

Lampiran 2. 1 Form Pendaftaran MBKM

	FORMULIR PENDAFTARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/07/SOP-02/F-01
		No. Rekaman

Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	: Mikael Andamadan Riswoyo
NIM	: 2019041145 Tahun Akademik : Gasal
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	: ☒ Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) ☐ Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) ☐ Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) ☐ Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) ☐ Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) ☐ Penelitian (maks. 20 sks) ☐ Proyek di Desa (maks. 10 sks) ☐ Wirausaha (maks. 10 sks)
Indek Prestasi Kumulatif	: 2.77
Identitas Instansi Tujuan	
Nama Instansi	: Nexus Risk Mitigation and Strategic Communication
Nama Pejabat	: Mohammad Akbar, S.P, M.I.Kom
Jabatan	: Direktur Operasional/Media and Stakeholders Engagement Specialist
Alamat Instansi	: South Quarter Tower A Lt.18 Jl. RA Kartini kav.8 Cilandak Barat, Jakarta. 12430
Telepon/email	: 081584841512 / akbar_akb@yahoo.com
Durasi Program	: Mulai dari : Juni sampai dengan: Desember
Dosen Pembimbing	: Naurissa Biasini, M.I.Kom(Diisi oleh Kaprodi)

*) pilih salah satu

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENDAFTARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/07/SOP-02/F-01
		No. Rekaman

Setelah mengikuti program ini, maka dapat dilakukan penyetaraan mata kuliah dengan mengacu pada capaian pembelajaran mata kuliah sebagai berikut :

Capaian Pembelajaran **)	Mata Kuliah Setara	Kode MK	Jumlah sks
1. Mahasiswa mampu memahami penerapan konsep perencanaan strategis hubungan masyarakat dalam suatu organisasi. (C2) Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan perencanaan program hubungan masyarakat. (C2) Mahasiswa mampu menyusun proposal perencanaan program hubungan masyarakat yang mengacu kepada penelitian, perencanaan, dan evaluasi kasus-kasus hubungan masyarakat. (C6, P2, A4)	Strategi dan Taktik Hubungan Masyarakat	CMM311	3
2. Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6)	Kerja Profesi	CMM401	3

	FORMULIR PENDAFTARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/07/SOP-02/F-01
		No. Rekaman

Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)			
3. Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4) Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)	Seminar Komunikasi	CMM403	3
4. Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik dalam bentuk Feature dan Dokumenter (C2) Mahasiswa mampu memproduksi karya jurnalistik berbentuk Feature dan Dokumenter sederhana. (C6)	Produksi Feature dan Dokumenter	CMM411	3
5. Mahasiswa mampu menjelaskan alur kegiatan perencanaan dan produksi	Produksi Pelaporan Mendalam Televisi	CMM413	3

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENDAFTARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR		SPT-I/07/SOP-02/F-01 No. Rekam
berita in-depth reporting berupa laporan interpretatif untuk media televisi. (P4, P7, P9) Mahasiswa mampu mempraktikkan kegiatan perencanaan berita in-depth reporting berupa laporan interpretatif untuk media televisi. (S2, S6, S8, S9, S11, KU2, KU5, KK1, P3, P4, P7, P9) Mahasiswa mampu menjelaskan alur kegiatan perencanaan dan produksi berita in-depth reporting berupa laporan investigatif untuk media televisi. (P4, P7, P9) Mahasiswa mampu mempraktikkan kegiatan perencanaan berita in-depth reporting berupa laporan investigatif untuk media televisi. (S2, S6, S8, S9, S11, KU2, KU5, KK1, P3, P4, P7, P9)			
6. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali konsep hukum dan etika jurnalisme berikut relevansi nilai-nilai pentingnya di dalam profesi jurnalistik (C2,C3) Mahasiswa mampu menganalisis dan mengevaluasi penerapan nilai-nilai etika jurnalistik dalam pemberitaan berbagai jenis media (C4,C5) Mahasiswa mampu merancang dan merencanakan produk jurnalistik yang mematuhi kaidah hukum dan etika jurnalistik (C6, A4) Mahasiswa mampu menerapkan pemahaman mengenai hukum dan etika	Hukum dan Etika Profesi Jurnalistik	CMM415	3

