

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

PT Mitra Adiperkasa (MAP) merupakan sebuah perusahaan ritel gaya hidup terkemuka di Indonesia. MAP mulai beroperasi pada tahun 1995, awalnya MAP memulai bisnisnya pada bidang distribusi olahraga. Namun pada saat ini, MAP memiliki lebih dari 3.200 gerai ritel dengan memiliki berbagai jenis bidang usaha yang terdiri dari sports, fashion, department stores, kids, food & beverage serta produk-produk lifestyle. MAP menaungi berbagai merek terkemuka multinasional yaitu Starbucks, Zara, Marks & Spencer, SOGO, SEIBU, Oshkosh B'Gosh, Converse, Foot Locker, PAUL Bakery, dan masih banyak lagi. Selama MAP mulai beroperasi dan menjalani usahanya, MAP telah meraih beragam penghargaan yang dicapai yaitu diantaranya *Most Admired Companies (Top 20)* yang didapatkan dari Fortune Indonesia pada 2012, kemudian *Top 40 Companies* dari Forbes Indonesia pada 2011, serta MAP mendapat penghargaan Kembali dari Forbes Indonesia sebagai *Top 50 Companies* pada 2020.

Pada tahun 2002 MAP untuk pertama kalinya memulai usaha dalam bidang makanan dan minuman yaitu Starbucks Coffee. MAP resmi tercatat pada Bursa Efek Indonesia pada tahun 2004. 10 tahun kemudian, MAP menjalin kerja sama dengan Domino's Pizza serta Burger King. Lalu MAP mulai melebarkan sayapnya di berbagai bidang usaha terutama pada bidang makanan dan minuman dengan mulai mengoperasikan usaha Cold Stone dan Godiva di Indonesia. Pada tahun 2013, MAP mendirikan sebuah anak perusahaan dengan sebelumnya memiliki nama "PT Creasi Aksesoris Indonesia" Kemudian pada tahun 2017, PT Creasi Aksesoris Indonesia resmi terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pada tahun 2018, PT Creasi Aksesoris Indonesia mulai mengakuisisi hak waralaba pada bidang makanan dan minuman yaitu Genki Sushi di Indonesia. Pada tahun 2019, PT Creasi Aksesoris Indonesia juga mulai

melebarkan sayapnya dalam membeli atau memperoleh hak waralaba terhadap PAUL Bakery yang dibuka di Indonesia. Kemudian pada 2021 MAP mulai membuka kembali Subway di Indonesia.



*Gambar 2.1 Logo PT Mitra Boga Adiperkasa  
Sumber: mbai.co.id*

PT Mitra Boga Adiperkasa (MBA) merupakan menjadi salah satu anak perusahaan MAP yang bergerak pada bidang makanan dan minuman. MBA didirikan pada 7 Januari 2013 yang sebelumnya bernama PT Creasi Aksesoris Indonesia dan mulai beroperasi secara komersial dengan berganti nama menjadi PT Mitra Boga Adiperkasa pada 18 Maret 2016. Pemegang saham yang memiliki 5% atau lebih saham MBA pada 31 Maret 2022, yaitu MAP dan GA Robusta F&B Company Pte. Ltd., dengan persentase kepemilikan sebesar 79,10% dan 19,40%. MBA sendiri menjadi anak perusahaan MAP yang menaungi beberapa merek usaha yang bergerak pada bidang makanan dan minuman terkemuka, yaitu Starbucks melalui PT Sari Coffee Indonesia, PizzaExpress (Pizza Marzano) melalui PT Sari Pizza Indonesia, Cold Stone Creamery & Godiva melalui PT Sari IceCream Indonesia, Krispy Kreme melalui PT Premier Doughnut Indonesia, Genki Sushi melalui PT Agung Mandiri Lestari, Paul Bakery melalui PT Sari Food Lestari, dan Subway melalui PT Sari Sandwich Indonesia. Kini, MBA memiliki lebih dari 700 gerai yang tersebar di 44 kota di Indonesia. Pada saat ini MBA melakukan aksi ekspansi pada berbagai merek yang berada di bawah naungannya. Salah satunya adalah membuka gerai pertama Starbucks di kota Padang, Sumatera Barat, yang menandai langkah ekspansi mereka ke 54 kota di seluruh pasar Indonesia.

