

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Upj Live termasuk sebagai unit kerja fakultas Ilmu Komunikasi yang bergerak sebagai fasilitator dan sebagai program kegiatan kerja lab. *Broadcasting* di Universitas Pembangunan Jaya untuk memberikan kegiatan penunjang mahasiswa *broadcasting* di Universitas Pembangunan Jaya. Selain sebagai fasilitator Upj Live memiliki berbagai program kerja seperti Upj News, Ormas (Orbolan Mahasiswa), *Eye Level*, dan YCT (Yuk Cari Tahu). Praktikan memiliki kesempatan untuk membuat program kerja di UPJ LIVE yang bernama UPJ TALK. Upj Talk merupakan salah satu program UPJ LIVE yang berkonsep *Talkshow* dengan adanya banyaknya pembahasan mengenai informasi yang didapatkan, memberikan *game* tebak gambar dan kata dan mengulik lagu yang dilakukan setiap segmen acara yang sudah diatur oleh produser dan tim produksi yang diberikan dalam setiap segmen diatur waktu pengambilan gambar kurang lebih 10 menit dalam pengambilan *footage* yang akan ditampilkan untuk di publik. Praktikan selaku Assiten Produser mengatur jalan acara yang sudah disiapkan praktikan mengajak beberapa mahasiswa dari mahasiswa aktif dan mahasiswa baru Ilmu Komunikasi untuk masuk kedalam program UPJ TALK sebagai tim produksi kegiatan. Mulai dari alat-alat produksi, mengatur titik *angle* yang akan diambil mulai dari pengambilan host dan bintang tamu yang ada. Dalam tim produksi praktikan mengajak mahasiswa dari Universitas Pembangunan Jaya untuk mengikuti program yang sudah dibuat praktikan dan sudah dilaksanakan oleh praktikan dalam merancang kegiatan dengan matang dan dibantu oleh laboran selaku penanggung jawab program UPJ Talk dalam memberikan arahan mengenai atur tata letak cahaya, tempat produksi, dan memberikan peminjaman alat produksi.

Selain dalam membuat produksi program UPJ Talk juga praktikan melaksanakan kegiatan *event* PHA marketing Universitas Pembangunan Jaya, liputan Pengabdian Masyarakat sebagai Kameramen, dan Photographer dalam mengambil momen penting kegiatan yang dilaksanakan di Kampung Kyai, BSD Tangerang Selatan, *Event* LSP (Lembaga Sertifikasi Profesi) yang diadakan di Universitas Pembangunan Jaya praktikan menjadi Kameramen dalam kegiatan liputan *Live Report*, *Event* Temu Alumni #RECONNECT dilaksanakan di Aula Universitas Pembangunan Jaya dalam kegiatan ini adalah acara tahunan dalam meningkatkan tali persahabatan antara kakak tingkat dan adik tingkat yang berkuliah di Universitas Pembangunan Jaya pada tanggal 19 April 2022, *mentenance* alat-alat studi Lab. *Broadcasting* mulai dari (Kamera, *Lighting*, *Switcher*, dan *Tripod*), praktikan membuat desain *flyer*, praktikan membuat *background* zoom Yudisium FHB dan poster untuk kebutuhan UPJ LIVE, praktikan melaksanakan stock opname perbulan untuk mencatat alat-alat yang ada

diruangan Lab. Broadcasting digedung B dan kegiatan Upj Live selama melakukan pelaksanaan kegiatan di Lab. Broadcasting, praktikan melaksanakan kegiatan Live Streaming dan kegiatan seminar dalam berkerja sama dengan UPJ Live sebagai fasilitator dan Lembaga penyiaran Universitas dalam memberikan wadah kepada unit dan mahasiswa di Universitas Pembangunan Jaya. Dan selain selain membuat program Upj Talk praktikan sebagai media patner Sedekah *On The Road* atau disebut SOTR kampanye berdonasi yang digagas langsung oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam pembuatan kampanye untuk kegiatan donasi kepada khalyak banyak diluar sana.

UPJ TALK memiliki akun media sosial Instagram yaitu @UPJTALK yang dimana pembahasan diakun media sosial terdapat tiga layer yang berbeda dalam isi pembahasan mnegenai informasi terkini, musik dan tips and trik dengan penyusain warna layer yang sama dalam membuat desain postingan di Instagram

Adapun kegiatan pekerjaan yang praktikan selama Kerja Profesi, yakni:

1. Praktikan membuat (Konsep dan *Caption*) untuk media sosial di Intagram UPJ Talk
2. Praktikan mengatur flow kegiatan yang sudah dirancang oleh tim produksi di UPJ Talk selama pelaksanaan
3. Praktikan membantu menghubungi narasumber yang akan diajak dalam kegiatan program di Upj Talk
4. Praktikan melakukan *Stock opname* bulanan dalam mengecek barang yang ada didalam Lab. *Broadcasting* Univeristas Pembangunan Jaya guna untuk memberikan perawatan barang yang sudah tidak layak pakai untuk melakukan service.
5. Praktikan mensetting alat kegiatan dalam peminjaman alat yang sudah dipijaman dari luar dan dalam di Lab. *Broadcasting* Univeristas Pembangunan Jaya
6. Praktikan melakukan arahan kepada mahasiswa yang memijam alat melakukan laporan kepada laboran untuk meminta saran dan pendapat kepada laboran mulai dari alat atau kegiatan yang akan dilaksanakan

Prosedur penyiaran dan pembuatan konten hadir dalam berbagai bentuk di UPJ LIVE selama hari kerja profesional. Sebagai bagian dari UPJ LIVE Universitas Pembangunan Jaya, para praktisi dari Universitas Pembangunan Jaya berpartisipasi dalam proses-proses berikut:

3.1.1 Siaran langsung (*live report*)

Berita tidak hanya dapat diberikan dalam format olahan seperti wrap, event, dan sebagainya, tetapi biasanya dilaporkan secara langsung pada saat kejadian (Santi, 2008: 107). Lebih lanjut, laporan langsung (*live report*), seperti yang

didefinisikan oleh (Morissan, 2008: 236), adalah reporter mendapatkan informasi dari lapangan dan langsung menyampaikan informasi tersebut dari lokasi kejadian.

Ketika suatu situasi, tragedi, atau bencana alam terjadi, laporan langsung sering digunakan untuk meliputnya. Peristiwa semacam ini sering kali disiarkan secara langsung. Siaran langsung biasanya memberikan informasi tentang peristiwa dan perkembangan yang berkaitan dengan status korban, operasi penyelamatan, pemrosesan masalah hukum, dan topik terkait lainnya. Praktikan melakukan *Live Report* kunjungan Pengabdian Masyarakat di Makam Kyai Lengkong Wetan adanya kegiatan “*Opening* Kuliner Khas Kampung Lengkong”. Praktikan melaksanakan kegiatan mulai foto kegiatan mengambil foto mulai peresmian, kedatangan tamu undangan, dan wawancara berbagai narasumber menanyakan pendapat mereka mengenai opening kuliner khas kampung lengkong.

Selain itu, informasi tentang konser musik dan acara besar lainnya yang berlangsung di dalam atau di luar ruangan terkadang dikomunikasikan melalui siaran langsung. Siaran langsung juga terkadang dilakukan pada acara-acara formal, seperti acara protokoler kenegaraan. Pada acara olahraga seperti pertandingan sepak bola dan kompetisi lainnya, laporan langsung kadang-kadang dilakukan. Pertandingan sepak bola biasanya disiarkan secara langsung, sehingga pemirsa dapat mengetahui skor dan situasi terkini (Santi, 2008: 107).