	FORMULIR PENDAFTARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/07/SOP-02/F-01
		No. Rekam

jurnalisme dalam produksi karya jurnalistik yang sesuai dengan mediana (C6, A4)			
---	--	--	--

** Capaian Pembelajaran yang diperoleh selama program dapat disetarakan dengan suatu mata kuliah apabila terdapat kesamaan Capaian Pembelajaran minimal 75% dengan CPMK yang dinyatakan dalam dokumen kurikulum Prodi.

Tgl: 19 Agustus 2022 Yang mengajukan,  (Mikael Andamadan Riswoyo)	Tgl: 19 Agustus 2022 Mengetahui Orang tua/wali Mahasiswa,  (Irish Riswoyo)
Tgl: 19 Agustus 2022 Menyetujui, Kepala Program Studi,  (Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom)	Tgl: 19 Agustus 2022 Menyetujui, Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis  (Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., M.A., Ph.D)

Lampiran 3. 1 Log Book

	FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-I/03/SOP-48/F-03
		No. Terbitan

Nama Mahasiswa : Mikael Andamadin Riswyo
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019 09 11 45
 Nama Instansi : Nexus Risk Mitigation and Strategic Communication

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
1.	21/06/2022	Melakukan rapat bersama seluruh mentor Nexus School of Crisis	Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah	
2.	22/06/2022	Melakukan take footage untuk bahan editing video	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
3.	23/06/2022	Melakukan take footage untuk bahan editing video	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
4.	24/06/2022	Melakukan editing video	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
5.	27/06/2022	Melakukan editing video	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
6.	28/06/2022	Melakukan editing video	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi,	

			hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
7.	29/06/2022	Mengirim hasil edit video dan menerima arahan untuk revisi	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
8.	30/06/2022	Melakukan revisi editing video	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
9.	1/07/2022	Melakukan revisi editing video	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
10.	4/07/2022	Melakukan dokumentasi video untuk bapak Firsan Nova selaku CEO Nexus yang menjadi juri pada The Iconomic.	Mahasiswa mampu menjelaskan alur kegiatan perencanaan dan produksi berita in-depth reporting berupa laporan investigatif	
11.	5/07/2022	Melakukan take footage gedung perkantoran untuk bahan editing video	Mahasiswa mampu menjelaskan alur kegiatan perencanaan dan produksi berita in-depth reporting berupa laporan investigatif	
12.	6/07/2022	Melakukan editing video untuk dokumentasi acara The Iconomic	Mahasiswa mampu menjelaskan alur kegiatan perencanaan dan produksi berita in-depth reporting berupa laporan investigatif	
13.	7/07/2022	Melakukan editing video untuk dokumentasi acara The Iconomic	Mahasiswa mampu menjelaskan alur kegiatan perencanaan dan produksi berita in-depth reporting berupa laporan investigatif	

14.	8/07/2022	Melakukan editing video untuk dokumentasi acara The Iconomic	Mahasiswa mampu menjelaskan alur kegiatan perencanaan dan produksi berita in-depth reporting berupa laporan investigatif	
15.	11/07/2022	Melakukan editing video untuk dokumentasi acara The Iconomic	Mahasiswa mampu menjelaskan alur kegiatan perencanaan dan produksi berita in-depth reporting berupa laporan investigatif	
16.	12/07/2022	Mengirim hasil editing video dan menerima revisi	Mahasiswa mampu menjelaskan alur kegiatan perencanaan dan produksi berita in-depth reporting berupa laporan investigatif	
17.	13/07/2022	Melakukan meeting untuk memegang dan mempublikasikann counter narasi untuk instagram ukrainei indonesia beserta di media media online lainnya.	Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah	
18.	14/07/2022	Melakukan meeting membahas finalisasi untuk melakukan publikasi counter narasi untuk instagram ukraineinindonesia beserta di media media online lainnya.	Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah	
19.	15/07/2022	Mendiskusikan hasil meeting dengan divisi yang lain	Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah	
20.	18/07/2022	Nexus melakukan rapat mingguan	Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah	
21.	19/07/2022	Melakukan dokumentasi foto kegiatan	Mahasiswa mampu	

