

## BAB II

### TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

#### 2.1 Sejarah PT Revolusi Cita Edukasi

##### 2.1.1 Sejarah Perusahaan

PT Revolusi Cita Edukasi, sebuah sekolah *online* (EdTech) yang revolusioner, didirikan pada tahun 2019 oleh Matteo Sutto, seorang mantan petinggi di Zalora dan iPrice Group. PT Revolusi Cita Edukasi bertujuan menjadi wadah percepatan karier bagi siapa pun yang memiliki keinginan kuat untuk belajar, tanpa memperhatikan latar belakang, tingkat pendidikan, atau pengalaman karier sebelumnya. Pemikiran ini muncul setelah Sutto menemukan bahwa ketimpangan dalam industri bukanlah akibat kurang sesuainya kurikulum institusi pendidikan, melainkan minimnya *tools* untuk melatih keterampilan yang sesuai dengan kebutuhan industri, suatu isu fundamental yang ingin diatasi oleh PT Revolusi Cita Edukasi.

PT Revolusi Cita Edukasi mengusung konsep "*Career Track*" di mana setiap murid dapat memilih jalur karier sesuai minat dan keinginan mereka. Kurikulumnya dirancang sebagai kombinasi materi *online* yang telah ada, mentoring langsung 1-*on*-1 dengan praktisi startup, dan tugas-tugas yang terkait langsung dengan pekerjaan di lapangan. Hasilnya diharapkan adalah mahasiswa didik yang tidak hanya memiliki keterampilan yang matang, tetapi juga dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh secara langsung dalam pekerjaan sehari-hari.

PT Revolusi Cita Edukasi berperan sebagai sekolah *online* (EdTech) yang fokus membekali peserta didik dengan keterampilan digital yang sangat diperlukan dalam era industri teknologi 4.0. Kelebihan PT Revolusi Cita Edukasi dibandingkan dengan sekolah *online* lainnya termasuk kurikulum yang komprehensif, kombinasi teori dan praktik melalui tugas individu dan proyek kelompok, fleksibilitas untuk mengikuti kelas dari

mana saja, dan kemungkinan untuk bekerja penuh waktu sambil mengikuti kelas di luar jam kerja.

Program PT Revolusi Cita Edukasi mencakup *Full-Stack Digital marketing, Full-stack Data Analytics, Full-stack Product Management, dan Full-stack Software Engineering*. Misalnya, dalam *Full-Stack Digital marketing*, peserta akan mempelajari seluruh aspek *digital marketing* mulai dari *paid* hingga *organic channels*, dengan instruktur dari perusahaan-perusahaan ternama seperti Gojek, Traveloka, Bobobox, VaynerMedia, Disney, HappyFresh, dan lain sebagainya. Alumni dari program ini telah sukses bekerja di perusahaan-perusahaan teknologi ternama di Indonesia maupun di luar negeri.

Pentingnya *networking* juga ditekankan oleh PT Revolusi Cita Edukasi, di mana mahasiswa didik dapat berinteraksi dan belajar langsung dari instruktur yang merupakan ahli di bidangnya. Selain itu, mahasiswa didik memiliki kesempatan untuk mengerjakan proyek seperti yang dihadapi di dunia profesional, membantu membangun portofolio mereka dan meningkatkan peluang untuk mendapatkan pekerjaan setelah lulus.

Tidak hanya menawarkan pendidikan keterampilan teknis, PT Revolusi Cita Edukasi juga memberikan perhatian khusus pada keterampilan perilaku atau *behavioral skills* yang menjadi nilai tambah bagi peserta didik. Dengan durasi program intensif selama 3-6 bulan, PT Revolusi Cita Edukasi membuka pintu bagi mereka yang ingin mengembangkan karier di bidang digital dengan cara yang efektif, berorientasi pada praktik, dan mendukung perkembangan profesional jangka panjang.

### **2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan**

#### **Visi Perusahaan :**

Menjadi pemimpin dalam membuka pintu akses menuju karir sukses di industri teknologi di Indonesia. Kami berkomitmen untuk membentuk generasi pemimpin teknologi yang siap menghadapi tantangan global dengan menyediakan pendidikan inovatif, sumber daya berkualitas, dan

peluang pengembangan karir yang tak tertandingi, sehingga mendorong pertumbuhan ekosistem teknologi yang berkelanjutan di seluruh negeri.