3.1.2 Siaran Tunda (*Tapping*)

Dalam hal ini, reporter mengumpulkan informasi dari lapangan dan kemudian kembali ke studio untuk memverifikasi rinciannya sebelum disiarkan. Data yang dikumpulkan dapat disusun menjadi berita feature atau berita langsung (Morissan, 2008: 236). Praktikan melaksanakan siaran tunda kegiatan yang dilaksanakan adalah program *Talkshow* yang dimana praktikan sudah buat yang bernama UPJ TALK dalam pelaksanaan dilakukan di Lab. *Broadcasting* untuk membuat konten *talkshow*, dalam pembuatan konten talkshow praktikan mengundang beberapa narasumber dalam pembuatan konten seperti mahasiswa dari Ilmu Komunikasi dan mengundang bintang tamu dari luar mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya. Niky Putra salah satu tim dari froyonion.

3.1.3 Content Planner

Membuat jadwal kegiatan editorial dan mengaturnya adalah pekerjaan seorang perencana konten, yang juga mengembangkan konten untuk dieksekusi. Ketika memproduksi materi, perencana konten dapat menjadi panduan untuk memastikan bahwa kualitas unggahan yang diinginkan sesuai kriteria serta tujuan yang sudah ditentukan. Para praktisi mulai mencari inspirasi dan sumber informasi untuk memproduksi konten setelah mempelajari konsep akun *Socia.ety*. Informasi dalam konten berasal dari kreasi praktisi dan diskusi publik tentang subjek tersebut.

3.1.4 Content Creator

Mereka yang menghasilkan materi (konten) dengan nilai instruksional dan hiburan dianggap sebagai pembuat konten oleh HubSpot. Preferensi atau minat audiens juga akan menjadi pertimbangan saat membuat konten ini. Konsep Talkshow yang disebut UPJ TALK memberikan kesempatan kepada para praktisi untuk merancang sebuah program acara. menyediakan materi, baik berupa teks, gambar, video, audio, atau gabungan dari semuanya. Konten ini dibuat untuk media, khususnya media digital yang diposting di platform media sosial seperti Instagram, You Tube, blog, dan platform lainnya.

Dalam program tersebut adanya tim seperti Produser, Asisten Produser, Tim Produksi, Kameramen, dan penanggung jawab program UPJ TALK praktikan sendiri mengikuti berbagai kegiatan yang diselenggarakan oleh UPJ TALK.

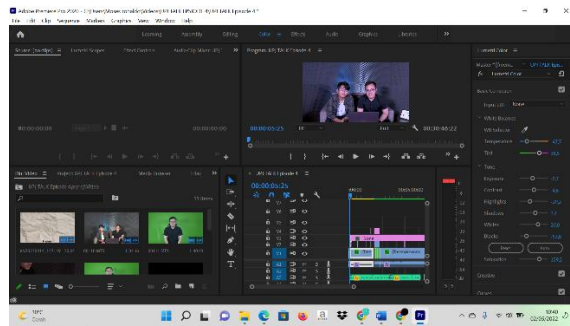
3.1.5 Content Creation

Content Creation adalah seorang yang membuat rancangan setiap konten yang ada yang mulai dari isi konten dan kegiatan konten yang akan dijalankan dengan strategi konten yang dijalankan. Praktikan melaksanakan pembuatan konten dalam dalam strategi pelaksanaan konten – konten untuk Instagram dan You Tube untuk konten UPJ TALK dan UPJ LIVE dalam melakukan kegiatan produksi.

3.1.6 Operator Switcher

Program harus berfungsi dengan lancar, dan itu adalah tanggung jawab operator switcher. Mengubah efek, warna, ketajaman, kecerahan, dan memanipulasi format gambar dan video, semuanya dapat dilakukan dengan operator switcher. Mereka bahkan dapat mengalihkan gambar dari saluran input video yang berbeda. Seorang anggota tim operator Switcher yang bertanggung jawab atas kegiatan UPJ LIVE ditugaskan kepada praktikan selama masa kerja praktik di Universitas Pembangunan Jaya. Melaksanakan tugas UPJ LIVE mengharuskan praktikan memindahkan gambar dari saluran input. Kegiatan pemasaran lokakarya langsung dikategorikan sebagai "lokakarya virtual" karena sifatnya yang umum. Alat tersebut dioperasikan oleh praktikan dengan mengikuti instruksi yang diberikan oleh Bapak Raymond Julius Bungaran, pembimbing kerja profesi. Untuk mengganti foto-foto yang akan ditampilkan pada media penyiaran yang digunakan dalam kegiatan ini, praktikan menggunakan hingga tiga sesi, baik menggunakan You Tube maupun aplikasi Zoom Meeting. Lebih khusus lagi, karena kamera yang digunakan untuk pengoperasian yang disebutkan di atas secara konsisten dihubungkan secara nirkabel ke pemancar melalui saluran lima dan enam juga, praktisi hanya perlu menggeser aliran kamera dari nomor lima ke nomor enam untuk menyelesaikan pekerjaan. Tergantung pada siapa yang berbicara dan spesifikasi gambar yang diperlukan, gambar akan diubah selama prosedur berlangsung.

3.1.7 Color Grading



Gambar 3. 1 Dokumentasi Edting Praktikan

Sumber: Dokumentasi Editing Praktikan

Kemampuan untuk berpikir di luar kebiasaan memang diperlukan bagi seorang editor video, khususnya ketika memproses gambar. Mengoptimalkan metode gradasi warna dan koreksi warna adalah jawabannya. Sebaiknya pelajari tentang keuntungan dari gradasi warna sebelum memulai penyuntingan video. Keuntungannya adalah sebagai berikut:

1. Ciptakan suasana sesuai tema, narasi serta konsep cerita
2. Membuat video kamu terlihat lebih professional
3. Memberikan efek *cinematic looks*
4. Melaksanakan *shot matching* agar imajinasi penonton tidak terganggu

3.1.8 Floor Director (FD)



Gambar 3. 2 Floor Director

Sumber: Dokumentasi Praktikan

Dalam sebuah tim produksi, ada semacam "struktur organisasi", dengan setiap anggota yang ditunjuk berdasarkan spesialisasi mereka. Di bawah arahan seorang sutradara, setiap peserta disatukan dalam sebuah narasi atau naskah. Produser mengontrol setiap aspek produksi dan merupakan bawahan sutradara. (Perpustakaan Uns,2022) dilapangan. Tugas dari floor director pada dasarnya mempunyai 4 tugas yang berbeda-beda, antara lain:

- A. Kru yang bertanggung jawab untuk produksi
Bertanggung jawab untuk berkoordinasi dengan tim teknis, pemain, dan panggung untuk mengimplementasikan arahan sutradara di lapangan.
- B. Personel teknis, teknik, dan panggung
Dengan menggunakan isyarat tangan sesuai dengan rundown, floor director di departemen ini bertanggung jawab untuk mempertahankan kontrol dan memastikan bahwa operasi studio beroperasi dengan baik.
- C. Keterampilan
Di bawah pengawasannya, floor director memastikan bahwa para talent telah tersedia dan siap untuk penampilan mereka.
- D. Manajer Lantai
Bertugas memberi isyarat kepada penonton dan penampil.
 - Tugas utama Floor Director adalah mengubah ringkasan acara menjadi sebuah program yang berkualitas dan baik, tahapan- tahapannya adalah:

A. Pra Produksi

1. Pertama, pastikan studio dalam keadaan tenang dan siap.
2. Pastikan kru dan talenta sudah siap dan diposisikan dengan tepat.
3. Periksa dan pastikan rundown program sudah benar, dan informasikan kepada semua anggota tim produksi tentang setiap pembaruan.
4. Memasang interkom komunikasi untuk memfasilitasi kontak antara kru produksi dan ruang kontrol
5. Melakukan briefing talent dan *crew*
6. Mengkoordinasi talent dan *crew* untuk *rehearsals*