			mendapatkan gambaran dunia kerja	
22.	20/07/2022	Melakukan briefing untuk kegiatan kunjungan presiden Timor Leste	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	
23.	21/07/2022	Melakukan dokumentasi foto kedatangan presiden Timor Leste	memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
24.	22/07/2022	Melakukan evaluasi setelah acara kunjungan Presiden Timor Leste	memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
25.	25/07/2022	Melakukan editing foto dan video hasil dokumentasi setelah acara kunjungan Presiden Timor Leste	memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
26.	26/07/2022	Melakukan editing foto dan video hasil dokumentasi setelah acara kunjungan Presiden Timor Leste	memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
27.	27/07/2022	Melakukan editing foto dan video hasil dokumentasi setelah acara kunjungan Presiden Timor Leste	memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
28.	28/07/2022	Melakukan editing foto dan video hasil dokumentasi setelah acara kunjungan Presiden Timor Leste	memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	

29.	29/07/2022	Melakukan editing foto dan video hasil dokumentasi setelah acara kunjungan Presiden Timor Leste	memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
30.	1/08/2022	Menyerahkan hasil editing video dan foto sekaligus melakukan revisi	memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
31.	2/08/2022	Revisi hasil edit foto dan video acara kunjungan Presiden Timor Leste	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali konsep hukum dan etika jurnalisme berikut relevansi nilai-nilai pentingnya di dalam profesi jurnalistik	
32.	3/08/2022	Finalisasi pembuatan video dan hasil edit foto acara kunjungan Presiden Timor Leste	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali konsep hukum dan etika jurnalisme berikut relevansi nilai-nilai pentingnya di dalam profesi jurnalistik	
33.	4/08/2022	Melakukan meeting dengan tim dan yang lainnya untuk konsep video selanjutnya	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali konsep hukum dan etika jurnalisme berikut relevansi nilai-nilai pentingnya di dalam profesi jurnalistik	
34.	5/08/2022	Melakukan dokumentasi video untuk acara Indonesia PR Summit 2022	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
35.	8/08/2022	Melakukan dokumentasi video untuk acara Indonesia PR Summit 2022	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
36.	9/08/2022	Menambahkan footage video dan wawancara penyelenggara Indonesia PR Summit 2022	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi,	

				hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
37.	10/08/2022	Mengirim hasil dokumentasi secara mentah untuk selanjutnya melakukan editing video		Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
38.	11/08/2022	Melakukan editing video hasil dokumentasi acara Indonesian PR Summit		Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
39.	12/08/2022	Melakukan editing video hasil dokumentasi acara Indonesian PR Summit		Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
40.	15/08/2022	Melakukan editing video hasil dokumentasi acara Indonesian PR Summit		Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
41.	16/08/2022	Melakukan editing video hasil dokumentasi acara Indonesian PR Summit		Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
42.	17/08/2022	Melakukan editing video hasil dokumentasi acara Indonesian PR Summit		Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	

			karya jurnalistik	
43.	18/08/2022	Mengirim hasil editing video acara Indonesian PR Summit	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
44.	19/08/2022	Mengambil footage tambahan untuk bahan revisi editing video	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
45.	22/08/2022	Mengambil footage tambahan dan wawancara untuk bahan revisi editing video	Mahasiswa mampu menjelaskan alur kegiatan perencanaan dan produksi berita in-depth reporting berupa laporan investigatif	
46.	23/08/2022	Finalisasi hasil editing video acara Indonesian PR Summit	Mahasiswa mampu menjelaskan alur kegiatan perencanaan dan produksi berita in-depth reporting berupa laporan investigatif	
47.	24/08/2022	Melakukan rapat dengan tim untuk project selanjutnya	Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian	
48.	25/08/2022	Melakukan meeting dengan client	Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian	
49.	26/08/2022	Melakukan photoshoot untuk kebutuhan stock foto untuk media pada Indosterling	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
50.	29/08/2022	Melakukan photoshoot untuk kebutuhan stock foto untuk media pada Indosterling	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	