#### **Misi Perusahaan :**

Sebagai lembaga yang menjembatani kesenjangan besar antara kebutuhan industri dan pasokan talenta teknologi terbaik; yaitu masyarakat pekerja di Indonesia yang mencari langkah awal untuk mempersiapkan karir masa depan mereka di industri teknologi.

#### **2.1.3 Budaya Perusahaan**

Budaya perusahaan PT Revolusi Cita Edukasi tercermin dalam empat nilai inti yang mendasari setiap aspek dari lingkungan kerjanya:

##### *1. Highest Standard*

PT Revolusi Cita Edukasi menanamkan nilai "*Highest Standard*" dalam budaya perusahaannya dengan mendorong karyawan untuk menjadi pembelajar sepanjang hayat. Mereka memotivasi individu untuk terus meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mereka melalui pendekatan pembelajaran berkelanjutan. Evaluasi kinerja yang konstan memberikan dasar yang kuat untuk mencapai standar kinerja tertinggi, dan pendekatan ini memungkinkan karyawan untuk tumbuh dan berkembang secara profesional. Konsep "*failing safely*" diterapkan, mengubah kegagalan menjadi peluang belajar, dan kesuksesan dihargai serta dirayakan, menciptakan lingkungan yang mendukung inovasi dan pencapaian prestasi.

##### *2. Passion*

Semangat perusahaan ini adalah gairah, yang tercermin dalam keyakinan bahwa pekerjaan yang dilakukan oleh karyawan memiliki dampak yang nyata dan terukur pada kehidupan dan masyarakat secara luas. Pekerjaan dipandang sebagai bagian integral dari kehidupan, dan keinginan untuk menciptakan perubahan positif mendorong setiap individu. Gairah ini memacu karyawan untuk

melakukan pekerjaan yang bermakna, memberikan daya ungkit untuk memotivasi diri mereka sendiri dan orang lain.

### 3. *Kindness*

*Kindness* tercermin dalam budaya perusahaan melalui penghormatan, empati, dan pengorbanan diri. Karyawan didorong untuk berinteraksi dengan penuh empati, memahami dan menghargai perbedaan dalam pengalaman dan pandangan. Lingkungan kerja yang didasarkan pada penghargaan dan rasa hormat menciptakan atmosfer yang positif dan inklusif di mana setiap individu merasa dihargai. Konsep pengorbanan diri menunjukkan keinginan untuk bekerja bersama demi kebaikan kolektif.

### 4. *Candor*

Budaya keaslian dan kejujuran tercermin dalam nilai "*Candor*" perusahaan. Karyawan didorong untuk menjadi diri mereka yang sebenarnya dan menghargai keaslian dalam interaksi mereka. Mereka juga diharapkan untuk mencari umpan balik sebagai sarana untuk pertumbuhan pribadi dan profesional. Budaya ini membangun ruang untuk percakapan yang terbuka dan jujur, menciptakan lingkungan di mana setiap suara dihargai dan diakui.

## 2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 1 Struktur Organisasi PT Revolusi Cita Edukasi

Struktur organisasi perusahaan ini mencerminkan hierarki dan pembagian tanggung jawab yang jelas. Matteo Sutto memegang posisi penting sebagai CEO Founder, bertanggung jawab atas visi, arah strategis, dan pengambilan keputusan tingkat tinggi. Sebagai pemimpin utama, Sutto

memiliki peran kunci dalam membentuk budaya perusahaan dan mengawasi pelaksanaan strategi jangka panjang.

*Operational Director*, Sky Sucahyo, bertanggung jawab atas operasional sehari-hari perusahaan. Dengan peran ini, Sucahyo mengkoordinasikan berbagai departemen dan memastikan bahwa kegiatan harian berjalan efisien sesuai dengan rencana dan kebijakan perusahaan. Sucahyo berfungsi sebagai penghubung antara eksekutif tingkat tinggi dan tingkat pelaksanaan operasional.

Chandra Satria sebagai *Marketing Director* memiliki peran kunci dalam mengelola strategi pemasaran perusahaan. Tugasnya mencakup pengembangan kampanye pemasaran, identifikasi peluang pasar, dan memastikan keberhasilan produk atau layanan di pasaran. Satria berkolaborasi dengan tim pemasaran untuk mencapai tujuan penjualan dan membangun citra merek yang kuat.

