

ABSTRAK

Muhammad Rafik Harisi (2020021197)

AKTIVITAS KERJA PADA PROGRAM *FULL-STACK DIGITAL MARKETING* PT REVOLUSI CITA EDUKASI

Kerja Profesi (KP) merupakan suatu program yang bertujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai lingkungan kerja, memungkinkan aplikasi teori yang telah diperoleh selama masa perkuliahan sesuai dengan standar kompetensi Program Studi di dalam lingkungan pekerjaan di perusahaan. Dalam konteks saat ini, di mana kebutuhan dunia kerja akan sumber daya manusia yang ahli dalam bidangnya semakin meningkat, Universitas Pembangunan Jaya mengintegrasikan Kerja Profesi sebagai persyaratan akademik, memberikan mahasiswanya pengalaman dan bekal yang diperlukan untuk menjadi tenaga profesional yang berkualitas. Oleh karena itu, praktikan melaksanakan Kerja Profesi di PT Revolusi Cita Edukasi sebagai *Team Lead (TL)* dalam Program *Full-Stack Digital marketing*, selama 448 jam. Selama periode tersebut, praktikan berhasil mendapatkan sejumlah pengetahuan dan keterampilan baru yang relevan di bidang pemasaran digital.

Kata Kunci: Kerja Profesi, Pemasaran Digital, PT Revolusi Cita Edukasi