			karya jurnalistik	
43.	18/08/2022	Mengirim hasil editing video acara Indonesian PR Summit	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
44.	19/08/2022	Mengambil footage tambahan untuk bahan revisi editing video	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
45.	22/08/2022	Mengambil footage tambahan dan wawancara untuk bahan revisi editing video	Mahasiswa mampu menjelaskan alur kegiatan perencanaan dan produksi berita in-depth reporting berupa laporan investigatif	
46.	23/08/2022	Finalisasi hasil editing video acara Indonesian PR Summit	Mahasiswa mampu menjelaskan alur kegiatan perencanaan dan produksi berita in-depth reporting berupa laporan investigatif	
47.	24/08/2022	Melakukan rapat dengan tim untuk project selanjutnya	Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian	
48.	25/08/2022	Melakukan meeting dengan client	Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian	
49.	26/08/2022	Melakukan photoshoot untuk kebutuhan stock foto untuk media pada Indosterling	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
50.	29/08/2022	Melakukan photoshoot untuk kebutuhan stock foto untuk media pada Indosterling	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	

51.	30/08/2022	Melakukan editing hasil photoshoot	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
52.	31/08/2022	Melakukan editing hasil photoshoot	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
53.	1/09/2022	Melakukan evaluasi dan rapat bulanan Nexus	Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan perencanaan program hubungan masyarakat.	
54.	2/09/2022	Melakukan evaluasi dan rapat bulanan Nexus	Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan perencanaan program hubungan masyarakat.	
55.	5/09/2022	Mengurus dokumen untuk pendaftaran merdeka belajar di UPJ	Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan perencanaan program hubungan masyarakat.	
56.	6/09/2022	Mengirim surat undangan untuk perwakilan Nexus untuk melakukan penandatanganan MOU	Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan perencanaan program hubungan masyarakat.	
57.	7/09/2022	Melakukan reminder terhadap perwakilan dari Nexus untuk datang ke UPJ untuk penandatanganan	Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan perencanaan program hubungan masyarakat.	
58.	8/09/2022	Melakukan penandatanganan kerja sama antara UPJ dengan Nexus untuk kegiatan magang dan proses MBKM	Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan perencanaan program hubungan masyarakat.	
59.	9/09/2022	Melakukan pertemuan dengan kaprodi Ilkom UPJ untuk Nexus mengadakan seminar bedah buku PR Crisis	Mahasiswa mampu memahami penerapan konsep perencanaan strategis hubungan masyarakat dalam suatu organisasi	
60.	12/09/2022	Melakukan meeting dengan tim bedah buku PR Crisis	Mahasiswa mampu memahami penerapan	

			konsep perencanaan strategis hubungan masyarakat dalam suatu organisasi	
61.	13/09/2022	Melakukan meeting dengan tim bedah buku PR Crisis	Mahasiswa mampu memahami penerapan konsep perencanaan strategis hubungan masyarakat dalam suatu organisasi	
62.	14/09/2022	Melakukan meeting dengan tim bedah buku PR Crisis	Mahasiswa mampu memahami penerapan konsep perencanaan strategis hubungan masyarakat dalam suatu organisasi	
63.	15/09/2022	Melakukan meeting tim bedah buku dengan kaprodi untuk melakukan kegiatan seminar di UPJ	Mahasiswa mampu memahami penerapan konsep perencanaan strategis hubungan masyarakat dalam suatu organisasi	
64.	16/09/2022	Membuat proposal untuk acara bedah buku PR Crisis di UPJ	Mahasiswa mampu menyusun proposal perencanaan program hubungan masyarakat yang mengacu kepada penelitian, perencanaan, dan evaluasi kasus-kasus hubungan masyarakat.	
65.	19/09/2022	Membuat proposal untuk acara bedah buku PR Crisis di UPJ	Mahasiswa mampu menyusun proposal perencanaan program hubungan masyarakat yang mengacu kepada penelitian, perencanaan, dan evaluasi kasus-kasus hubungan masyarakat.	
66.	20/09/2022	Menyerahkan proposal ke UPJ untuk acara bedah buku PR Crisis di UPJ	Mahasiswa mampu menyusun proposal perencanaan program hubungan masyarakat yang mengacu kepada penelitian, perencanaan, dan evaluasi kasus-kasus hubungan	

