

## DAFTAR ISI

COVER.....	iii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT .....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 Teori Signal (Signalling Theory) .....	6
2.1.2 Laporan Keuangan .....	6
2.1.3 Analisis Laporan Keuangan.....	8
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	8
2.1.5 Struktur Modal .....	9
2.2 Penelitian Terdahulu .....	10
2.3 Perbedaan Dengan Penelitian Saat Ini.....	17
2.4 Kerangka Pemikiran.....	18
2.5 Hipotesis .....	19
2.5.1 Pengaruh Current ratio Terhadap Pertumbuhan Laba .....	19
2.5.2 Pengaruh Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba.....	19
2.5.3 Struktur Modal Terhadap Pertumbuhan Laba .....	20
2.5.4 Current Ratio, Net Profit Margin, dan Struktur Modal Terhadap Pertumbuhan Laba.....	20
2.5.5 Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi Proses Pengaruh Antara Current Ratio dan Pertumbuhan Laba .....	21
2.5.6 Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi Proses Pengaruh antara Net Profit Margin dan Pertumbuhan Laba .....	22
2.5.7 Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi Proses Pengaruh antara Struktur Modal dan Pertumbuhan Laba .....	23
BAB III METODE PENELITIAN .....	24
3.1 Jenis Penelitian .....	24
3.2 Objek Penelitian .....	24
3.3 Populasi dan Sampel .....	24
3.3.1 Populasi Penelitian .....	24
3.3.2 Sampel Penelitian.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	27
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	28

3.5	Variabel Penelitian .....	28
3.5.1	Variabel Terikat .....	28
3.5.2	Variabel Bebas .....	28
3.5.3	Variabel Moderasi.....	29
3.6	Analisis Data .....	29
3.6.1	Analisis Manajemen Keuangan.....	29
3.6.2	Statistik Deskriptif.....	30
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6.4	Analisis Regresi Data Panel.....	31
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	33
3.6.6	Analisis Koefisien Determinasi (Adjusted R2).....	34
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....		35
4.1	Deskripsi Data Penelitian.....	35
4.2	Deskripsi Data Penelitian.....	36
4.3	Pemilihan Model Regresi.....	37
4.3.1	Common Effect Model.....	37
4.3.2	Fixed Effect Model.....	38
4.3.3	Random Effect Model.....	38
4.3.4	Uji Chow.....	38
4.3.5	Uji Hausman.....	39
4.3.6	Uji Lagrange Multiplier.....	39
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	39
4.4.1	Uji Normalitas .....	39
4.4.2	Uji Multikolinearitas .....	40
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	40
4.4.4	Uji Autokorelasi .....	41
4.5	Uji Hipotesis.....	41
4.5.1	Analisis Regresi Linear Berganda .....	41
4.5.2	Uji Koefisien Determinasi .....	42
4.5.3	Uji t .....	43
4.5.4	Uji Signifikansi Simultan (UJI f) .....	44
4.5.5	Uji Interaksi.....	44
4.6	Pembahasan Penelitian.....	45
4.6.1	Pengaruh antara Current ratio dan Pertumbuhan Laba .....	45
4.6.2	Pengaruh antara Net Profit Margin dan Pertumbuhan Laba .....	46
4.6.3	Pengaruh antara Struktur Modal dan Pertumbuhan Laba.....	46
4.6.4	Pengaruh Antara Current Ratio, Net Profit Margin, dan Struktur Modal Terhadap Pertumbuhan Laba .....	47
4.6.5	Pengaruh antara Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi proses Pengaruh antara Current Ratio dan Pertumbuhan Laba.....	47
4.6.6	Pengaruh antara Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi proses Pengaruh antara Net Profit Margin dan Pertumbuhan Laba.....	48
4.6.7	Pengaruh antara Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi proses Pengaruh antara Struktur Modal dan Pertumbuhan Laba.....	48
BAB V PENUTUP.....		49
5.1	Kesimpulan .....	49
5.2	Keterbatasan .....	50
5.3	Saran .....	51
DAFTAR PUSTAKA .....		52