

LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Curriculum Vitae



Giska Oktaviani

CONTACT

- ✉ giskaoktaviani3@gmail.com
- ☎ +6281703290502
- 📍 Tangerang, Indonesia

EXPERTISE

- Administrative Tasks
- Customer Service
- Social Media Maintenance
- Research and Analysis
- Travel Management
- Online Purchases
- Expense Reporting
- Project Management

LANGUAGE

- Indonesian - Native
- English - Fluent

REFERENCE

Available Upon Request

GISKA OKTAVIANI

"As a seasoned professional with diverse work experience, I have been working with international teams for the past three years.

This experience has equipped me with the skills and knowledge needed to effectively work with people from different backgrounds and cultures, and to achieve success in a global work environment."

WORK EXPERIENCE

MANAGER

BoxCommerce - South Africa

2022 - Present

- Project management: Can manage projects from beginning to end, including but not limited to industry events, internal team off-sites
- Diary management: Extensive diary management, including organising internal and external meetings across multiple time zones & locations
- Plan and execute communications with external clients, internal teams, and cross-functional partners
- Organisation and logistical management of cross-functional events

OFFICE MANAGER

Flieger & Partner - Germany

2021 - 2022

- Maintains office services by organizing office operations and procedures, preparing payroll, controlling correspondence, designing filing systems, reviewing and approving supply requisitions, and assigning and monitoring clerical functions.
- Creating and managing social media content.

SALES EXECUTIVE

Invest Islands - Indonesia

2021 - 2021

- Sells property by establishing contact and developing relationships with prospects; recommending solutions.
- Maintains relationships with clients by providing support, information, and guidance; researching and recommending new opportunities; recommending profit and service improvements.

EDUCATION

HIGH SCHOOL DIPLOMA

• PKBM Pelangi - Tangerang

2010 - 2013

Lampiran 1.2 Kuesioner

KUESIONER
PENGARUH PEMASARAN SOSIAL MEDIA DAN KESADARAN MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SCARLETT WHITENING*
DI PROVINSI BANTEN

Bapak/Ibu, Saudara/i responden yang terhormat dalam rangka pengumpulan data untuk sebuah penelitian dan kepentingan ilmiah, saya mohon kesediaannya menjawab dan mengisi beberapa pertanyaan dari Kuesioner yang diberikan dibawah ini.

I. DATA RESPONDEN

Nama	
Jenis Kelamin	<input type="radio"/> Pria <input type="radio"/> Wanita
Usia	<input type="radio"/> 17 Tahun – 22 Tahun <input type="radio"/> 23 Tahun – 28 Tahun <input type="radio"/> 29 Tahun – 34 Tahun <input type="radio"/> 35 Tahun – 40 Tahun <input type="radio"/> 41 Tahun – 45 Tahun <input type="radio"/> 46 Tahun – 50 Tahun <input type="radio"/> 50 Tahun ++
Domisili	<input type="radio"/> Cicalengka <input type="radio"/> Cihuni <input type="radio"/> Cijantra <input type="radio"/> Jatake <input type="radio"/> Kadusirung <input type="radio"/> Karang Tengah <input type="radio"/> Lengkong Kulon <input type="radio"/> Malang Nengah <input type="radio"/> Medang <input type="radio"/> Pagedangan <input type="radio"/> Situgadung

II. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda contrenng/checklist (√) pada kolom yang anda anggap sesuai. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu jawaban dari setiap pertanyaan yang diterapkan. Berilah tanda contrenng/checklist (√) pada kolom yang anda anggap sesuai. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu jawaban dari setiap pertanyaan yang diterapkan.

KETERANGAN

SS	: Sangat Setuju	(diberi nilai 5)
S	: Setuju	(diberi nilai 4)
KS	: Kurang Setuju	(diberi nilai 3)
TS	: Tidak Setuju	(diberi nilai 2)
STS	: Sangat Tidak Setuju	(diberi nilai 1)

III. DAFTAR PERTANYAAN

1. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	KS	TS	STS
Proses Pengenalan Masalah						
1.	Saya memiliki masalah pada kulit (kering atau kusam).					
2.	Saya membutuhkan produk perawatan kulit dan tubuh.					
Pencarian Informasi						
1.	Saya mencari informasi di Internet sebelum membeli produk <i>Scarlett Whitening</i> .					
2.	<i>Scarlett Whitening</i> memberikan informasi produk yang jelas.					
Evaluasi Alternatif						
1.	Harga produk <i>Scarlett Whitening</i> cukup terjangkau.					
2.	Saya lebih suka produk <i>skincare</i> merek lokal.					
No	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	KS	TS	STS
Keputusan Pembelian						
1.	Saya menyukai varian aroma produk <i>Scarlett Whitening</i> .					
2.	Saya percaya akan kualitas produk <i>Scarlett Whitening</i> .					
Pasca Pembelian						
1.	Saya merasakan manfaat positif dari produk <i>Scarlett Whitening</i> .					
2.	Saya merasa puas dengan produk <i>Scarlett Whitening</i> .					