			masyarakat.	
67.	21/09/2022	Melakukan meeting melalui zoom untuk membuat perencanaan konten instagram	Mahasiswa mampu menyusun proposal perencanaan program hubungan masyarakat yang mengacu kepada penelitian, perencanaan, dan evaluasi kasus-kasus hubungan masyarakat.	
68.	22/09/2022	Meliput persidangan kasus korupsi minyak goreng di pengadilan pusat	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali konsep hukum dan etika jurnalisme berikut relevansi nilai-nilai pentingnya di dalam profesi jurnalistik	
69.	23/09/2022	Meliput persidangan kasus korupsi minyak goreng di pengadilan pusat	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali konsep hukum dan etika jurnalisme berikut relevansi nilai-nilai pentingnya di dalam profesi jurnalistik	
70.	26/09/2022	Melakukan meeting untuk acara seminar bedah buku PR Crisis di Universitas Al-Azhar	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
71.	27/09/2022	Membuat proposal untuk acara bedah buku PR Crisis di Universitas Al-Azhar	Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah	
72.	28/09/2022	Melakukan dokumentasi acara bedah buku PR Crisis di Universitas Al-Azhar	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
73.	29/09/2022	Pengambilan footage di Al-Azhar untuk kebutuhan editing	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga	

			pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
74.	30/09/2022	Melakukan editing video	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
75.	3/10/2022	Finalisasi hasil editing video	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
76.	4/10/2022	Melakukan dokumentasi acara bedah buku PR Crisis di Universitas Pembangunan Jaya	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
77.	5/10/2022	Mengambil footage tambahan untuk bahan editing video	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
78.	6/10/2022	Melakukan editing video	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
79.	7/10/2022	Melakukan editing video	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
80.	10/10/2022	Mengirim hasil editing sekaligus menerima revisi	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
81.	11/10/2022	Melakukan rapat untuk produksi pembuatan konten instagram	Mahasiswa mampu mendapatkan	

			gambaran dunia kerja	
82.	12/10/2022	Membuat konten plan untuk jadwal unggah konten instagram	Mahasiswa mampu memahami penerapan konsep perencanaan strategis hubungan masyarakat dalam suatu organisasi.	
83.	13/10/2022	Mengedit konten untuk instagram	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
84.	14/10/2022	Mengirim hasil edit desain konten instagram	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
85.	17/10/2022	Mengunggah konten instagram yang sudah dibuat	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
86.	18/10/2022	Melakukan editing konten video untuk konten di instagram	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
87.	19/10/2022	Mengirim konten sekaligus melakukan revisi konten instagram	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
88.	20/10/2022	Mengunggah konten yang sudah di buat ke instagram	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik Mahasiswa mampu	

			menganalisis dan mengevaluasi penerapan nilai-nilai etika jurnalistik dalam pemberitaan berbagai jenis media	
89.	21/10/2022	Melakukan evaluasi mengenai engagement sosial media instagram	Mahasiswa mampu memahami penerapan konsep perencanaan strategis hubungan masyarakat dalam suatu organisasi	
90.	24/10/2022	Mengedit konten untuk instagram	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
91.	25/10/2022	Mengirim hasil edit desain konten instagram	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
92.	26/10/2022	Mengunggah konten instagram yang sudah dibuat	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
93.	27/10/2022	Melakukan editing konten video untuk konten di instagram	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
94.	28/10/2022	Mengunggah konten yang sudah di buat ke instagram	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi	

