

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Saat ini telah datang era di mana teknologi dan internet menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari, minat praktikan terhadap industri pemasaran digital terus berkembang seiring dengan kesadaran akan peran pentingnya dalam mengubah lanskap bisnis. Pekerjaan di bidang pemasaran digital tidak hanya memerlukan pemahaman mendalam tentang konsep-konsep pemasaran tradisional, tetapi juga keterampilan teknis tingkat tinggi dalam memanfaatkan berbagai alat dan platform digital untuk mencapai tujuan bisnis.

Pemasaran digital tidak lagi hanya menjadi pilihan, melainkan menjadi keharusan dalam strategi pemasaran perusahaan di era ini. Keterhubungan yang semakin kuat antara konsumen dengan dunia digital, terutama melalui internet dan media sosial, membuat kemampuan untuk memanfaatkan alat-alat digital menjadi kunci keberhasilan suatu bisnis. Namun, pelaksanaan pemasaran digital yang efektif bukanlah hal yang mudah, melibatkan pemahaman mendalam tentang konsep-konsep pemasaran, analisis data yang akurat, dan penguasaan teknik-teknik pemasaran digital yang terus berkembang.

Menyadari potensi besar dalam industri ini, praktikan mengarahkan ketertarikan dan kompetensi praktikan ke arah pemasaran digital. Dalam kesempatan untuk melakukan kerja profesi ini, praktikan menemukan peluang yang mengarahkan praktikan untuk menjadi seorang *Team Lead (TL)* di PT Revolusi Cita Edukasi, sebuah platform pendidikan *online* yang berkembang pesat sejak 2020. Peran ini bukan hanya sebuah pekerjaan, melainkan suatu panggilan untuk membentuk generasi baru yang kompeten di bidang pemasaran digital. Sebagai TL, praktikan memiliki tanggung jawab krusial dalam membimbing dan menginspirasi para

mahasiswa PT Revolusi Cita Edukasi agar mampu menguasai konsep-konsep pemasaran digital yang kompleks.

Praktikan melihat pentingnya mendukung pertumbuhan dan perkembangan individu dalam pekerjaan praktikan, sejalan dengan program kerja profesi yang dijalankan oleh Universitas Pembangunan Jaya. Melalui peran ini, praktikan tidak hanya menerapkan pengetahuan dan keterampilan pemasaran digital yang praktikan miliki, tetapi juga berkontribusi dalam membentuk arah pendidikan di bidang yang terus berkembang ini.

Dengan keyakinan bahwa pemasaran digital adalah masa depan bisnis, praktikan memilih untuk bersama PT Revolusi Cita Edukasi dalam menciptakan lingkungan belajar yang mendalam, inovatif, dan relevan dengan tuntutan industri. praktikan percaya bahwa melalui peran ini, praktikan dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam menghasilkan para profesional pemasaran digital yang siap bersaing di pasar global yang semakin dinamis.

Tantangan dalam industri *digital marketing* pun tidak kalah besar. Salah satunya adalah tingkat persaingan yang tinggi di dunia *online*. Setiap bisnis, baik besar maupun kecil, berlomba-lomba untuk mendapatkan perhatian konsumen yang semakin selektif. Selain itu, perubahan konstan dalam algoritma media sosial dan perubahan tren perilaku konsumen memerlukan para profesional pemasaran digital untuk selalu memperbarui dan meningkatkan keterampilan mereka.

Perkembangan terbaru dalam industri *digital marketing* juga perlu diperhatikan. Perubahan dalam regulasi privasi data seperti GDPR dan iOS 14, yang mempengaruhi pelacakan perilaku *online*, telah mengubah cara bisnis melakukan pemasaran digital. Hal ini mengharuskan para profesional pemasaran untuk lebih fokus pada strategi yang lebih terarah dan penggunaan data yang lebih bijak. Selain itu, perkembangan teknologi seperti kecerdasan buatan (*artificial intelligence*) telah memungkinkan penggunaan analisis data yang lebih canggih untuk mengoptimalkan

kampanye pemasaran. Peran praktikan sebagai TL di dalam pendidikan *digital marketing* di PT Revolusi Cita Edukasi menjadi semakin penting.

Sebagai seorang TL di PT Revolusi Cita Edukasi, peran ini bukanlah sekadar menjadi pengajar, tetapi juga mentor dan pemimpin bagi para mahasiswa yang sedang menempuh program *digital marketing*. Dalam kapasitas ini, tugas utama meliputi berbagai aspek pembelajaran dan manajemen kelompok studi mahasiswa. Salah satu tugas utama adalah mengadakan sesi pembelajaran untuk tim, yang mencakup pelatihan dalam berbagai disiplin ilmu *digital marketing* seperti *Marketing Plan & Budget Allocation (MPBA)*, *Marketing Analytics*, *Google Ads*, *Facebook Ads*, *Search Engine Optimization (SEO)*, *Social Media Organic*, *Content Marketing*, dan *Customer Relationship Management (CRM)*.