2. Pemasaran Sosial Media (X₁)

No	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	KS	TS	STS
Komunitas <i>Online</i>						
1.	Saya mengikuti akun <i>Scarlett Whitening</i> karena menyukai produknya.					
2.	Konsumen <i>Scarlett Whitening</i> adalah pengguna aktif sosial media.					
Interaksi						
1.	Konsumen mudah mengakses layanan <i>customer service Scarlett Whitening</i> .					
2.	<i>Scarlett Whitening</i> memiliki konten sosial media yang interaktif.					
Berbagi Konten						
1.	Saya suka konten informatif tentang produk <i>Scarlett Whitening</i> .					
2.	Saya lebih tertarik mengikuti konten K-pop di sosial media <i>Scarlett Whitening</i> .					
Aksesibilitas						
1.	Saya lebih sering melihat iklan <i>Scarlett Whitening</i> di sosial media.					
2.	Saya lebih senang membeli produk <i>Scarlett Whitening</i> secara <i>online</i> .					

3. Kesadaran Merek (X_2)

No	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	KS	TS	STS
Ingatan Kembali						
1.	Apabila diminta untuk menyebutkan merek produk <i>skincare</i> lokal, <i>Scarlett Whitening</i> adalah merek yang saya kenal.					
2.	Merek <i>Scarlett Whitening</i> sangat familiar bagi saya.					
Pengenalannya						
1.	Saya dapat mengingat logo produk <i>Scarlett Whitening</i> dengan jelas.					
2.	Saya dapat mengenali desain kemasan produk <i>Scarlett Whitening</i> dengan mudah.					
Pembelian						
1.	Saya tertarik membeli produk <i>Scarlett Whitening</i> karena melihat iklan di sosial media.					
2.	Saya tertarik membeli produk <i>Scarlett Whitening</i> karena ingin kulit putih dan sehat seperti artis Korea.					
Konsumsi						
1.	Produk <i>Scarlett Whitening</i> memiliki aroma yang lebih tahan lama.					
2.	Saya merasakan perubahan positif setelah menggunakan produk <i>Scarlett Whitening</i> .					

