

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT MAGANG**

#### **2.1 Sejarah Nexus Risk Mitigation & Strategic Communication**

NEXUS Risk Mitigation & Strategic Communication merupakan sebuah *Public Relations* (PR) Agency yang menangani resiko dan krisis komunikasi dalam sebuah perusahaan. Nexus Risk Mitigation & Strategic Communication berdiri pada tahun 2012, Nexus Risk Mitigation & Strategic Communication menawarkan kemampuan untuk mengidentifikasi dengan cepat risiko yang dapat memberikan dampak, baik positif maupun negatif, untuk bisnis yang diikuti oleh langkah-langkah terkoordinasi dan strategis untuk memantau dan mengendalikan kemungkinan dan/atau dampak atau lainnya strategi yang diperlukan berdasarkan layanan lengkap kami kemampuan.



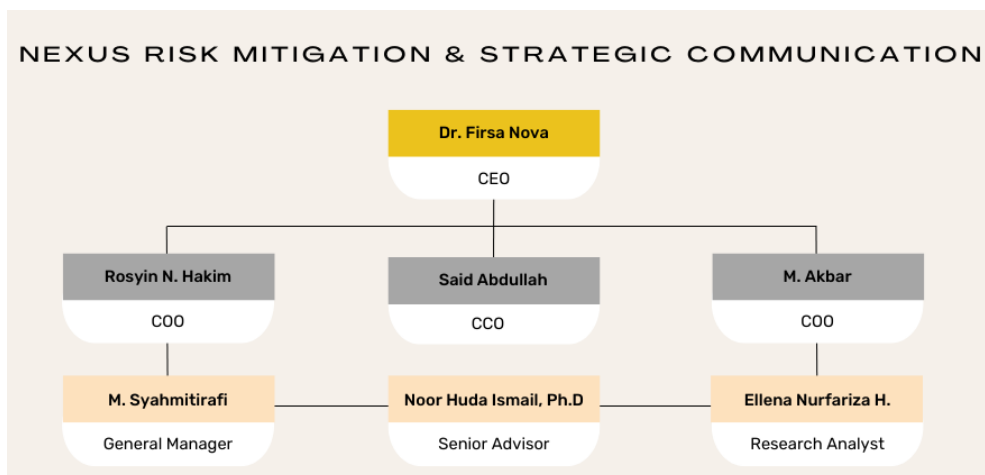
**NEXUS**  
**RISK MITIGATION & STRATEGIC COMMUNICATION**

**Gambar 2. 1 Logo Nexus Risk Mitigation & Strategic Communication**  
(Sumber: Internal Perusahaan)

Nexus Risk Mitigation & Strategic Communication memiliki visi dan misi perusahaan, visi Nexus Risk Mitigation & Strategic Communication adalah independen dan khusus krisis, konflik dan komunikasi konsultan yang memposisikan diri sebagai terpercaya mitra untuk klien dalam perubahan cepat dunia, dan misi:

1. Kami memberikan perspektif mendalam tentang hal-hal penting masalah untuk kepentingan klien kami.
2. Kami melakukan setiap misi dengan menggabungkan keahlian khusus kami di lapangan, lokal pemahaman pasar dan terukur metode.
3. Kami bertekad untuk hanya memberikan hasil terbaik untuk membangun kepercayaan jangka panjang dari klien.

## 2.2 Struktur Organisasi



**Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan**  
(Sumber: Internal Perusahaan)

Sebagai perusahaan konsultan PR tentu saja NEXUS memiliki orang-orang penting di dalamnya. Dr. Firsan Nova yang menjabat sebagai *Chief Executive Officer (CEO)*, Muhammad Akbar menjabat sebagai *Chief Operating Officer (COO) PR and Business Intelligent Specialists*, Rosyid N. Hakim menjabat sebagai *Chief Operating Officer (COO) Communication & Media Specialist*, Noor Huda Ismail, Ph.D menjabat sebagai *Senior Advisor Terrorism and Radicalism Specialists*, Said Abdullah menjabat sebagai *Contact Change Order (CCO) Community Development Expert*, M. Syahmitirafi menjabat sebagai *General Manager Strategic Communication Specialist*, Ellena Nurfariza H. menjabat sebagai *Associate Advisor Research Analyst*.

## 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Nexus Risk Mitigation & Strategic Communication sebagai konsultan PR yang melakukan identifikasi masalah resiko dan krisis komunikasi dengan cepat. Selain itu Nexus Risk Mitigation & Strategic Communication juga menyediakan pelayanan kepada client seperti:

### A. *Issues and Public Opinion Handling* (Isu dan Publik Penanganan Opini)

Opini publik pada dasarnya dapat mengacu pada sekelompok individu besar atau kecil yang mempunyai kepentingan, perhatian, dan minat yang

cenderung sama pada suatu hal. oleh karena itu setiap kelompok tersebut dapat membentuk opininya terhadap suatu masalah yang menyangkut atas kepentingan individu tersebut. Nexus *Risk Mitigation & Strategic Communication* melakukan penanganan terhadap isu dan opini publik dengan membangun narasi yang relevan.

**B. *Image and Reputation Recovery (Citra dan Pemulihan Reputasi)***

Sebagai konsultan PR Nexus *Risk Mitigation & Strategic Communication* juga dituntut untuk dapat memulihkan reputasi dan membangun image yang baik bagi client nya. Strategi yang digunakan oleh Nexus *Risk Mitigation & Strategic Communication* untuk melakukan pemulihan reputasi dan membangun image yang baik yaitu dengan cara membangun komunikasi interpersonal, membuat pengelolaan informasi, melakukan manajemen media sosial, membangun manajemen konflik dan yang terakhir adalah membentuk tim khusus untuk menangani pemulihan reputasi pada client nya.

**C. *Conflict Resolutions ( Resolusi Konflik )***

Resolusi konflik merupakan suatu pendekatan yang bertujuan untuk menyelesaikan konflik dengan cara memecahkan masalah secara konstruktif. Resolusi konflik terdapat beberapa cara yaitu resolusi konflik melalui pengadilan, resolusi konflik melalui proses administrasi, dan resolusi melalui perselisihan alternatif.

**D. *Stakeholders Mapping and Profiling ( Pemetaan Pemangku Kepentingan dan Pembuatan Profil )***

Merupakan proses memetakan pemangku kepentingan untuk memudahkan dalam menganalisis

**E. *Training and Coaching ( Pelatihan dan Pembelajaran )***

Nexus *Risk Mitigation & Strategic Communication* juga melakukan pelatihan ke perusahaan-perusahaan untuk mengetahui bagaimana cara mengatasi isu dan krisis yang sering dialami oleh perusahaan.

**F. *Community and Media Relations ( Komunitas dan Hubungan media )***

Sebagai konsultan PR Nexus *Risk Mitigation & Strategic Communication* harus menjalin hubungan yang baik terhadap media. Karena untuk membangun opini publik sangat dibutuhkannya peran dari media.

**G. *Stakeholders Engagement ( Ketertarikan Pelanggan )***

Sebagai konsultan PR Nexus *Risk Mitigation & Strategic Communication* melakukan aktivitas yang dilakukan untuk menciptakan peluang berdialog antara organisasi.

