

ABSTRAK

Pengaruh *Intellectual Capital* dan *Creative Accounting* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Pemoderasi (Studi Empiris pada Sektor Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2022)

Tania Nurul Husna¹⁾, Arry Eksandy²⁾

³⁾ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

⁴⁾ Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh *Intellectual Capital* dan *Creative Accounting* terhadap nilai perusahaan dengan *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai pemoderasi. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan populasi penelitian menggunakan perusahaan sektor infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 – 2022. Sampel penelitian berjumlah 40 perusahaan, dengan total data olahan yaitu 200 sampel yang diperoleh berdasarkan metode purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan pengolahan data melalui software Eviews12. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa *intellectual capital* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *creative accounting* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *intellectual capital* dan *creative accounting* secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *Good Corporate Governance* (GCG) tidak dapat memoderasi pengaruh *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan, dan *Good Corporate Governance* (GCG) dapat memoderasi pengaruh *creative accounting* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Intellectual Capital*, *Creative Accounting*, Nilai Perusahaan, *Good Corporate Governance* (GCG)

Pustaka : 48

Tahun Publikasi : 1976 - 2022