Lampiran 1.3 Data Responden

DATA RESPONDEN

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Domisili
1	Adysta	Wanita	23 - 28 Tahun	Pagedangan
2	Agnes Ramadhan	Wanita	23 - 28 Tahun	Pagedangan
3	Aina	Wanita	29 - 34 Tahun	Lengkong Kulon
4	Alfiana	Wanita	35 - 40 Tahun	Pagedangan
5	Amalia Baskoro	Wanita	35 - 40 Tahun	Lengkong Kulon
6	Amanda Anastasia	Wanita	29 - 34 Tahun	Cihuni
7	Anastasia Anggi	Wanita	29 - 34 Tahun	Pagedangan
8	Andika W	Pria	35 - 40 Tahun	Cihuni
9	Anggi Kurniawan	Pria	23 - 28 Tahun	Pagedangan
10	Anggy Pasaribu	Wanita	35 - 40 Tahun	Pagedangan
11	Anindya	Wanita	17 - 22 Tahun	Cihuni
12	Ayu Pratiwi	Wanita	23 - 28 Tahun	Situgadung
13	Ayu Widyarti	Wanita	41 - 45 Tahun	Situgadung
14	Bethania	Wanita	17 - 22 Tahun	Pagedangan
15	Betty	Wanita	41 - 45 Tahun	Lengkong Kulon
16	Cecilia Zhao	Wanita	35 - 40 Tahun	Cihuni
17	Celina V.T	Wanita	17 - 22 Tahun	Cihuni
18	Cindy Margaretha	Wanita	35 - 40 Tahun	Cihuni
19	Cintya	Wanita	17 - 22 Tahun	Lengkong Kulon
20	Clara	Wanita	23 - 28 Tahun	Pagedangan
21	Clara P	Wanita	29 - 34 Tahun	Pagedangan
22	Clarisa	Wanita	23 - 28 Tahun	Lengkong Kulon
23	Claudia Sihombing	Wanita	23 - 28 Tahun	Cihuni
24	Connita	Wanita	29 - 34 Tahun	Lengkong Kulon
25	Dea Christina	Wanita	35 - 40 Tahun	Cihuni
26	Debora	Wanita	29 - 34 Tahun	Cihuni
27	Desi Oktaviani	Wanita	17 - 22 Tahun	Pagedangan
28	Devi Novelia D	Wanita	29 - 34 Tahun	Lengkong Kulon
29	Dewi	Wanita	29 - 34 Tahun	Cihuni
30	Dian Rianty	Wanita	29 - 34 Tahun	Situgadung
31	Diana Lestari	Wanita	29 - 34 Tahun	Lengkong Kulon
32	Diar	Wanita	29 - 34 Tahun	Situgadung
33	Dika Apriyanti	Wanita	23 - 28 Tahun	Lengkong Kulon
34	Dita	Wanita	23 - 28 Tahun	Pagedangan
35	Dwi Kurniawan	Pria	29 - 34 Tahun	Situgadung
36	Eka Putri	Wanita	23 - 28 Tahun	Lengkong Kulon
37	Eki Rizki	Pria	17 - 22 Tahun	Lengkong Kulon
38	Eliana S	Wanita	35 - 40 Tahun	Medang
39	Elis Meliana	Wanita	23 - 28 Tahun	Kadu Sirung
40	Elizabeth E	Wanita	35 - 40 Tahun	Lengkong Kulon
41	Endah	Wanita	29 - 34 Tahun	Pagedangan
42	Erin Rahmawati	Wanita	23 - 28 Tahun	Medang
43	Ervina Amalia	Wanita	23 - 28 Tahun	Cihuni
44	Fadillah Delviana	Wanita	23 - 28 Tahun	Situgadung
45	Farhah	Wanita	23 - 28 Tahun	Lengkong Kulon
46	Farhan	Pria	29 - 34 Tahun	Situgadung
47	Fauziah	Wanita	23 - 28 Tahun	Cijantra
48	Febry	Wanita	23 - 28 Tahun	Pagedangan
49	Fransiska M	Wanita	23 - 28 Tahun	Pagedangan
50	Gayatri Rukmi	Wanita	35 - 40 Tahun	Cihuni
51	Gedy Wisyafri	Pria	23 - 28 Tahun	Cijantra
52	Gendhis Sekar N	Wanita	23 - 28 Tahun	Pagedangan
53	Grace	Wanita	17 - 22 Tahun	Lengkong Kulon
54	Guntur Chandra Triananda	Pria	23 - 28 Tahun	Situgadung
55	Gusti Riandi	Pria	29 - 34 Tahun	Situgadung
56	Gyang	Wanita	29 - 34 Tahun	Pagedangan
57	Hanifah Yuliani	Wanita	35 - 40 Tahun	Situgadung
58	Hanna Puspita	Wanita	23 - 28 Tahun	Cihuni