Salah satu merek terkemuka yang dinaungi oleh MBA adalah Subway dibawah PT Sari Sandwich Indonesia. Yang merupakan satu-

satunya perusahaan yang memiliki lisensi khusus untuk mengembangkan Subway di Indonesia. Subway merupakan restoran cepat saji yang menyajikan *sandwich, wrap, salad, bowls*, dan masih banyak menu lainnya. Subway didirikan pada tahun 1965 oleh Fred Deluca, seseorang yang membangun bisnis dengan latar belakang lulusan SMA berusia 17 tahun dan mendirikan bersama dengan teman keluarga Dr. Peter Buck. Restoran Subway pertama kali dibuka di Bridgeport, Connecticut, Amerika Serikat. Pada awalnya Subway diberi nama "Pete's Super Submarines, kemudian pada tahun 1968 baru diubah menjadi Subway oleh Fred Deluca dan Dr Peter Buck.



*Gambar 2.2 Logo Subway  
Sumber: Google*

## **2.2 Visi Misi Perusahaan**

### **1. Visi Perusahaan**

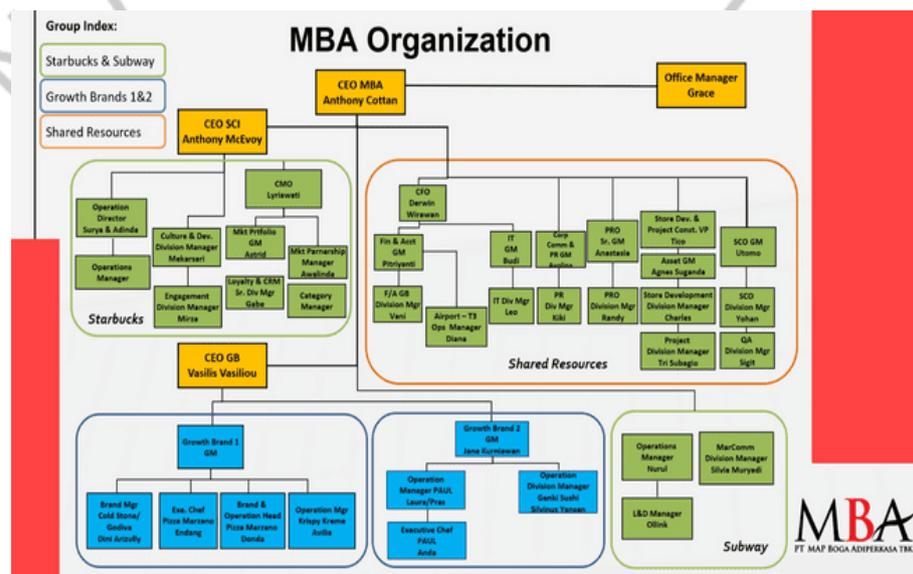
Menghasilkan portofolio merek makanan dan minuman internasional yang terbaik pada kategorinya, dan menarik bagi pelanggan dengan segmen konsumen menengah ke atas.

### **2. Misi Perusahaan**

- Membawa merek-merek internasional di Indonesia hingga sejajar dengan kota-kota besar di dunia
- Menciptakan permintaan pasar melalui partisipasi menarik dan konsep-konsep baru
- Menciptakan standar pelayanan yang baru
- Senantiasa berkembang untuk menciptakan nilai bagi pemegang saham Perseroan.

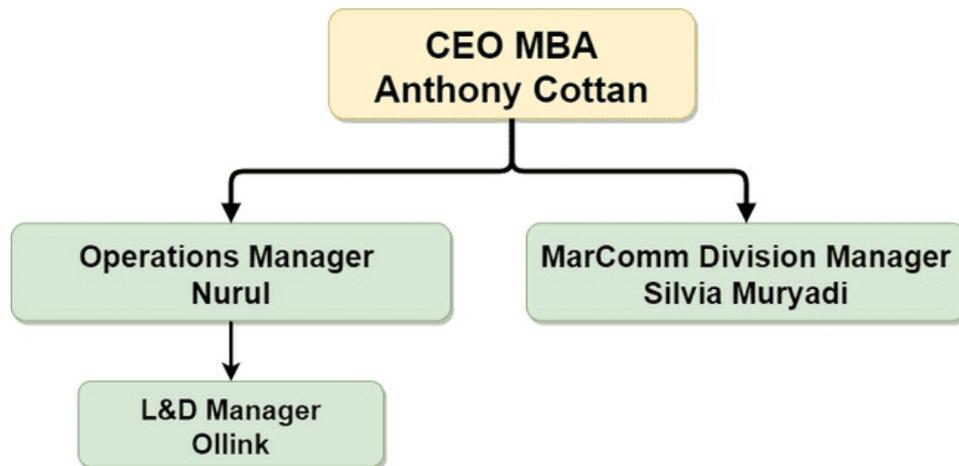
### 2.3 Struktur Organisasi

Setiap organisasi pada lingkup kecil atau besar tentunya memiliki struktur organisasi secara umum, yang dirancang untuk memastikan bahwa organisasi dibentuk dengan cara yang baik dan setiap anggotanya memiliki kewajiban dan tanggung jawab untuk menjalankan suatu organisasi ataupun perusahaan. PT Mitra Boga Adiperkasa (MBA) memiliki struktur organisasi yang dirancang dengan menyesuaikan perubahan-perubahan yang ada pada perusahaan.



**Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Mitra Boga Adiperkasa**  
**Sumber: dokumentasi pribadi**

Pada PT Mitra Boga Adiperkasa memiliki tugas dan tanggung jawabnya masing-masing. Dimana dapat diketahui bahwa PT Mitra Boga Adiperkasa memiliki 3 CEO, yaitu CEO MBA (Mitra Boga Adiperkasa) yang dijabat oleh bapak Anthony Cottan dengan menaungi 38 divisi dan yang setara dengan CEO MBA terdapat Office Manager yang dijabat oleh ibu Grace, kemudian CEO SCI (Sari Coffee Indonesia) yang dijabat oleh bapak Anthony McEvoy dengan memegang 9 divisi, dan CEO GB (*Growth Brand*) yang dijabat oleh Vasilis Vasiliou dengan memegang 12 divisi.



**Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT Sari Sandwich Indonesia (Subway)**  
 Sumber: dokumentasi pribadi

Salah satu brand yang dinaungi pada PT Mitra Boga Adiperkasa dan yang Praktikan jalani adalah Subway. Dengan dinaungi sendiri oleh PT Sari Sandwich Indonesia CEO MBA yaitu bapak Anthony Cottan dengan memiliki 3 (tiga) divisi yaitu:

1. *Operations Manager*

- Mengkoordinasikan dan mengendalikan aktivitas kegiatan perusahaan mulai dari produksi dan distribusi unit operasional
- Mengontrol dan mengkoordinasikan setiap pelaksanaan sistem dan prosedur yang berkaitan dengan produksi dan distribusi
- Melakukan analisis proses setiap bisnis secara detail dalam bidang operasional dan distribusi unit operasional
- Mengevaluasi laporan operasional dan SOP Perusahaan.

2. *Marketing Communication Division Manager*

- Membuat dan mengelola program marketing untuk meningkatkan promosi brand dan *product awareness*
- Meneliti dan mengimplementasikan cara terbaik untuk mendistribusikan program serta materi marketing secara *online* maupun *offline* untuk hasil pemaparan yang maksimum
- Melakukan analisa atas hasil performa kampanye pemasaran yang sudah dilakukan atas keterlibatan pelanggan dan rasio konversi untuk mengidentifikasi langkah yang perlu ditingkatkan untuk kampanye mendatang

- Memimpin seluruh aktivitas *marketing communication* dan pelaksanaan *event*.

### 3. *Learning & Development Manager*

- Mengembangkan dan melaksanakan strategi pembelajaran, merancang dan menyampaikan program pelatihan, menilai kebutuhan pengembangan, dan melacak efektivitas pembelajaran
- Menyiapkan dan melaksanakan strategi dan program pembelajaran
- Meninjau kebutuhan pengembangan individu dan organisasi
- Menerapkan berbagai jenis metode pembelajaran di seluruh perusahaan, seperti pembinaan, pelatihan *online* yang membayangi pekerjaan dan sebagainya
- Menyelenggarakan kursus *e-learning*, lokakarya, dan pelatihan
- Memantau keberhasilan rencana pengembangan dan bantu karyawan memanfaatkan kesempatan belajar semaksimal mungkin.

## 2.4 Kegiatan Umum Perusahaan

PT Mitra Boga Adiperkasa menjalankan kegiatan usaha dalam bidang Food & Beverage dengan memiliki 8 (delapan) merek internasional yang sudah memiliki 700 (tujuh ratus) gerai dari berbagai brand dan telah hadir di 44 (empat puluh empat) kota di Indonesia. Merek yang dimiliki adalah Starbucks melalui PT Sari Coffee Indonesia, PizzaExpress (Pizza Marzano) melalui PT Sari Pizza Indonesia, Cold Stone Creamery & Godiva melalui PT Sari IceCream Indonesia, Krispy Kreme melalui PT Premier Doughnut Indonesia, Genki Sushi melalui PT Agung Mandiri Lestari, Paul Bakery melalui PT Sari Food Lestari, dan Subway melalui PT Sari Sandwich Indonesia. Tentunya PT Mitra Boga Adiperkasa memiliki kegiatan untuk memasarkan brand yang dinaungi sehingga dapat memperkenalkan para brand dan menjangkau pasar yang lebih luas serta meraih keberhasilan perusahaan. Kemudian kegiatan yang dilakukan adalah mengelola setiap cabang di berbagai kota dari setiap brand yang ada di PT Mitra Boga Adiperkasa.