			pembuatan karya jurnalistik	
95.	31/10/2022	Melakukan evaluasi mengenai engagement sosial media instagram	Mahasiswa mampu menganalisis dan mengevaluasi penerapan nilai-nilai etika jurnalistik dalam pemberitaan berbagai jenis media (	
96.	4/11/2022	Mengedit konten untuk instagram	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
97.	7/11/2022	Mengirim hasil edit desain konten instagram	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
98.	8/11/2022	Mengunggah konten instagram yang sudah dibuat	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
99.	9/11/2022	Melakukan editing konten video untuk konten di instagram	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
100.	10/11/2022	Melakukan evaluasi mengenai engagement sosial media instagram	Mahasiswa mampu menganalisis dan mengevaluasi penerapan nilai-nilai etika jurnalistik dalam pemberitaan berbagai jenis media (	
101.	11/11/2022	Mengedit konten untuk instagram	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
102.	14/11/2022	Mengirim hasil edit desain konten	Mahasiswa mampu	

		instagram	memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
103.	15/11/2022	Mengunggah konten instagram yang sudah dibuat	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
104.	16/11/2022	Melakukan editing konten video untuk konten di instagram	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
105.	17/11/2022	Mengirim konten sekaligus melakukan revisi konten instagram	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
106.	18/11/2022	Mengunggah konten yang sudah di buat ke instagram	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
107.	21/11/2022	Melakukan evaluasi mengenai engagement sosial media instagram	Mahasiswa mampu menganalisis dan mengevaluasi penerapan nilai-nilai etika jurnalistik dalam pemberitaan berbagai jenis media (	
108.	22/11/2022	Mengedit konten untuk instagram	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
109.	23/11/2022	Mengirim hasil edit desain konten instagram	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga	

		sudah dibuat	memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
118.	5/12/2022	Melakukan editing konten video untuk konten di instagram	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
119.	6/12/2022	Mengirim konten sekaligus melakukan revisi konten instagram	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
120.	7/12/2022	Mengunggah konten yang sudah di buat ke instagram	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik	
121.	8/12/2022	Melakukan evaluasi mengenai engagement sosial media instagram	Mahasiswa mampu menganalisis dan mengevaluasi penerapan nilai-nilai etika jurnalistik dalam pemberitaan berbagai jenis media (	
122.	9/12/2022	Melakukan evaluasi mengenai engagement sosial media instagram	Mahasiswa mampu menganalisis dan mengevaluasi penerapan nilai-nilai etika jurnalistik dalam pemberitaan berbagai jenis media (	
123.	12/12/2022	Melakukan Perpisahan dengan Nexus Risk Mitigation & Strategic Communication		
124.	13/12/2022	Melakukan Dokumentasi terakhir dengan Nexus Risk Mitigation & Strategic Communication	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahapan praproduksi, produksi, hingga	

			pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik q	
--	--	--	---	--

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:

Pembimbing Eksternal,



(Mohammad Akbar, S.P, MI.Kom)

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

Dosen Eksternal Program Merdeka Belajar

Nama : Mohammad Akbar, S.P, Ml.Kom
 Jabatan : Direktur Operasional/Media and Stakeholders Engagement
 Specialist
 Telepon/email : 081584841512/akbar_akb@yahoo.com

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut telah selesai melaksanakan kegiatan pembelajaran Program Merdeka Belajar (pilih yang sesuai)

☒	Magang/Praktik Industri
☐	Proyek di Desa
☐	Pertukaran Pelajar
☐	Penelitian/Riset
☐	Wirausaha
☐	Studi/Proyek Independen
☐	Proyek Kemanusiaan
☐	Mengajar di Sekolah

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Mikael Andamadan Riswoyo
 NIM : 2019041145 Tahun Akademik : 2022
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Durasi Program : jam kegiatan
 : Mulai dari : 13 Juni 2022 sampai dengan : 13 Desember 2022

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-1/04/SOP-10/F-02
		No. Rekamart

Setelah mengikuti program ini, maka dapat diberikan penilaian berdasarkan Capaian Pembelajaran yang telah diperoleh selama pelaksanaan program :

