerja perusahaan, maka dari itu perusahaan harus memiliki SDM yang sesuai dengan bobot kerja yang ada sehingga tidak ada karyawan yang menanggung bobot kerja yang lebih banyak dari yang lain.
- Perusahaan perlu memperhatikan lingkungan berupa kebersihan dan kenyamanan karyawan karena hal tersebut dapat mengganggu fokus kerja karyawan yang nantinya akan berdampak pada hasil kinerja karyawan. Dengan memperhatikan hal tersebut harapannya dapat meningkatkan fokus serta kinerja karyawan yang dilakukan untuk perusahaan. Selain itu kebersihan juga penting untuk menjaga *image* perusahaan di mata pengunjung dan tamu.
- Perusahaan perlu memperhatikan kebutuhan akan akomodasi dan fasilitas yang memadai bagi karyawan karena hal tersebut akan mempengaruhi kinerja karyawan.