B. Produksi

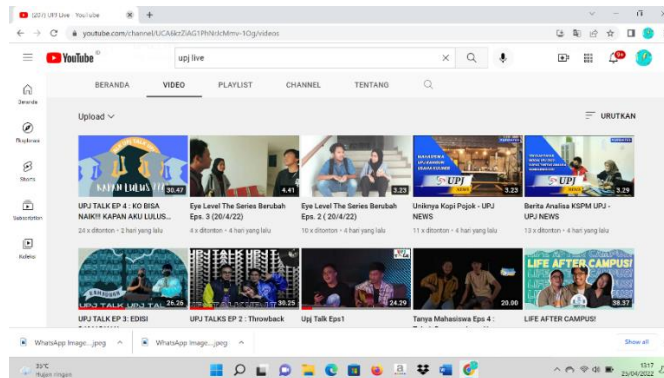
1. Mengawasi manajemen umum acara
2. Perhatikan instruksi lisan atau panduan melalui interkom.
3. Memberikan petunjuk kepada tim dan talenta
4. Bersiaplah jika terjadi insiden yang fatal

C. Pasca Produksi

1. Lakukan penilaian
2. Menahan kru dan talenta hingga rekaman diverifikasi (jika melakukan perekaman).
3. Memberitahukan kepada semua orang dan bersiap-siap untuk pengambilan ulang (jika merekam)
4. Talent dan kru harus dikeluarkan dari studio.

3.2 Membuat Konten UPJ TALK

3.2.1 Konten YouTube



Gambar 3. 3 YouTube Upj Live

YouTube adalah platform online yang memungkinkan penggunaannya untuk berbagi video mereka sendiri atau hanya menonton video yang berbeda yang telah diunggah oleh orang lain. Semua jenis video, termasuk video musik oleh artis tertentu, film pendek, acara TV, trailer film, video instruksional, blog video vlogger, pelajaran video untuk berbagai tugas, dan banyak lagi, dapat diposting di situs web ini. (NesabaMedia,2022). Upj Talk mengunggah program *Talshow* yang sudah di produksi oleh Tim Produksi UPJ TALK dengan berbagai proses produksi sebuah kegiatan. Praktikan melakukan pembuatan pelaksanaan kegiatan pra produksi, produksi serta pasca produksi yang dilakukan selama dua (2) minggu sekali dalam mempersiapkan kegiatan pelaksanaan yang akan diangkat mulai dari isu politik, sosial, isu budaya, dan pembahasan dengan dikemas dengan komedi untuk menarik atensi penonton untuk menonton melihat dari setiap konten yang sudah dilaksanakan yang dibuat oleh tim UPJ TALK yang ada lalu konten tersebut di unggah di platform You Tube UPJ LIVE sebagai wadah alat siaran UPJ LIVE untuk mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya untuk berkreasi dalam menciptakan konten-konten yang *variative* dalam memberikan karya-karya yang akan dituangkan.

Untuk tahapan meliputi tiga tahapan mulai dari tahapan pra produksi, produksi dan pasca produksi, yaitu:

1. Pra Produksi

Proses memperoleh informasi awal yang berfungsi sebagai dasar atau konsep untuk tahap produksi dikenal sebagai praproduksi. Setelah itu, data yang diperoleh dikonsultasikan untuk menentukan arah tugas yang akan datang. Sepanjang masa kerja profesi pada program UPJ Talk Universitas Pembangunan Jaya, tim produksi dan praktikan melakukan praktik pra produksi pada seluruh kegiatan guna memenuhi kebutuhan kegiatan yang sedang berlangsung lalu praktikan membuat planning kegiatan dari mulai rancangan kegiatan yang dibuat oleh praktikan sebagai asissten produser di program UPJ TALK Universitas Pembangunan Jaya, praktikan menentukan planning sebuah narasumber yang akan didatangkan untuk

program kegiatan UPJ TALK yang akan diajukan praktikan untuk penanggung jawab praktikan selama kegiatan pelaksanaan yang diadakan, sambil mencari peran-peran penting kegiatan yang dirancang mulai dari sub tema yang diangkat dengan penyuaian narasumber yang akan diundang di program UPJ TALK selama masa produksi dan praktikan mengundang praktikan sudah mengundang Niky Putra dari @froyonion membahas mengenai tim di konten froyonion untuk anak muda di media sosial media mulai dari Instagram, YouTube, dan TikTok dalam mendalami dunia sebagai tim produksi di froyonion dan selain membahas isi konten dari froyonion praktikan membahas mengenai album yang dibuat oleh Niky Putra untuk mengulik salah satu lagu-lagu yang sudah dirilis oleh Niky Putra sebagai isi pembahasan reality show yang ditampilkan untuk produksi akan ditampilkan saat produksi. Praktikan memastikan tim-tim yang akan datang untuk mempersiapkan tim yang akan ditunjuk untuk mempersiapkan produksi mulai dari tim kameramen, lighting, tim kratif dan produser yang menemanin jalannya acara akan dilaksanakan produksi dan pasca produksi.

2. Produksi

Tahapan penciptaan, pengembangan, dan pembuatan produksi terdiri dari tahap produksi. Peran tim produksi adalah memverifikasi jadwal pengambilan gambar yang sudah ada. Apakah berjalan sesuai dengan jadwal yang telah dibuat atau tidak. Selama Kerja profesi di program UPJ TALK menyiapkan tim produksi mulai bahan - bahan produksi seperti kamera, tripod, dan lighting yang akan digunakan, praktikan memberikan arahan kepada tim produksi dalam mengecek segala kondisi yang ada mulai dari mempersiapkan bahan materi yang akan dibahas mulai dari dari informasi yang viral dan informasi yang akan diajukan oleh narasumber, praktikan melaksanakan kegiatan produksi diwaktu siang – sore hari yang dimana waktu peminjaman lokasi *shooting* yang terbatas dan bisa digunakan dalam memproduksi sebuah konten *Talkshow* yang akan dijalankan oleh tim yang sudah mempersiapkan segala kondisi. Praktikan sebagai Co- Host dalam asisten produser praktikan mengecek persiapan segi waktu yang sudah diatur oleh tim produksi selama < 30 menit jalannya pelaksanaan acara yang sudah diatur dengan schedule yang ada.

Dengan berbagai pertanyaan – pertanyaan kepada narasumber yang hadir di tempat produksi di Lab. *Broadcasting* Universitas Pembangunan Jaya dan ditemanin oleh produser berperan menjadi Host di berbagai episode yang sudah dijalankan bersama dengan praktikan di tiga bulan lamanya selama praktikan melaksanakan kegiatan di UPJ Universitas Pembangunan Jaya sebagai unit kerja Lab. *Broadcasting*. Praktikan melakukan kegiatan yang sudah didapat selama berkuliah di UPJ di berbagai mata kuliah yang sudah diajarkan dan lalu terapkan selama produksi Kerja Profesi di program UPJ Talk.

3. Pasca Produksi

Setelah produksi, tahap pasca produksi selesai. Pascaproduksi biasanya melibatkan pengeditan, gradasi warna, efek suara, dan

persyaratan lain untuk memenuhi hasil yang diinginkan pada tahap ini. Selama tahap pascaproduksi ini, para seniman membuat desain Thumbnails dalam bentuk gambar untuk You Tube menggunakan aplikasi Canva dan program Adobe lainnya. dalam membuat sebuah desain dan *editing* yang dilakukan lalu di unggah di You Tube sebagai media *platform* yang dipilih oleh UPJ LIVE sebagai wadah mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya.