Sebagai TL, praktikan juga memiliki peran penting dalam mendorong pembelajaran sebaya di antara anggota tim studi. Hal ini mencakup memberikan dukungan dan fasilitasi untuk pertukaran pengetahuan antara peserta program, serta memastikan partisipasi aktif dalam diskusi dan aktivitas kelompok. TL juga bertanggung jawab untuk memantau kinerja mahasiswa secara mingguan, meninjau tugas dan proyek kelompok, serta memberikan umpan balik yang konstruktif untuk membantu peserta program berkembang dalam studi mereka.

Dalam lingkungan pendidikan *online* seperti PT Revolusi Cita Edukasi, Team Lead juga berperan dalam mengawasi kehadiran harian mahasiswa, memastikan mereka aktif berpartisipasi dalam program, dan menyediakan sesi konseling pribadi (1:1 *coaching*) sesuai permintaan peserta. Dengan demikian, TL juga memiliki peran yang sangat dinamis dalam menggabungkan aspek-aspek pengajaran, pembimbingan, dan manajemen kelompok untuk menciptakan pengalaman pembelajaran yang efektif bagi peserta.

Laporan ini disusun untuk memenuhi kebutuhan evaluasi kinerja profesi Team Lead di lingkungan pendidikan *digital marketing* di PT Revolusi Cita Edukasi. Tujuan utama laporan ini adalah memberikan pemahaman yang mendalam tentang peran TL, pencapaian dalam

menjalankan tugas-tugasnya, serta dampaknya terhadap pengembangan mahasiswa di bidang pemasaran digital.

1. 2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

- a. Menjalankan kegiatan kerja profesi sebagai bentuk pelaksanaan kewajiban sebagai seorang mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya.
- b. Mendukung aktivitas kerja perusahaan dengan mengaplikasikan ilmu dan kompetensi yang telah didapatkan di perguruan tinggi.
- c. Mendapatkan pengalaman serta wawasan kerja dari perusahaan dengan menerapkan ilmu dari program studi sehingga praktikan dapat memiliki keterampilan dan pengetahuan yang dapat menyokong, mendukung, dan sesuai dibidangnya sebelum terjun ke dunia kerja.
- d. Mewujudkan konsep keterikatan antara dunia pendidikan dan dunia industri dengan meningkatkan kualitas layanan pada *stakeholders* serta memberikan masukan kepada konsep tersebut.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

- a. Memperoleh wawasan ilmu pengetahuan, kemampuan, pengalaman, dan kompetensi mahasiswa dalam dunia kerja sesuai konsentrasi program studi.
- b. Mendapatkan gambaran mengenai dunia kerja bagi praktikan khususnya dalam bidang pemasaran.
- c. Menjalin hubungan baik antara instansi/perusahaan tempat praktikan melaksanakan Kerja Profesi dengan Universitas dan menjalin kerjasama baru yang saling menguntungkan bagi para pihak yang terlibat.

1. 3 Tempat Kerja Profesi

Mahasiswa menjalankan kegiatan kerja profesi melalui media daring secara *online*. Meskipun begitu kantor PT Revolusi Cita Edukasi beralamat di Go Work, Menara Rajawali, Jl. DR. Ide Anak Agung Gde Agung, RT.5/RW.2, Kuningan, Kuningan Tim., Kecamatan Setiabudi, Jakarta, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12950.

PT Revolusi Cita Edukasi merupakan sekolah *online (Edu-Tech)* yang memimpin pertumbuhan pesat di industri pendidikan di Indonesia. Misi besar PT Revolusi Cita Edukasi adalah untuk membekali para murid dengan keterampilan yang benar-benar dibutuhkan oleh industri teknologi Indonesia saat ini. Dengan visi ini, PT Revolusi Cita Edukasi telah menyediakan program-program pembelajaran yang relevan dan berorientasi pada industri, termasuk program *digital marketing* yang di mana praktikan akan menjadi *Team Lead (TL)*.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KP) selama 4 bulan atau kurang lebih selama 448 jam yang dimulai dengan mentandatangani *offer letter* pada tanggal 24 April 2023 dan mengikuti proses rekrutmen oleh *Hiring Team* dengan periode kerja 08 Mei 2023 sampai dengan 09 September 2023. Selanjutnya mahasiswa menjalankan kegiatan dengan jadwal yang telah ditentukan oleh *Hiring Team*, yaitu :

Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Minggu
19:00 - 21:00	19:00 - 21:00	19:00 -21:00	19:00 - 21:00	Libur	08:00- 15:00	Libur

Tabel 1. 1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi