

## LAMPIRAN A

### Lampiran 1. 1 Formulir Pengajuan Kerja Profesi

	<b>FORMULIR PENGAJUAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-01
		No. Revisi

#### Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Muhammad Rafik Harisi  
NIM : 2020021197 Tahun Akademik : 2023/2024  
Program Studi : Manajemen  
Materi/Judul KP : AKTIVITAS KERJA PADA PROGRAM FULL-STACK DIGITAL MARKETING  
PT REVOLUSI CITA EDUKASI

#### Identitas Instansi/Perusahaan

Instansi/Perusahaan : PT Revolusi Cita Edukasi  
Nama Pejabat : Fikri Adam  
Jabatan : Section Manager  
Alamat KP : GoWork, Menara Rajawali, Ground Floor, Jl. DR. Ide Anak Agung Gde  
Agung, RT.5/RW.2, Kuningan, Kuningan Tim., Jakarta, Daerah Khusus  
Ibukota Jakarta 12950  
Telepon/email : 0812-8758-1385  
Masa Kerja Praktek : 4 Bulan (448 Jam)  
Mulai dari : 08 Mei 2023 sampai dengan 09 September 2023  
Dosen Pembimbing :  
Kerja Praktek : .....(Diisi oleh Kaprod)

Tgl: 19 Desember 2023  
Yang mengajukan,

  
(Muhammad Rafik Harisi)

Tgl: 19 Desember 2023  
Mengetahui,  
Dosen Pembimbing KP,

  
(Fendi Saputra, SE., M.M.)

Tgl: 19 Desember 2023  
Menyetujui,  
Kepala Program Studi,

  
(Dr. Dede Suleman, M.M.CMA)

## Lampiran 1. 2 Surat Pengantar Kerja Profesi



**SURAT PENGANTAR MAGANG**  
**No: MNJ/KPBLD/23-04/221**

Tanggal : 31 Agustus 2023  
Hal : Permohonan Kerja Profesi (KP)

Kepada yang Terhormat,  
Ibu Andriani Dwirahmanda  
PT Revolusi Cita Edukasi  
GoWork, Menara Rajawali, Ground Floor  
Jl. DR. Ide Anak Agung Gde Agung,  
RT.5/RW.2, Kuningan, Kuningan Tim.,  
Jakarta, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12950

Dengan hormat,

Berkenaan dengan adanya program Kerja Profesi (KP) – Magang/Praktik Industri bagi mahasiswa program sarjana Universitas Pembangunan Jaya, dengan ini kami mengajukan permohonan penempatan KP pada PT Revolusi Cita Edukasi, untuk mahasiswa kami sebagai berikut:

No.	Nama	NIM	Semester	Program Studi
1	Muhammad Rafik Harisi	2020021197	6	Manajemen

KP dilaksanakan minimal 400 (empat ratus) jam atau setara dengan 3 (tiga) bulan, dengan harapan mahasiswa kami dapat dibimbing untuk melakukan kerja sesuai dengan kerangka acuan terlampir.

Demikianlah yang dapat kami sampaikan.

Atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terima kasih.

Hormat Kami,

**Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.**  
Kepala Program Studi Manajemen

Tembusan:  
1. Koordinator Kerja Profesi

## Lampiran 1. 3 Formulir Penerimaan Kerja Profesi

	<b>FORMULIR PENERIMAAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-02
		No. Rekam

Nama Instansi : PT Revolusi Cita Edukasi  
 Nomor Identitas Instansi \*) : \_\_\_\_\_  
 Alamat : GoWork, Menara Rajawali, Ground Floor, Jl. DR. Ide Anak Agung Gde Agung, RT.5/RW.2, Kuningan, Kuningan Tim., Jakarta, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12950

Bersedia menjadi tempat pelaksanaan kerja profesi untuk  
 Nama Mahasiswa : Muhammad Rafik Harisi  
 Nomor Induk Mahasiswa : 2020021197  
 Program Studi : Manajemen

Pelaksanaan Kerja Profesi dijadwalkan sebagai berikut:  
 Tanggal Mulai : 8 May 2023  
 Tanggal Selesai : 9 September 2023  
 Total Jam Kerja \*\*) : 448 Jam Kerja  
 Bagian/Divisi : Full-Stack Digital Marketing  
 Uraian Pekerjaan \*\*\*) : \_\_\_\_\_

Sebagai Team Lead, tugas utama adalah untuk mengadakan sesi belajar yang terstruktur dalam pelajaran dan mendorong pembelajaran antar rekan dalam kelompok belajar siswa. Selain itu, perlu untuk mengawasi kinerja mingguan siswa, mengawasi interaksi tim dan partisipasi mereka, serta mengawasi aktivitas proyek kelompok. Dalam mendukung siswa, penting untuk memastikan kehadiran harian siswa, memberikan umpan balik terhadap tugas-tugas siswa, dan menjalankan sesi bimbingan satu lawan satu jika diminta. Dengan demikian, tugas utama dalam peran ini adalah memfasilitasi pembelajaran, mengawasi kinerja siswa, memberikan dukungan, dan mengajar berbagai modul dalam program pembelajaran.

Nama Pembimbing Kerja : Fikri Adam  
 Kontak Pembimbing Kerja : HP : +62 851-5520-2123  
 Email : adam.fikri13@gmail.com

Demikian informasi ini diberikan sesuai perihal di atas untuk digunakan sebaik-baiknya.

Tgl:  
Mengetahui,  
Pembimbing Kerja



(Fikri Adam)

Tgl:  
Menyetujui,  
Bagian *Learning Experience & Enablement Lead*




(Sky Sucahyo)

\*) Instansi KP wajib berbadan hukum, dibuktikan dengan dokumen resmi antara lain tetapi tidak terbatas pada Akta Perusahaan, SIUP dan NPWP; dan bukan milik keluarga inti dari mahasiswa yang melakukan KP

\*\*) Jumlah jam kerja KP minimal 400 jam kerja

\*\*\*) Bisa dituliskan dalam lembar terpisah apabila tempat tidak mencukupi

## Lampiran 1. 4 Laporan Harian Pelaksanaan Kerja Profesi

	<b>LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Muhammad Rafik Harisi  
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2020021197  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Revolusi Cita Edukasi  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Full-Stack Digital Marketing  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 8 Mei 2023 s.d.9 September 2023

No	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	17 Mei 2023	1 on 1 SMTL	
2	19 Mei 2023	SMTL Amsterdam May 23 First Meet	R
3	22 Mei 2023	W001 - Introductory Session	R
4	23 Mei 2023	W002 - Lecture 1 - Unleash Potentials of Learning	R
5	24 Mei 2023	W003 - Lecture 2 - Intro to the Digital Marketing Landscape	R
6	25 Mei 2023	W004 - Lecture 3 - Meet Surya Islami - Career Story	R
7	27 Mei 2023	W005 - Opening Session	R
8	29 Mei 2023	W1D1 - Lecture 1 - Performance Marketing Funnel	R
9	30 Mei 2023	W1D2 - MPBA Q&A and TL Simulation #1	R
10	31 Mei 2023	W1D3 - Lecture 2 - Metrics and Budget	R
11	1 Juni 2023	W1D4 - MPBA Q&A and TL Simulation #2	R
12	3 Juni 2023	W1D5 - Measuring Performance & Budget Allocation Weekly Sprint Review	R
13	5 Juni 2023	W2D1 - Lecture Product Marketing 101	R
14	6 Juni 2023	W2D2 - Q&A Product Marketing and TL Simulation #1 - VP & USP Creation	R
15	7 Juni 2023	W2D3 - TL Simulation #2 and Group Discussion #1	R
16	8 Juni 2023	W2D4 - Group Discussion #2	R
17	10 Juni 2023	W2D5 - Presentation & Check Point Briefing	R
18	12 Juni 2023	W3D1 - Lecture 1 - Introduction to Marketing Analytics	R
19	13 Juni 2023	W3D2 - Marketing Analytics QnA & TL Simulation #1	R
20	14 Juni 2023	Lecture 2 - Google Analytics Events, Measurement Plan & UTM Tags	R
21	15 Juni 2023	W3D4 - Marketing Analytics QnA & TL Simulation #2	R
22	17 Juni 2023	W3D5 - Marketing Analytics Sprint Review	R
23	19 Juni 2023	W4D1 - Lecture 3 - Google Data Studio Reporting	R
24	20 Juni 2023	W4D2 - Marketing Analytics QnA, TL Simulation & Group Discussion #1	R
25	21 Juni 2023	Lecture 4 - Google Tag Manager, Attribution modelling & Data Analysis Scenarios	R
26	22 Juni 2023	W4D4 - Marketing Analytics QnA, TL Simulation & Group Discussion #2	R
27	24 Juni 2023	W4D5 - Review Session	R
28	26 Juni 2023	W5D1 - Lecture 1 - Facebook Ads Fundamentals	R
29	27 Juni 2023	W5D2 - QnA Session & TL Simulation #1	R
30	28 Juni 2023	W5D3 - Lecture 2 - Facebook Creative & Strategy	R
31	1 Juli 2023	W5D5 - Social Media Ads Weekly Sprint Review	R
32	3 Juli 2023	W6D1 - Lecture 4 - Advanced Social Media Practices and Other Social Ads (Tiktok, LinkedIn, Twitter, Youtube)	R
33	4 Juli 2023	W6D2 - Social Media Ads QnA & Group Meeting #1	R
34	5 Juli 2023	W6D3 - Social Media Ads QnA & Group Meeting #2	R
35	6 Juli 2023	W6D4 - Social Media Ads QnA & Group Meeting #3	R
36	8 Juli 2023	W6D5 - Pitching Day	R
37	10 Juli 2023	W7D1 - Lecture 1 - Google Ads Foundations	R
38	11 Juli 2023	W7D2 - Lecture 2 - Keywords, Ad Copies & Google Ads Editor	R
39	12 Juli 2023	W7D3 - Google Ads QnA & TL Simulation	R
40	13 Juli 2023	W7D4 - Lecture 3 - Paid Search Campaign Optimisation	R
41	15 Juli 2023	W7D5 - Google Ads Weekly Sprint Review	R

42	17 Juli 2023	W8D1 - Lecture 4 - Google Ads Audiences & Other Campaign Types	R
43	18 Juli 2023	W8D2 - Google Ads QnA & Group Meeting #1	R R
44	19 Juli 2023	TL Simul SEO Sync	R
45	20 Juli 2023	W8D4 - Google Ads QnA & Group Meeting #3	R R
46	22 Juli 2023	W8D5 - Google Ads Pitching Day	R
47	31 Juli 2023	W9D1 - Lecture 1 - Fundamental, Keyword, and Competitor Research	R R
48	1 Agustus 2023	W9D2 - SEO QnA & TL Simulation #1	R
49	2 Agustus 2023	W9D3 - Lecture 2 - On-Page SEO	R R
50	3 Agustus 2023	W9D4 - SEO QnA & TL Simulation #2	R R
51	5 Agustus 2023	W9D5 - SEO Sprint Review	R R
52	7 Agustus 2023	W10D1 - Lecture 3 - Technical SEO + QnA	R
53	8 Agustus 2023	W10D2 - Lecture 4 - eCommerce SEO, Website Audit & SEO Reporting	R R
54	9 Agustus 2023	W10D3 - Q&A and Group Project Discussion #1	R
55	10 Agustus 2023	W10D4 - Q&A and Group Project Discussion #2	R
56	12 Agustus 2023	W10D5 - SEO Strategic Meeting	R R
57	14 Agustus 2023	W11D1 - Lecture 1 - Introduction to Content Marketing & Digital PR	R
58	15 Agustus 2023	W11D2 - Content Marketing QnA & TL Simulation #1	R R
59	16 Agustus 2023	W11D3 - Lecture 2 - Introduction to Content Distribution & Evaluation	R
60	17 Agustus 2023	W11D4 - Content Marketing QnA & TL Simulation #2	R R
61	19 Agustus 2023	W11D5 - Content Marketing Sprint Review	R
62	21 Agustus 2023	W12D1 - Lecture 1 - Social Media Strategic Framework	R R
63	22 Agustus 2023	W12D2 - Social Media Organic QnA & TL Simulation #1	R
64	23 Agustus 2023	W12D3 - Lecture 2 - Measurement and Campaign Planning	R R
65	24 Agustus 2023	W12D4 - Social Media Organic QnA & TL Simulation #2	R
66	26 Agustus 2023	W12D5 - Social Media Organic Sprint Review	R R
67	28 Agustus 2023	W13D1 - Lecture 1 - Introduction to CRM	R
68	29 Agustus 2023	W13D2 - CRM QnA & TL Simulation #1	R R
69	30 Agustus 2023	W13D3 - Lecture 2 - CRM Perspective	R
70	31 Agustus 2023	W13D4 - CRM QnA & TL Simulation #2	R R
71	2 September 2023	W13D5 - CRM Sprint Review	R

\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 19 Desember 2023

Pembimbing Kerja,











(Fikri Adam)

Lampiran 1. 5 Lembar Bimbingan Kerja Profesi

	<b>FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-04
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Muhammad Rafik Harisi  
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2020021197  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Revolusi Cita Edukasi  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Full-Stack Digital Marketing  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 8 Mei 2023 s.d. 9 September 2023  
 Nama Dosen Pembimbing KP : Fendi Saputra, SE., M.M.

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1	19/9/23	Bab 1		
2	13/10/23	Bab 2		
3	13/12/23	Bab 3		
4	19/12/23	Bab 4		


\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tgl:  
 Dosen Pembimbing KP,



(Fendi Saputra, SE., M.M)

## Lampiran 1. 6 Formulir Rencana Tindak Lanjut Pemantauan Kerja Profesi

	<b>FORMULIR RENCANA TINDAK LANJUT PEMANTAUAN KERJA PROFESI</b>	SPT-1/03/SOP-27/F-05
		No. Tindak Lanjut

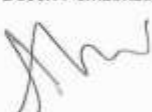
Nama Mahasiswa : Muhammad Rafik Harisi  
 Nomor Induk Mahasiswa : 2020021197  
 Instansi : Universitas Pembangunan Jaya  
 Program Studi : Manajemen  
 Bagian/Divisi : Full-Stack Digital Marketing Program  
 Uraian Pekerjaan : Sebagai Team Lead (TL) mendukung perkembangan dan kesuksesan student di PT Revolusi Cita Edukasi dengan menciptakan lingkungan belajar yang kolaboratif, mendukung, dan produktif bagi student.

Hasil Pemantauan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) Kerja Profesi :	
1	CPMK 1 : <i>Mahasiswa sebagai seorang Team Lead mampu menemukan wawasan, pengetahuan, dan keterampilan dalam mengatasi kendala-kendala kompleks yang muncul di pemasaran digital.</i>
2	CPMK 2 : <i>Mahasiswa sebagai Team Lead memiliki kemampuan untuk mengidentifikasi dan memahami hakekat pekerjaan di lingkungan digital marketing dan segala permasalahan yang terjadi untuk dijadikan sebagai bahan kajian dalam penulisan laporan Kerja Profesi.</i>
3	CPMK 3 : <i>Mahasiswa mampu Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja industri pemasaran digital dan menemukan visi pribadi sebagai sumber inspirasi dan motivasi bagi para student.</i>
4	CPMK 4 : <i>Mahasiswa sebagai Team Lead menggali masukan selama melakukan kerja profesi guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat.</i>
5	CPMK 5 : <i>Mahasiswa mampu memelihara peluang kerjasama harmonis yang berkelanjutan antara UPJ dengan PT Revolusi Cita Edukasi sebagai tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi.</i>
Catatan Tambahan : .....	