*Finance Director*, Andriani Dwirahmanda, memiliki tanggung jawab atas aspek keuangan perusahaan. Dalam peran ini, Dwirahmanda mengelola anggaran, menganalisis kinerja keuangan, dan memberikan saran strategis kepada kepemimpinan eksekutif. Keputusan finansial yang bijaksana dan pengelolaan keuangan yang efisien menjadi perhatian utama untuk mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan.

Dengan struktur ini, setiap direktur memegang peran spesifik yang krusial untuk kelangsungan dan kesuksesan perusahaan. Kolaborasi dan koordinasi antara mereka menjadi kunci dalam mencapai tujuan bersama serta memastikan berjalannya operasi perusahaan dengan baik.

### **2.3 Kegiatan Umum Perusahaan**

PT Revolusi Cita Edukasi, sebagai sekolah *online* yang inovatif, menghadirkan serangkaian kegiatan yang mendalam dan beragam, membentuk pengalaman pembelajaran yang komprehensif dan mendukung peserta didik dalam pengembangan karier digital mereka.

## The RevoU Digital Marketing Program



Gambar 2. 2 Kegiatan Umum PT Revolusi Cita Edukasi

Dalam kurikulumnya, PT Revolusi Cita Edukasi menawarkan serangkaian program penuh waktu selama 3-6 bulan, dengan empat jalur karier utama: *Full-Stack Digital marketing*, *Full-stack Data Analytics*, *Full-stack Product Management*, dan *Full-stack Software Engineering*.

### A. RevoU Course

*RevoU Course* berlangsung selama 3 bulan pertama (bulan 1-3), tahap ini merupakan tahap awal program pendidikan yang berlangsung selama tiga bulan pertama. Selama periode ini, peserta didik akan mengikuti serangkaian kuliah intensif, kelompok studi, tugas praktis, dan proyek kelompok. Tujuan utamanya adalah membentuk dasar keterampilan pemasaran digital yang kuat.

#### 1) Kelas Intensif

Peserta didik akan menghadiri serangkaian kelas yang dikemas secara intensif, dipandu oleh praktisi industri terkemuka di Asia Tenggara. Kuliah ini mencakup konsep-konsep dasar pemasaran digital, tren industri, dan praktik terbaik.

#### 2) Kelompok Studi

Proses pembelajaran melibatkan kelompok studi di mana mahasiswa dapat berkolaborasi, berdiskusi, dan memecahkan

masalah bersama. Ini menciptakan lingkungan belajar kolaboratif yang mendukung pertumbuhan bersama.

3) Tugas Praktis

Selain teori, peserta didik akan diberikan tugas praktis untuk mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh selama kuliah. Tugas ini dirancang untuk memberikan pengalaman langsung dan menguji pemahaman peserta tentang materi.

4) Proyek Kelompok

Untuk meningkatkan kemampuan kolaboratif, peserta akan terlibat dalam proyek kelompok. Proyek ini dapat mencakup strategi pemasaran digital untuk bisnis tertentu atau pemecahan masalah nyata yang dihadapi dalam industri.

*B. RevoU Next*

Setelah menyelesaikan *RevoU Course*, peserta didik akan melanjutkan ke tahap *RevoU Next* pada 3 bulan berikutnya (bulan 4-6) yang berfokus pada dukungan karier dan pengembangan keterampilan yang lebih mendalam. Ini berlangsung selama tiga bulan kedua program.

1) Pelatihan Dukungan Karier

Peserta didik akan menerima pelatihan dukungan karier yang dirancang untuk mempersiapkan mereka menghadapi tantangan di pasar kerja. Ini mencakup penyusunan CV, persiapan wawancara, dan strategi pencarian pekerjaan yang efektif.

2) Mentor Karier Personal

Setiap peserta didik akan ditemani oleh seorang mentor karier pribadi yang memberikan panduan khusus. Mentor ini akan membimbing peserta didik dalam memahami potensi mereka, merencanakan langkah-langkah karier, dan memberikan umpan balik konstruktif.

3) Proyek Dengan Klien

Sambil mengikuti pelatihan karier, peserta didik akan terlibat dalam proyek-proyek dengan klien. Hal ini memberikan

kesempatan untuk mengaplikasikan keterampilan yang telah dipelajari dalam konteks dunia nyata.

#### 4) Optimasi Skillset

Fokus pada *RevoU Next* adalah untuk membantu peserta didik mengasah dan mengoptimalkan keterampilan mereka agar sesuai dengan tuntutan industri. Ini mencakup pemahaman mendalam tentang tren terbaru dan pengembangan keterampilan yang sesuai dengan kebutuhan pasar.