Setiap hasil konten – konten yang sudah tahadap editing praktikan memberikan kepada penanggung jawab praktikan sebagai tim pelaksana kegiatan di program Upj Talk mengenai berbagai segmen yang sudah di produksi mengenai *color grading, editing, noise* suara yang masuk selama produksi yang sudah dijalankan dan bila selama evaluasi yang sudah diberikan oleh penanggung jawab praktikan. Praktikan melakukan perubahan yang sudah diberikan mengenai editing yang sudah diberikan oleh panungung jawab praktikan selama produksi yang ada.

- Selama praktikan sudah membuat 6 konten yang dijalankan dengan berbagai sub tema yang berbeda:

1. Episode 1: Mengundang mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya sebagai narasumber praktikan yang pertama dalam program UPJ Talk dan memperkenalkan program Upj Talk kepada teman #Netalk yang ada di rumah maupun kegiatan lainnya.
2. Episode 2: Membahas Justin Bieber kedatangan ke Indonesia konser 9 November 2022 di Stadion Madya dan *Throwback* edisi 90 mengenai lagu – lagu 90th dan pakaian 90th yang digunakan anak muda sekarang.
3. Episode 3: Membahas edisi bulan Ramadhan, makanan tradisonal selama Ramadhan dan memabahas kegiatan selama Ramadhan yang dilaksanakan sama umat muslim di Indonesia
4. Episode 4: membahas mengenai mahasiswa yang masih kuliah yang dimana orang tua di rumah sudah menunggu kabar baik dari anak nya untuk kapan lulus cepat waktu
5. Episode 5: Mengundang narasumber dari SOTR (*Sedekah On The Road*) yang dimana Upj Talk sebagai media patner mengundang dari perwakilan SOTR menjelaskan kenapa bisa terbentuknya SOTR
6. Episode 6: Mengundang narasumber dari froyonion sebagai tim content creator dari froyonion mengenai personal branding yang dibangun di froyonion dan Niky Putra dan lalu mengangkat lagu dari Niky Putra yang sudah ada dimiliki oleh Niky Putra lalu diberitahukan kepada sahabat #Netalk

3.2.2 Konten Instagram

Salah satu platform populer di kalangan pengguna ponsel pintar adalah aplikasi media sosial Instagram. Kata "Insta" (berasal dari "instant") dan "gramme"

(berasal dari "telegram") adalah sumber dari nama Instagram.¹ Instagram, dengan demikian, merupakan kata majemuk yang menggabungkan kata Instant dan Telegram. Dengan menggunakan istilah-istilah ini, dapat dilihat bahwa ini adalah sebuah aplikasi untuk berbagi informasi secara cepat, khususnya dalam bentuk mengelola, mengedit, dan berbagi (Share) gambar dengan individu-individu di jejaring sosial lainnya. Individu yang memiliki pengalaman dalam fotografi, sebaiknya memanfaatkan program ini sebaik-baiknya. Karena Instagram menawarkan begitu banyak pilihan untuk memanipulasi gambar, Instagram memiliki daya pikat tersendiri bagi para penggunanya. Instagram adalah perangkat lunak jejaring sosial online lainnya yang memungkinkan pengguna mempublikasikan foto di banyak platform media sosial, termasuk Facebook, Twitter, dan situs web media lainnya. (M Ghazali,2016).

1. Pra Produksi

Tahap pra produksi tahap pencarian data mengenai ide gagasan melakukan. Data riset yang didapatkan sebagai acuan terhadap pembangian tiga layer yang akan dibuat untuk di produksi konten yang melalui riset yang mendalam seperti mencari di media sosial dan isi pemberitaan yang sudah disebar luaskan mengenai data-data yang penting dan menunjukkan fakta-fakta yang terpercaya. Selama masa Kerja Profesi di UPJ, praktikan masa pra produksi mencari riset data untuk akun media sosial Instagram melalui jejaring media sosial dan website dengan dibantu oleh tim produksi dalam pembuatan tiga layer yang mengennai isi pembahasan dalam setiap satu layer yang ada satu layer pertama mengenai informasi terbaru, teaser yang akan ditayangkan di You Tube, Tips and Trick dalam pengelolaan penggunaan uang THR selama Ramadhan.

Adanya setiap hari besar kerayaan praktikan membuat layer khusus untuk dibuat dalam setiap tiga layer yang ada di akun media sosial Instagram @Upjtalk.

2. Produksi

Tahap produksi merupakan menciptakan, dan menghasilkan. Dalam membuat produksi konten dari reels, feed, dan insta story, praktikan membuat tiga layer untuk Instagram dalam mengasilkan konten yang akan diproduksi oleh tim produksi sosmed (Sosial Media) UPJ TALK dalam menghasilkan konten-konten informatif, edukasi dan music di Intagram praktikan memproduksi beragam dalam menghasilkan isi produksi konten mulai konten informatif mengenai kenaikan Bbm dan konten terakhir menganai lebaran yang dijadwalkan pada tanggal 2 mei 2022.

3. Pasca Produksi

Tahap pasca produksi dilakukan sesudah pra produksi dan produksi. Dalam media sosial Instagram praktikan pengecekan mulai dari editing gambar desain dan caption planner dengan tim media sosial UPJ Talk.

3.3 Mengurus Peminjaman Alat Laboratorium Broadcasting

UPJ Live unit kerja sebagai wadah mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya dan juga sebagai fasilitator Lab. *Broadcasting* di Universitas Pembangunan Jaya dalam menyiapkan kegiatan yang disiapkan oleh Lab. *Broadcasting* mulai dari alat-alat *shooting* mulai dari *lighting*, kamera, *greenscreen* maupun peminjaman ruangan yang disediakan oleh laboran sebagai penanggung jawab fasilitas yang ada di ruangan Lab. *Broadcasting Journalism* di Univeristas Pembangunan Jaya. Selain membuat konten dalam produksi UPJ Live dan UPJ TALK dalam produksi konten praktikan juga mengurus dalam peminjaman alat-alat studio Lab. *Broadcasting* yang sudah mengisi form pemijaman alat-alat yang akan siapkan oleh mahasiswa dan unit kerja Universitas Pembangunan Jaya.

3.4 Membantu Pelaksanaan Event di UPJ

3.4.1 Event Unit Promosi, Hubungan Masyarakat dan Admisi (PHA)

Event Marketing adalah kegiatan *Digital Marketing* memberikan kegiatan seminar – seminar setiap sekolah – sekolah di Indonesia untuk memperkenalkan Universitas Pembangunan Jaya, memperkenalkan setiap jurusan, memperkenalkan mahasiswa yang berprestasi, memperkenalkan dosen dan branding Universitas Pembangunan Jaya terhadap kemajuan setiap lini Universitas Pembangunan Jaya. Praktikan membantu event marketing Univeristas Pembangunan Jaya “ *Virtual Workshop* Prodi Akuntansi cara mudah atur keuangan bisnismu dengan *Activity Based Costing!*”, Seminar Daring Prodi Psikologi membangun Positive Mental Attitude pada Remaja”, *Virtual Workshop* bersama Prodi Desain Komunikasi Visual Desain Logo Keren Pakai Aplikasi Kekinian” dan “*Virtual Workshop* Prodi Sistem Informasi Yuk Kenali Lebih Jauh Tentang *Data Science.*”

3.4.2 Event Pengabdian Masyarakat

Terlibat dalam pengabdian masyarakat berarti menjadi bagian dari komunitas ilmiah di Indonesia serta memberi kontribusi berwujud penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi berdasarkan bidang studi unggulan universitas, pembangunan perkotaan dan gaya hidup (Universitas Pembangunan Jaya, 2014). Di BSD, yang diselenggarakan oleh BKAL Universitas Pembangunan Jaya, para praktisi mendiskusikan masakan kampung Lengkong Kai.

3.4.3 Event Lembaga Sertifikasi Profesi

Di bawah lisensi dari Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP), Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) adalah organisasi yang melaksanakan kegiatan kompetensi kerja. Dari Kementerian Kebudayaan dan Pendidikan, 2017. Pada hari Sabtu, 9 April 2022, dengan topik "Menyaksikan Skema Penilaian Kompetensi", Universitas Pembangunan Jaya menyaksikan penyelenggaraan sembilan skema

kompetensi dan mendapatkan lisensi Lembaga Sertifikasi Profesi UPJ dari ketua BNSP RI. Praktikan melakukan liputan sebagai Cameramen dan Photographer yang diakan Universitas Pembangunan Jaya kegiatan Asesmen Kompetensi Skema Lembaga sertifikasi profesi Universitas.

3.4.4 Event Pelantikan Dekan FTD

Universitas Pembangunan Jaya mempunyai 2 Fakultas dan 10 jurusan yang berbeda. Setiap fakultas ada nama seperti Fakultas Humaniora dan Bisnis (FHB) serta Fakultas Teknologi dan Desain (FTD). Pada tanggal 23 Maret 2022 Universitas Pembangunan Jaya melaksanakan pelantikan dekan FTD (Fakultas Teknologi dan Desain) dan memperkenalkan dekan baru dari Fakultas Teknologi dan Desain kepada setiap Kaprodi yang datang di ruangan Aula Universitas Pembangunan Jaya. Praktikan melakukan kegiatan liputan sebagai Cameramen yang diadakan oleh Universitas Pembangunan Jaya kegiatan Pelantikan Dekan Fakultas Teknologi dan Desain pada tanggal 23 Maret 2022 diadakan Aula Universitas Pembangunan Jaya

3.4.5 Event Temu Alumni #RECONNECT

Event Temu Alumni *#Reconnect* adalah kegiatan tahunan Universitas Pembangunan Jaya yang diselenggarakan oleh tim panitia Universitas Pembangunan Jaya mulai dari Dosen, Staf dan Kaprodi. Kegiatan ini untuk menyambung kembali pertemuan para alumni untuk menjalinkan tali persahabatan kepada adik tingkat ke kakak tingkat yang sudah lulus dari Universitas Pembangunan Jaya. Kegiatan Temu Alumni *#RECONNECT* diselenggarakan oleh ketua pelaksana oleh Ibu Asya sebagai ketua pelaksana kegiatan dilaksanakan pada tanggal 19 April 2022 Temu Alumni *#RECONNECT* tahun 2022 di selenggarakan di Aula Universitas Pembangunan Jaya.

3.5 Melakukan Stock Opname

Stock Opname adalah kegiatan pendataan alat-alat studio dan pendataan kegiatan bulanan selama peminjaman alat-alat dan peminjaman ruang Lab. Broadcasting selama sebulan penuh. Praktikan melakukan pendataan mulai alat-alat dipakai oleh mahasiswa dan unit lainnya, praktikan mendata alat-alat studio mulai kamera, tripod, *lighting*, *mixer*, *green screen*, *clip on* (Saramonic dan boya) dan lainnya untuk pendataan pengawasan alat untuk di rawat dengan baik untuk peminjaman selanjutnya dan bila ada kerusakan ada perawatan berkala dalam kondisi alat yang digunakan oleh mahasiswa maupun unit lainnya.

Setelah melakukan Stock Opname bulanan yang dilaksanakan oleh praktikan praktikan melakukan *crosscheck* kembali alat-alat yang sudah dimasukkan oleh praktikan dan praktikan memberikan tanda pada praktikan untuk memasihkan alat yang masih digunakan dan sudah rusak praktikan memberikan label dalam memberikan tanda pada barang yang sudah rusak yang ada di Lab. Broadcasting Universitas Pembangunan Jaya.

3.6 Melakukan *Maintenance* Alat

Adanya *maintenance* alat untuk mencegah alat-alat adanya kerusakan dalam menjalankan tugas produksi selama kegiatan yang berlangsung mulai dari *Live Streaming*, *Live Report* dan alat lainnya demi menjaga kualitas alat yang ada. Praktikan merawat alat alat merawat alat kamera yang terutama dikarenakan sering digunakan oleh praktikan dalam produksi mengecek alat -alat yang sudah dipinjam oleh unit dan mahasiswa.

3.7 Pelaksanaan Kerja

Pada pelaksanaan Kerja Profesi, Praktikan mendapatkan kesempatan Unit Kerja penyiaran Universitas Pembangunan Jaya UPJ Live, dan bertugas dibagian *Content Creator*. Penugasaan praktikan berkesempatan dalam membuat program acara yang berkonsep Talkshow, nama program tersebut UPJ TALK dalam program acara ada beberapa segmen acara seperti infomasi *variative*, segmen selanjutnya game bersama mulai bintang tamu dan kru dari UPJ TALK. Praktikan berkerja dibawah naungan Lab. *Broadcasting* praktikan berkerja selama 90 Hari (Sembilan puluh hari) 2160 (dua ribu seratus enam puluh jam).

Mulai 2 Febuari 2022 - 2 Mei 2022, Praktikan melaksanakan kegiatan Kerja profesi dari hari senin - jumat dan plus hari tambahan buat kegiatan luar event dari UPJ LIVE dengan sistem *Work From Home* (Wfh) selama kegiatan kampus dirumahkan dan pada hari kegiatan Universitas sudah normal praktikan datang ke ruangan Lab.*Broadcasting*. Selama *Work From Office* (Wfh) praktikan komunikasi kegiatan melalui *chat personal* atau Whatsapp Group. Pada hari pertama praktikan memperkenalkan diri melalui google meet untuk memperkenalkan diri dengan pada Laboran sebagai penanggung jawab kegiatan pelaksanaan Lab.*Broadcasting* dan hari kedua praktikan mendapatkan arahan untuk pengabdian masyarakat di Lengkong Wetan untuk liputan kegiatan "*Opening Kuliner Khas Lengkong Kyai*" yang dilaksanakan kegiatan di daerah BSD pada 3 Febuari 2022.

Ketika melakukan tugas-tugas yang berhubungan dengan pekerjaan di UPJ LIVE Universitas Pembangunan Jaya, pekerjaan profesional sedang dilaksanakan. UPJ LIVE Universitas Pembangunan Jaya melibatkan praktisi dalam berbagai kegiatan. Praktikan berpartisipasi langsung dalam acara live streaming pemasaran PHA, yang secara teratur dilakukan oleh departemen pemasaran universitas bekerja sama dengan UPJ LIVE, yang berfungsi sebagai platform penyiaran dan alat penyiaran universitas untuk Universitas Pembangunan Jaya. Mengenai pekerjaan yang dilakukan oleh para praktisi dalam kegiatan ini, mereka bertindak sebagai Floor Director, yang mengontrol kapan MC dan narasumber masuk dan keluar dari frame kamera. Mereka juga bertindak sebagai pengatur sudut kamera dan mengontrol jumlah cahaya yang ditampilkan pada kamera. Terakhir, para praktisi mengoperasikan switcher, yang mereka gunakan untuk mengubah gambar yang akan diminta dari subjek.