Tgl: 19 Desember 2023  
Dosen Pembimbing Kerja,

  
 (Fikri Adam)

Tgl: 19 Desember 2023  
Dosen Pembimbing KP,

  
 (Fendi Saputra, SE., M.M)

Tgl: 19 Desember 2023  
Mengetahui,

Kepala Program Studi,  
  
 (Dr. Dede Sulaiman, M.M.CMA)

## Lampiran 1. 7 Lembar Penilaian Pembimbingan Kerja Profesi

	<b>FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBINGAN KP</b>	SPT-I/04/SOP-07/F-02
		No. Berkasman

Menyatakan bahwa dari hasil pelaksanaan Kerja Profesi atas nama :

Nama Mahasiswa : Muhammad Rafik Harisi  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2020021197  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Revolusi Cita Edukasi  
 Unit/Bagian Tempat KP : Full-Stack Digital Marketing  
 Periode KP : 8 Mei 2023 s/d 9 September 2023

Diberikan penilaian sebagai berikut :

	Indikator Penilaian	Nilai (N)	Bobot (B)	$N \times B$
<b>S</b>	Etika	100	5%	5
	Kedisiplinan	100	5%	5
	Tanggung jawab	100	5%	5
	Kerjasama	100	5%	5
<b>P</b>	Pengembangan diri / <i>Lifelong learning</i>	97	10%	9,7
<b>KU</b>	Komunikasi	100	10%	10
<b>KU</b>	Daya Analisa	98	10%	9,8
<b>KU</b>	Kualitas hasil kerja	100	10%	10
<b>KK</b>	Kompetensi berdasarkan bidang ilmu	97	20%	19,4
<b>KK</b>	Pemecahan masalah	100	20%	20
			<b>Total NxB</b>	98,90

Tangerang Selatan, 12 Desember 2023

Menyatakan,

  
**PT. Revolusi Cita Edukasi**  
 (Fikri Adam)



## Lampiran 1. 8 Surat Keterangan Pengalaman Kerja



### Letter of Participation

**Reference No. 03/008/RevoU/XI/2023**

**Date:** November 22, 2023

**Subject:**

Letter of Participation in the RevoU Full-Stack Digital Marketing program

RevoU representative by identity:

Name : Sky Sucahyo

Position : Learning Experience & Enablement Lead

Provide information that **Muhammad Rafik Harisi** was one of the Team Leaders in the **Digital Marketing** Program at RevoU. The detailed information on program participation is as follows:

Batch & Program periode	: <b>May 2023 (22 May 2023 - 2 September 2023)</b>
Class Schedule	: <b>Program Course:</b> Monday - Thursday at 7 PM - 9 PM (JKT Time) Saturday from 1PM - 3.30 PM

Thus this letter should be used according to its designation.

PT Revolusi Cita Edukasi (RevoU)

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sky Sucahyo'.

Sky Sucahyo

Learning Experience & Enablement Lead



## LAMPIRAN B

### Lampiran 2. 1 Praktikan Saat Melakukan Kerja Profesi



### Lampiran 2. 2 Praktikan Dengan Pembimbing Kerja dan Tim Rekan Kerja



## Lampiran 2. 3 Praktikan Saat Melakukan *TL Simulation*

The screenshot shows a Google Sheets spreadsheet titled "WID254\_Simulation File". The spreadsheet contains a simulation of a marketing budget. It includes a table for "Current Budget" and a "Target Budget" table. The "Current Budget" table shows a total marketing cost of Rp1,800,000,000 and revenue of Rp17,000,000,000. The "Target Budget" table shows a total marketing cost of Rp5,000,000,000 and revenue of Rp18,660,000,000. The spreadsheet also includes a "Current Budget" table with columns for Channels, Marketing Cost, Revenue, and ROAS.

Channels	Marketing Cost	Revenue	ROAS
Social Ads	Rp1,000,000,000	Rp4,500,000,000	4.5
Google Ads (SEM)	Rp2,800,000,000	Rp4,800,000,000	1.7
Display Ads	Rp2,000,000,000	Rp3,000,000,000	1.5
SEO		Rp5,200,000,000	
<b>Total</b>	<b>Rp1,800,000,000</b>	<b>Rp17,000,000,000</b>	<b>1.194444444</b>

Channels	Marketing Cost	Revenue	ROAS
Social Ads	Rp1,000,000,000	Rp4,500,000,000	4.5
Google Ads (SEM)	Rp2,800,000,000	Rp4,800,000,000	1.7
Display Ads	Rp2,000,000,000	Rp3,000,000,000	1.5
SEO		Rp5,200,000,000	
<b>Total</b>	<b>Rp5,000,000,000</b>	<b>Rp18,660,000,000</b>	