Melalui *RevoU Course* dan *RevoU Next*, peserta didik diharapkan dapat tidak hanya membangun dasar keterampilan pemasaran digital yang kuat tetapi juga mempersiapkan diri untuk sukses dalam karier mereka melalui dukungan karier dan mentorship yang personal. PT Revolusi Cita Edukasi menempatkan diri sebagai tempat pembelajaran yang dirancang dan diajarkan oleh para ahli industri, memastikan mahasiswa memperoleh keterampilan terkini yang dicari oleh instruktur dari perusahaan-perusahaan "unicorn" terkemuka. Selain itu, dengan komunitas alumni lebih dari 8000 individu yang serupa, PT Revolusi Cita Edukasi menawarkan kesempatan untuk menjalin jaringan yang berkelanjutan dan mendapatkan manfaat khusus setelah menyelesaikan program. Keunggulan mereka juga terletak pada fokus pada pengembangan portofolio melalui proyek-proyek langsung yang membantu mahasiswa menjadi siap kerja dalam dunia pemasaran digital. Dengan dukungan karier personal 1:1 dan konsep dual mentorship, PT Revolusi Cita Edukasi berkomitmen untuk membantu mahasiswa mencapai kesuksesan dalam dunia teknologi yang terus berkembang

Setiap program dirancang untuk memenuhi kebutuhan industri di era teknologi 4.0, dengan melibatkan pengajaran langsung dari praktisi industri yang berpengalaman. Mahasiswa didik dapat belajar tidak hanya melalui materi online yang telah ada, tetapi juga melalui sesi mentoring live 1-on-1 dengan mentor yang berasal dari perusahaan-perusahaan ternama di Asia Tenggara. Metode ini memungkinkan mahasiswa didik mendapatkan wawasan mendalam dan

ppraktikkan langsung tentang kehidupan kerja di industri yang mereka pilih.

PT Revolusi Cita Edukasi menonjolkan pendekatan praktik dalam pengajaran dengan memberikan tugas individu dan proyek kelompok setiap minggu. Ini memberikan kesempatan bagi mahasiswa didik untuk menerapkan konsep dan keterampilan yang mereka pelajari dalam situasi nyata, membangun portofolio yang kuat dan relevan dengan kebutuhan industri. Proyek-proyek ini sering kali mencerminkan tantangan sehari-hari yang dihadapi oleh profesional di lapangan, menciptakan pengalaman belajar yang realistis.

Fleksibilitas adalah salah satu kunci keunggulan PT Revolusi Cita Edukasi. Semua kelas diadakan secara online, memungkinkan mahasiswa didik untuk mengakses materi dan sesi mentoring dari mana saja, tanpa terkendala oleh batasan geografis. Jadwal kelas yang diselenggarakan pada jam 7-9 malam juga memungkinkan mereka yang bekerja penuh waktu untuk tetap mengikuti program tanpa mengorbankan pekerjaan mereka saat ini.

Selain itu, PT Revolusi Cita Edukasi mengutamakan networking dengan instruktur dan ahli industri di Asia Tenggara. Mahasiswa didik memiliki kesempatan untuk berinteraksi langsung dengan para profesional yang telah berhasil di industri mereka, membangun koneksi yang berharga untuk perkembangan karier masa depan. Ini memberikan nuansa belajar yang lebih personal dan memungkinkan mahasiswa didik mendapatkan wawasan mendalam tentang tren industri, tuntutan pekerjaan, dan peluang karier.

Selain itu, PT Revolusi Cita Edukasi memahami kebutuhan keuangan mahasiswa didik dan menawarkan opsi pembayaran yang fleksibel, memungkinkan mereka untuk mencicil biaya program tanpa memberatkan keuangan mereka. Pendekatan ini mencerminkan komitmen PT Revolusi Cita Edukasi untuk membuat pendidikan berkualitas tinggi lebih mudah diakses bagi semua orang.

PT Revolusi Cita Edukasi menciptakan lingkungan pembelajaran yang inklusif, dinamis, dan mendukung, memberikan mahasiswa didik alat yang mereka butuhkan untuk sukses dalam dunia digital yang terus

berkembang. Dengan fokus pada aplikasi praktis keterampilan dan pengembangan profesional holistik, PT Revolusi Cita Edukasi membentuk para profesional muda yang siap menghadapi tantangan dan memimpin di masa depan industri teknologi