Sebagai *Content Creation* dalam pembuatan konten praktikan melaksanakan kegiatan dalam membuat strategi konten yang dijalankan mulai dari

pra produksi, produksi, serta pasca produksi konten yang akan dibuat. Pratikan sebagai Assiten Produser konten UPJ TALK selama 6 tayangan yang dijalankan oleh praktikan dan tim produksi konten UPJ TALK yang mengusung konten Talkshow yang membahas mengenai yang terkini, terbaru, viral, mengajak narasumber ikut game, mengulik lagu yang terbaru maupun yang lawas dengan sub tema yang berbeda setiap segmen yang akan dibahas dalam konten Talkshow praktikan buat sama tim produksi selama praktikan berkerja profesi di UPJ LIVE dengan program UPJ TALK.

3.8 Membuat Konten Upj Talk

3.8.1 Konten YouTube

Tim produksi UPJ TALK melaksanakan desain awal konten selama proses pembuatan konten YouTube, dengan memanfaatkan informasi yang akan diberikan, menentukan games apa saja akan dilakukan di segmen 2 dan mencari lagu -lagu yang unik, lagu mempunyai kisah mulai kisah asmara, kisah kehidupan dan moment yang bahagia lalu praktikan mempuat produksi di Studio Lab. *Broadcasting* Universitas Pembangunan Jaya. Apalagi hal ini berbanding lurus dengan ilmu yang diperoleh para praktikan selama kuliah di Universitas Pembangunan Jaya sebagai mahasiswa jurusan *Broadcasting Journalism* praktisi harus siap memberikan tekanan fenomena baru yang ada diluar mulai dari *traffic* informasi yang cepat dikarenakan praktikan mengetahui sisi dari seorang tim produksi. Maka dari itu setelah melalui dari tim produksi praktikan brainstorming mengenai ide-ide mulai isu, konflik dan moment, akhirnya melakukan pelaksanaan kegiatan dalam membuah sebuah konten UPJ TALK yang sudah dibuat, berikut kegiatan pelaksanaan

1. Pra Produksi

Praktikan melakukan masa pra produksi, tim dari TIM produksi dari UPJ Talk dalam menentukan ide kreatif dalam memberikan apa saja akan dibahas mulai dari pembahasan isi berita yang infromatif yang diberikan mengenai trading, teknologi, cara saving money yang baik dan benar, kenaikan BBM, lagu Adele terbaru, mengulik lagu yang akan apa saja yang ingin sampaikan mulai dari teknik suara penyanyi, teknik pengambilan gambar dan history yang dibawakan oleh setiap penyanyi membuat mulai dari dari percintaan, keluarga yang disayang, masa lalu, pertemanan, disekolah, perkulihaan, dan lainnnya.

Lalu mengundang bintang tamu ke Studi Lab. *Broadcasting* Universitas Pembangunan Jaya untuk mengikuti jalannya acara yang berlangsung adanya mengundang Bintang Tamu untuk diajak untuk membuka informasi baru dalam talenta yang ada mulai bahas trading, menjadi penyanyi penutup jalannya acara dan memberikan sepatah kata kepada #Nettalk dalam membangun semangat penonton.

2. Produksi

Selama produksi kegiatan yang berlangsung praktikan memberikan arahan terhadap bintang tamu yang datang *On The Spot* ke ruangan Lab. *Broadcasting* Unversitas Pembangunan Jaya untuk sudah dipersiapkan oleh

tim produksi dipantau oleh penanggung jawab untuk kelancaran kegiatan yang berlangsung ketika kegiatan *shooting* yang berlangsung di Lab. *Broadcasting* dengan kenyamanan praktikan selalu tetap waspada dalam titik yang lemah dalam siaran mulai dari suara di *Clip on* yang diberikan dan angle yang sudah diberikan untuk merapikan sebagai tim produksi dan produser di UPJ TALK dan maupun di kegiatan unit lainnya.

Praktikan memberikan ide gagasan dalam pelaksanaan produksi mulai mengatur tempat duduk bintang tamu dan tempat untuk pembahasan kulik lagu mulai dari tempat *greenscreen* maupun tempat games yang akan tempatkan.

3. Pasca Produksi

Selama pasca produksi praktikan mengedit video yang sudah produksi lalu praktikan mengontrol hasil editing tim produksi untuk setiap segmen yang sudah dijalankan selama produksi lalu praktikan membuat thumbnails untuk UPJ TALK dan lalu praktikan memberitahukan kepada penanggung jawab konten yang sudah dijalankan selama kegiatan produksi sampai pasca produksi konten UPJ TALK.

Sesudah melihat konten-konten yang sudah dijalankan praktikan melakukan evaluasi konten mulai dari jumlah penonton yang ada di You Tube, Like yang ada di You Tube dan komentar yang ada di You Tube untuk menjadi bahan pertimbangan konten selanjutnya demi menjaga kualitas konten-konten yang mengundang khalayak banyak melihat dalam isi konten yang sudah dibuat lalu membuat strategi dan planning b dalam proses pembuatan konten.

Praktikan membuat strategi konten planning b yang diharapkan untuk menaikkan suasana mulai games-games tebak gambar yang diharapkan mencairkan suasana selain mengkulik lagu yang dominan untuk dalam pembahasan konten, praktikan mencari titik angle kamera yang semarik mungkin, dan praktikan mencari narasumber yang bisa mencairkan suasana mulai pembahasan yang lebih kekinan dan fresh dalam memberikan gambaran terhadap penonton dirumah maupun di tempat lainnya.

3.8.2 Konten Instagram

Yang dimana proses konten Instagram dilaksanakan oleh tim produksi sosmed Instagram dalam merancang konten dari informasi yang terbaru akan diberikan di Instagram melalui Instagram *Feed*, *Reels* dan *Story* Instagram. Dalam pembuatan sebuah konten di Instagram adanya sebuah *Content Planning* dalam sebuah desain dalam setiap layer yang akan ditampilkan di feed Instagram dan instastory di Instagram dengan pembahasan musik, berita viral musik, dan mengkulik lagi. Selama konten yang telah dilakukan produksi adanya evaluasi konten yang akan ditayangkan di media sosial Instagram mulai dari editing, suara yang masuk, gambar yang dimasukkan, dan desain gambar yang akan ditampilkan apakah sudah sesuai dengan content plan yang sudah dibuat oleh praktikan dan tim produksi sosial media Instagram.

Berikut tahapan – tahapan selama kegiatan pelaksanaan mulai dari dari tahap pra produksi, produksi serta pasca produksi, yakni:

1. Pra Produksi

Praktikan membuat *Content Plan* harian untuk Instagram per setiap minggu untuk tiga layer yang ada praktikan meriset konten apa saja yang viral untuk konten selanjutnya untuk dikerjakan oleh tim Media Sosial Instagram. Praktikan mengajak tim produksi Media Sosial Instagram untuk mencari konten – konten music yang terbaru mulai artis luar negeri maupun dalam negeri untuk planning konten yang akan dimasukkan

2. Produksi

Setelah dari tahap pra produksi praktikan melakukan pelaksanaan mencari data – data yang telah melakukan riset oleh tim produksi UPJ TALK dan praktikan sebagai asisten produser melaksanakan editing yang dibantu oleh tim produksi dan editor sosial media Instagram UPJ TALK. Praktikan melakukan editing melalui aplikasi yang ada seperti aplikasi Canva dan Adobe Photoshop sebagai alat bantu praktikan dalam melaksanakan kegiatan editing mulai dari penempatan gambar yang akan dimasukkan dan penempatan pola – pola desain yang akan dibuat oleh tim editing, tim produksi dan praktikan sendiri sebagai bagian dari tim di UPJ TALK.

3. Pasca Produksi

Praktikan setelah melakukan pelaksanaan kegiatan pra produksi dan produksi praktikan melakukan evaluasi konten mulai dari sisi gambar yang akan dimasukkan dan melakukan evaluasi konten *Caption* untuk Instagram dan menentukan jam tayang akan dimasukkan kedalam konten Instagram, yang dimana jam tayang akan dimasukkan mulai dari jam 08.00 Wib – 10.00 Wib yang dimana jam waktu kosong pengguna media sosial untuk kaum gen Z dan millennial, untuk posting jam berbuka puasa dan sahur adalah waktu penggiat untuk umat muslim untuk Ramadhan dengan disajikan konten – konten makanan tradisonal untuk berbuka dan makanan untuk sahur dimasa Ramadhan, dan konten kulik lagu jam tayang untuk mulai jam 19.00 Wib – 22.00 Wib untuk memberikan informasi yang menarik mulai pembahasan lagu Adele, Justin Bieber dan lainnya. Setelah adanya evaluasi konten bersama dengan tim produksi dan penanggung jawab konten siap dimasukkan ke Feed Instagram UPJ TALK.

3.8.3 Mengurus Peminjaman Alat Laboratorium Broadcasting

Dalam mengurus peminjaman Alat Laboratorium *Broadcasting* Universitas Pembangunan Jaya, praktikan memberikan sebuah fomulir elektornik kepada peminjam di Lab. *Broadcasting* yang dimana praktikan menjelaskan dalam pengisian fomulir elektronik, seperti berikut:

1. Mulai dari alat apa saja yang akan dipinjamkan oleh mahasiswa dan staf Universitas Pembangunan Jaya.
2. Penentuan waktu peminjaman dalam pengisian dalam fomulir elektronik yang ada untuk mengatur jadwal yang sebelumnya.
3. Lalu tanda tangan perjanjian dalam peminjaman selama kegiatan berlangsung mulai dari mahasiswa / staf Univeristas Pembangunan Jaya, peminjaman meminta tanda tangan kepada koordinator Lab. Broadcating Univeristas Pembangunan Jaya dan lalu tanda tangan oleh Laboran sebagai penanggung jawab lapangan di Lab. Broadcating Universitas Pembangunan Jaya
4. Praktikan menyiapkan alat – alat yang ada sesuai dengan form yang sudah ditentukan mulai dari kamera, tripod, lighting dll.
5. Bila ada kerusakan ada pengajuan banding kepada pengaduan alat dalam kerusakan yang ada untuk perbaikan alat bila peminjam mulai dari mahasiswa/ unit kerja di Universitas Pembangunan Jaya

3.8.4 Membantu Pelaksanaan Event di Upj

3.8.4.1 Event Unit Promosi, Hubungan Masyarakat dan Admisi (PHA)

Selama *Event* Unit Promosi, Hubungan Masyarkat dan Admisi (PHA) Universitas Pembangunan Jaya adanya kegiatan event seminar mingguan dalam kegiatan pelaksaan kegiatan yang praktikan lakukan selama di Event PHA praktikan menyiapkan alat – alat *event* yang akan digunakan mulai dari kamera, lighting, clip on dan alat lainnya. Selain dari kegiatan seminar ini untuk menarik mahasiswa baru yang masuk Univeristas Pembangunan Jaya dan lainnya.

Praktikan melakukan evaluasi dari kegiatan yang sudah dijalankan melalui rapat kecil dari tim produksi PHA dan UPJ LIVE sebagai pelaksana kegiatan yang ada di Lab. *Broadcasting* Universitas Pembangunan Jaya dalam kelancaran jalannya acara untuk acara selanjutnya dari kekurangan alat, keterlambatan delay sinyal yang terputus, kerusakan noise suara yang masuk dan lainnya selama berjalannya kegiatan.

3.8.4.2 Event Pengabdian Masyarakat

Pengabdian masyarkat menjadi salah satu kegiatan dari anggota ilmiah di Indonesia yakni berkontribusi dalam penelitian serta pengembangan IPTEK di Indonesia. Praktikan dalam pengabdian masyarkat liputan di makam Kyai BSD kegiatan berlangsung selama tiga jam lamanya praktikan menyiapkan dua kamera SLR untuk liputan pengabdian masyarakat praktikan merangkap menjadi Photographer dalam kegiatan di pengaduan masyakat, dalam liputan berlangsung praktikan menjalan tugas mulai menjadi photographer kegiatan dan liputan sebagai jurnalistik *live on record* menanyakan kepada masyarakat mengenai kegiatan event pengabdian masyrakat mulai lancarnya kegiatan, dan kesuksesan adanya event pengabdian masyrakat yang datang di lokasi Makam Kyai Lengkong, BSD Tangerang Selatan.

Menghadirkan *Stakeholder* yang ada dalam menyukseskan jalannya acara mulai tim Universitas Pembangunan Jaya, UMN, Prastya Mulya dan Binus dan

lainnya dan kedatangan dari bapak Bupati yang sebagai Bintang Tamu acara untuk menyerahkan serah piagam yang ada kepada warga sekitar di makam Kyai Lengkong BSD, Tangerang Selatan.

3.8.4.3 Event Lembaga Sertifikasi Profesi

Event Lembaga Sertifikasi Profesi (Lsp) sebagai lembaga lisensi profesi. Universitas Pembangunan Jaya pada tanggal 9 April 2022 ada penyerah ijin lisensi Lembaga Sertifikasi Profesi UPJ oleh BNSP RI. Praktikan sebagai Photographer mempotret moment – moment berharga dalam jalannya acara event Lembaga Sertifikasi Profesi UPJ untuk memfotokan momen dari penyerahan piagam assement Lembaga Sertifikasi Profesi acara yang berlangsung di lobby Gedung A dan B Universitas Pembangunan Jaya sebagai tuan rumah kegiatan Lembaga Sertifikasi Profesi.

Setelah kegiatan *Event* Lembaga Sertifikasi Profesi praktikan melakukan kegiatan produksi konten editing dengan partner partikan yang akan dikirim ke tim PHA (Promosi, Hubungan Masyarakat dan Admisi) Univeristas Pembangunan Jaya untuk ditayangkan media sosial @UPJ.BINTARO. Sebagai bukti wujud Universitas Pembangunan Jaya sudah melakukan sertifikasi profesi untuk mahasiswa dan staff Universitas Pembangunan Jaya

3.8.4.4 Event Pelantikan Dekan FTD

Event Pelantikan Dekan FTD praktikan menjalankan tugas sebagai cameramen berjalan kegiatan acara Falkutas Teknologi dan Desain Universitas Pembangunan Jaya diadakan di Aula Universitas Pembangunan Jaya praktikan selain menjadi cameramen praktikan sebagai Photographer jalannya Pelantikan Dekan FTD mulai dari momen–momen serah terima jabatan Dekan FTD (Fakultas Teknik dan Desain) Universitas Pembangunan Jaya.

Praktikan di bantu dua orang mahasiswa dalam melakukan liputan serah terima dekan FTD (Fakultas Teknologi dan Desain) Universitas Pembangunan Jaya. Sebagai kameran dan *floor director* acara di Aula Universitas Pembangunan Jaya yang dimana Bapak Raymond dan Bapak Haris Padillah sebagai penanggung jawab dalam pelantikan dekan FTD melihat kegiatan berlangsung dan di temanin untuk melihat sistem kerja praktikan selama kegiatan berlangsung di Aula Universitas Pembangunan Jaya.

3.8.4.5 Event Temu Alumni #RECONNECT

Event Pelantikan Temu Alumni *#RECONNECT* diadakan di ruangan Aula Univeristas Pembangunan Jaya praktikan selama kegiatan di Event Temu Alumni *#RECONNECT* menjalankan tugas sebagai kameramen dan floor director selama berjalannya kegiatan Temu Alumni *#RECONNECT*, praktikan memindahkan isi file – file hasil dari produksi *live on record* di Aula Universitas Pembangunan Jaya praktikan memindahkan, dan lalu setelah kegiatan praktikan membuat folder baru dalam google drive untuk diberikan kepada ketua pelaksana kegiatan Alumni 2022 *#RECONNECT* dan mengedit moment–moment yang praktikan sudah dapatkan selama event Temu Alumni berjalan selama praktikan mengedit Temu Alumni ini

praktikan dibantu oleh penanggung jawab praktikan dalam merapihkan editing Event pelantikan Temu Alumni #RECONNECT yang diadakan Universitas Pembangunan Jaya. Setelah melaksanakan editing konten yang sudah diproduksi oleh praktikan dikirim ke Ibu Asya sebagai ketua pelaksana kegiatan #RECONNECT Universitas Pembangunan Jaya diadakan di aula Universitas Pembangunan Jaya.

3.8.5 Melakukan Stock Opname

Stock *Opname* kegiatan bulan untuk mencatat kegiatan selama sebulan penuh di ruangan Lab. *Broadcasting* Universitas Pembangunan Jaya mulai peminjaman alat-alat Lab. *Broadcasting* dan ruangan Lab. *Broadcasting* Universitas Pembangunan Jaya. Setiap mencatat alat-alat Lab. *Broadcasting* Universitas Pembangunan Jaya praktikan memilah alat-alat yang masih ada *Barcode* dan tidak ada *Barcode* untuk pencatatan Stock *Opname*.

Praktikan dalam melakukan *Stock Opname* praktikan membagi tugas dengan partner praktikan selama *Stock Opname* praktikan melakukan mendata dan partner praktikan mengecek keberadaan barang yang ada di Lab. *Broadcasting* Universitas Pembangunan Jaya

3.8.6 Melakukan Maintenance Alat

Maintenance alat praktikan melakukan kegiatan *Maintenance* alat mulai dari Lab. *Broadcasting* Gedung A dan B dengan bergantian mulai memilah alat-alat yang sudah rusak dipindahkan, bila kabel-kabel yang kusut praktikan merapihkan, lalu praktikan mengecek kamera dan lighting selama kegiatan *maintenance* alat mulai dari *body-body* kamera yang rusak atau tidaknya dan mengecek alat-alat bila ada yang rusak dan hilang membuat catatan di *Stock Opname* untuk menjadi bahan catatan kegiatan bulanan di Lab. *Broadcasting* Universitas Pembangunan Jaya

Praktikan melakukan stimulasi terhadap penanganan *maintenance* alat dalam melakukan perbaikan praktikan melakukan per dua minggu sekali praktikan melakukan *maintenance* alat-alat yang menuju kerusakan yang jarang kesentuh oleh mahasiswa dan unit kerja lainnya dalam melakukan peminjaman alat-alat yang ada di Lab. *Broadcasting* Universitas Pembangunan Jaya oleh praktikan, partner praktikan dan penanggung jawab laboran Bapak Raymond Julius dan Haris Padillah sebagai penanggung jawab lapangan di Lab. *Broadcasting* Universitas Pembangunan Jaya.

3.9 Kendala Yang Dihadapi

3.9.1 Kendala Dalam Menghadapai Siaran Program Upj Talk

- a. Praktikan dalam proses produksi konten UPJ Talk sering kali mengalami kesulitan dalam menentukan tema acara yang menarik penonton episode 1, praktikan pada episode pertama praktikan kesulitan menarik SDM (Sumber Daya Manusia) untuk ikut program

yang dibuat oleh praktikan, dan episode pertama masih butuh support anggota yang membantu dalam pelaksanaan kerja di program kerja UPJ Talk, praktikan bingung mencari narasumber yang mau di undang ke acara program Upj Talk, dan praktikan masih bingung dalam proses menempatkan posisi angle kamera dan lighting yang baik.

- b. Perspektif yang berbeda ada di antara para praktisi dan tim produksi lainnya mengenai cara terbaik untuk menyampaikan konten dan teknik pengambilan gambar mana yang paling tepat dan berguna untuk proses produksi.
- c. Dalam proses kegiatan produksi mengenai waktu pelaksanaan yang terlambat dalam melaksanakan kegiatan program UPJ TALK

3.9.2 Kendala Dalam Menghadapi Siaran Live Streaming

- a. Ketika melaksanakan siaran langsung semacam ini, kesalahan seperti pengambilan gambar, pencahayaan, dan penundaan waktu siaran bisa saja terjadi. Kesalahan-kesalahan ini tidak dapat diprediksi.
- b. Kesalahan penerapan sinyal internet tidak dapat diperkirakan dan mengakibatkan tertundanya kegiatan.

3.9.3 Kendala Unggahan di You Tube

- a. Waktu pengunggahan tidak disesuaikan dengan jadwal mingguan yang akan ditayangkan di kanal You Tube UPJ LIVE untuk program Talkshow Upj Talk..
- b. Terdapat kesulitan membuat *Caption* di *Thumbnails* dan *Caption* Deskripsi di You Tube

3.10 Cara Mengatasi Kendala

3.10.1 Cara mengatasi kendalan siaran UPJ Talk

- a. Dalam proses ini, praktikan mencari sumber daya manusia dari mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya untuk ikut serta dalam kelancaran program UPJ TALK
- b. Dalam proses editing, praktikan melakukan tim editor untuk ke rumah praktikan untuk menyelesaikan editing di setiap edisi yang sudah di produksi oleh tim produksi di Lab. *Broadcasting* Universitas Pembangunan Jaya untuk menjaga kualitas waktu jam produksi
- c. Dalam mengatasi kendala di tim sosial media Instagram UPJ TALK praktikan memberikan *Content Planning* untuk masa produksi dalam memberikan konten yang akan dibuat setiap konten
- d. Setelah mendapatkan Sumber Daya Manusia (SDM) untuk program UPJ TALK untuk kegiatan pra produksi, produksi dan paska produksi praktikan dibantu oleh penanggung jawab praktikan selama kegiatan pelaksanaan dalam titik set angle cahaya, kamera dan tempat yang baik dan benar

3.10.2 Cara mengatasi unggahan program UPJ Talk

- a. Praktikan memberikan opsi akun media sosial You Tube kepada anggota yang aktif di media sosial untuk mendapatkan jadwal unggahan yang akan ditayangkan di You Tube
- b. Praktikan memeberikan deskripsi *Thumbnails* dengan setiap edisi dengan cara mempermudah memberikan isi deskripsi yang dibuat oleh tim di UPJ TALK untuk ditayangkan di You Tube.

3.10.3 Cara Mengatasi *Live Streaming*

- a. Praktikan dalam mengatasi pemasalahan yang ada di Live Streaming berlangsung praktikan dan penanggung jawab membahas evaluasi kegiatan mulai dari cahaya yang kurang terang dan titik angle yang kurang pas lalu praktikan diajarkan dalam dalam memposisikan *angle* yang pas
- b. Praktikan dan penanggung jawab praktikan mencari opsi keterlambatan delay sinyal terhadap kegiatan *Live Streaming* praktikan memberikan sinyal tambahan melalui *smartphone* untuk kelancaran kegiatan *Live Streaming*

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Para praktisi di Universitas Pembangunan Jaya dapat memperoleh pengetahuan dan pengalaman yang berharga mengenai perkembangan baru dalam bidang pekerjaan mereka ketika mereka melaksanakan program Kerja Profesi, terutama ketika mereka menjadi bagian dari tim produksi UPJ LIVE.