No.	Bentuk Kegiatan	Capaian Pembelajaran	Jumlah Jam Kegiatan	Nilai*)
1	Melakukan editing dokumentasi kegiatan rapat Nexus Risk Mitigation & Strategic Communication.	- Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya - Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan kerja profesi - Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja - Mahasiswa harus mampu menemani proses dan tahapan praproduksi, produksi, dan pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik. - Mahasiswa harus memproduksi karya jurnalistik berbentuk feature dan dokumenter sederhana. - Mahasiswa mampu menjelaskan alur kegiatan perencanaan dan produksi berita in-depth reporting berupa interpretatif untuk media televisi. - Mahasiswa mampu mempraktikan kegiatan perencanaan berita in-depth reporting berupa laporan investigatif untuk media televisi - Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan kembali konsep hukum dan etika jurnalisme berikut relevansi	360 jam	80,3

		nilai-nilai pentingnya di dalam profesi jurnalistik. Mahasiswa mampu menerapkan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalisisme dalam produksi karya jurnalistik yang sesuai dengan media		
2	Melakukan Dokumentasi foto kedatangan Presiden Timor Leste, Jose Ramos Horta pada 21/07/2022	- Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya - Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan kerja profesi - Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja - Mahasiswa harus mampu menemani proses dan tahapan praproduksi, produksi, dan pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik. - Mahasiswa harus memproduksi karya jurnalistik berbentuk feature dan dokumenter sederhana. - Mahasiswa mampu menjelaskan alur kegiatan perencanaan dan produksi berita in-depth reporting berupa interpretatif untuk media televisi. - Mahasiswa mampu mempraktikkan kegiatan perencanaan berita in-depth reporting berupa laporan investigatif untuk media televisi - Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan kembali konsep hukum dan etika	360 jam	84

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-1/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

		jurnalisme berikut relevansi nilai-nilai pentingnya di dalam profesi jurnalistik. Mahasiswa mampu menerapkan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalisme dalam produksi karya jurnalistik yang sesuai dengan media.		
3	Pada 5 Agustus 2022. Melakukan produksi video untuk acara Indonesian PR Summit 2022	• Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya. • Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan kerja profesi. • Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja. • Mahasiswa harus mampu menemani proses dan tahapan praproduksi, produksi, dan pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik. • Mahasiswa harus memproduksi karya jurnalistik berbentuk feature dan dokumenter sederhana. • Mahasiswa mampu menjelaskan alur kegiatan perencanaan dan produksi berita in-depth reporting berupa interpretatif untuk media televisi. • Mahasiswa mampu mempraktikkan kegiatan perencanaan berita in-depth reporting berupa laporan investigatif untuk media televisi • Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan kembali	720 jam	80,5

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-1/04/SOP-10/F-02
		No Rekaman

		konsep hukum dan etika jurnalisisme berikut relevansi nilai-nilai pentingnya di dalam profesi jurnalistik. Mahasiswa mampu menerapkan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalisisme dalam produksi karya jurnalistik yang sesuai dengan media.		
4	Melakukan rapat mingguan dengan Nexus Risk Mitigation & Strategic Communication dan dengan klien.	- Mahasiswa dapat memahami penerapan konsep perencanaan strategis hubungan masyarakat dalam suatu organisasi - Mahasiswa dapat mampu menjelaskan tahapan perencanaan program hubungan masyarakat - Mahasiswa dapat merencanakan dan menyusun proposal perencanaan program hubungan masyarakat yang mengacu kepada penelitian, perencanaan, dan evaluasi kasus-kasus humas. - Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian - Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun dan kerangka penelitian	720 jam	77
5	Membuat proposal sekaligus menggelar acara seminar bedah buku PR Crisis yang dilakukan di Universitas Pembangunan Jaya	- Mahasiswa dapat memahami penerapan konsep perencanaan strategis hubungan masyarakat dalam suatu organisasi - Mahasiswa dapat mampu menjelaskan tahapan perencanaan program hubungan masyarakat - Mahasiswa dapat merencanakan dan menyusun proposal perencanaan program hubungan masyarakat yang mengacu	720 jam	80



**FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-02

No. Rekaman

		kepada penelitian, perencanaan, dan evaluasi kasus-kasus humas. • Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian • Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun dan kerangka penelitian • Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya • Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan kerja profesi • Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja • Mahasiswa harus mampu menemani proses dan tahapan praproduksi, produksi, dan pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik. • Mahasiswa harus memproduksi karya jurnalistik berbentuk feature dan dokumenter sederhana. • Mahasiswa mampu menjelaskan alur kegiatan perencanaan dan produksi berita in-depth reporting berupa interpretatif untuk media televisi. • Mahasiswa mampu mempraktikkan kegiatan perencanaan berita in-depth reporting berupa laporan investigatif untuk media televisi • Mahasiswa dapat memahami dan		
--	--	--	--	--



**FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-02

No. Rekaman

		menjelaskan kembali konsep hukum dan etika jurnalisme berikut relevansi nilai-nilai pentingnya di dalam profesi jurnalistik. Mahasiswa mampu menerapkan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalisme dalam produksi karya jurnalistik yang sesuai dengan media		
6	Melakukan Photoshot untuk kebutuhan dokumentasi perusahaan Indosterling.	• Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya • Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan kerja profesi • Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja • Mahasiswa harus mampu menemani proses dan tahapan praproduksi, produksi, dan pascaproduksi pembuatan karya jurnalistik. • Mahasiswa harus memproduksi karya jurnalistik berbentuk feature dan dokumenter sederhana. • Mahasiswa mampu menjelaskan alur kegiatan perencanaan dan produksi berita in-depth reporting berupa interpretatif untuk media televisi • Mahasiswa mampu mempraktikan kegiatan perencanaan berita in-depth reporting berupa laporan investigatif untuk media televisi • Mahasiswa dapat	720 jam	77

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-1/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

		memahami dan menjelaskan kembali konsep hukum dan etika jurnalisme berikut relevansi nilai-nilai pentingnya di dalam profesi jurnalistik. Mahasiswa mampu menerapkan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalisme dalam produksi karya jurnalistik yang sesuai dengan media		
7	Membuat Press Release mengenai Konflik Ukraina dan Rusia.	- Mahasiswa dapat memahami penerapan konsep perencanaan strategis hubungan masyarakat dalam suatu organisasi - Mahasiswa dapat mampu menjelaskan tahapan perencanaan program hubungan masyarakat - Mahasiswa dapat merencanakan dan menyusun proposal perencanaan program hubungan masyarakat yang mengacu kepada penelitian, perencanaan, dan evaluasi kasus-kasus humas. - Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian - Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun dan kerangka penelitian	720 jam	78

*) Nilai berupa angka dengan rentang dari 0 – 100

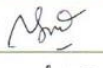
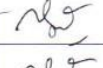
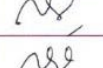
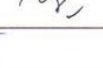
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

Tgl: 9 Desember 2022 Pembimbing Eksternal  (Mohammad Akbar, S.P, MI.Kom)	Tgl: 9 Desember 2022 Mengetahui, Penanggung Jawab di Instansi Mitra,  (M.Syahmitirafi S.Ikom, MI.Kom)
---	---

Lampiran 5. 1 Form Bimbingan Dosen

	FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI	SPT-1/03/SOP-27/F-04
		No. Kertas

Nama Mahasiswa : Mikael Andamadan Riswoyo
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041145
 Nama Instansi/Perusahaan : Nexus Risk Mitigation & Strategic Communication
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Videografer
 Tanggal Pelaksanaan KP : 13 Juni 2022 s.d. 13 September 2022
 Nama Dosen Pembimbing KP : Maya Rachmawaty, S.Pi., M.Sc.

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1	18/10/22	Bab 1 dan Bab 2		
2	20/11/22	Revisi Bab 1 dan 2		
3	12/12/22	Bab 3		
4	19/12/22	Abstrack dan Bab 3		
				
				

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tgl:
 Dosen Pembimbing KP,



(Maya Rachmawaty)

Lampiran 6. 1 Foto Dengan Mentor