59	Haryani	Wanita	41 - 45 Tahun	Pagedangan
60	Hellen Lie	Wanita	35 - 40 Tahun	Lengkong Kulon
61	Henny R	Wanita	35 - 40 Tahun	Cihuni
62	Imaniar	Wanita	29 - 34 Tahun	Situgadung
63	Indah	Wanita	23 - 28 Tahun	Situgadung
64	Indri	Wanita	23 - 28 Tahun	Cihuni
65	Inez	Wanita	29 - 34 Tahun	Pagedangan
66	Intan Nuraini	Wanita	29 - 34 Tahun	Cijantra
67	Ira Ambarwati	Wanita	29 - 34 Tahun	Situgadung
68	Joshua	Pria	29 - 34 Tahun	Pagedangan
69	Julita Indah	Wanita	35 - 40 Tahun	Lengkong Kulon
70	Kamelia T	Wanita	29 - 34 Tahun	Lengkong Kulon
71	Keisha Pangaribuan	Wanita	17 - 22 Tahun	Lengkong Kulon
72	Khairunissa	Wanita	23 - 28 Tahun	Lengkong Kulon
73	Kirana Dewi	Wanita	23 - 28 Tahun	Pagedangan
74	Laluna	Wanita	17 - 22 Tahun	Lengkong Kulon
75	Laura Hutabarat	Wanita	23 - 28 Tahun	Cihuni
76	Lidya R.P	Wanita	23 - 28 Tahun	Lengkong Kulon
77	Malvin H	Pria	29 - 34 Tahun	Cihuni
78	Maria R.T	Wanita	23 - 28 Tahun	Cihuni
79	Mega	Wanita	23 - 28 Tahun	Situgadung
80	Merry Liem	Wanita	35 - 40 Tahun	Pagedangan
81	Michelle Halim	Wanita	17 - 22 Tahun	Cihuni
82	Mira Haryanti	Wanita	41 - 45 Tahun	Pagedangan
83	Miranda Asih Dewi	Wanita	29 - 34 Tahun	Lengkong Kulon
84	Monica	Wanita	23 - 28 Tahun	Lengkong Kulon
85	Muffa	Wanita	29 - 34 Tahun	Situgadung
86	Murhafizah	Wanita	23 - 28 Tahun	Lengkong Kulon
87	Mutia Rahmadini	Wanita	29 - 34 Tahun	Situgadung
88	Nadira Wulandari	Wanita	23 - 28 Tahun	Situgadung
89	Nanda	Wanita	23 - 28 Tahun	Pagedangan
90	Neng Andriyani	Wanita	46 - 50 Tahun	Situgadung
91	Nindy	Wanita	17 - 22 Tahun	Pagedangan
92	Nova H	Wanita	29 - 34 Tahun	Pagedangan
93	Novita Dewi	Wanita	23 - 28 Tahun	Pagedangan
94	Nurafifah	Wanita	29 - 34 Tahun	Pagedangan
95	Nurazizah	Wanita	35 - 40 Tahun	Kadu Sirung
96	Nurhasanah Sijabat	Wanita	35 - 40 Tahun	Cihuni
97	Nurul Aliyah	Wanita	23 - 28 Tahun	Situgadung
98	Nuryanah	Wanita	23 - 28 Tahun	Pagedangan
99	Panji Herlambang	Pria	23 - 28 Tahun	Medang
100	Patricia Petra	Wanita	17 - 22 Tahun	Cihuni
101	Putri Pratiwi Ramadhani	Wanita	23 - 28 Tahun	Pagedangan
102	Putri Susilowati	Wanita	23 - 28 Tahun	Situgadung
103	Raisa	Wanita	17 - 22 Tahun	Lengkong Kulon
104	Ratih Purwanti	Wanita	35 - 40 Tahun	Situgadung
105	Ratna Juwita	Wanita	35 - 40 Tahun	Situgadung
106	Renata	Wanita	23 - 28 Tahun	Cihuni
107	Restu Harefa	Pria	17 - 22 Tahun	Pagedangan
108	Rina Yulianingsih	Wanita	35 - 40 Tahun	Situgadung
109	Rinka	Wanita	23 - 28 Tahun	Situgadung
110	Risma	Wanita	23 - 28 Tahun	Situgadung
111	Rizky	Pria	23 - 28 Tahun	Pagedangan
112	Rizky Yulianti	Wanita	29 - 34 Tahun	Situgadung
113	Rossita	Wanita	35 - 40 Tahun	Pagedangan
114	Salsabila Z	Wanita	17 - 22 Tahun	Lengkong Kulon
115	Samira	Wanita	23 - 28 Tahun	Lengkong Kulon
116	Sarah	Wanita	17 - 22 Tahun	Pagedangan
117	Sella Octavia	Wanita	35 - 40 Tahun	Lengkong Kulon

118	Sheefa	Wanita	17 - 22 Tahun	Cihuni
119	Stefani W	Wanita	17 - 22 Tahun	Pagedangan
120	Susanti	Wanita	29 - 34 Tahun	Cijantra
121	Titin	Wanita	29 - 34 Tahun	Pagedangan
122	Tuti Alawiyah	Wanita	29 - 34 Tahun	Kadu Sirung
123	Uli Lubis	Wanita	29 - 34 Tahun	Cihuni
124	Valentina	Wanita	23 - 28 Tahun	Cihuni
125	Vanny	Wanita	23 - 28 Tahun	Situgadung
126	Vella	Wanita	17 - 22 Tahun	Pagedangan
127	Via	Wanita	29 - 34 Tahun	Pagedangan
128	Watie	Wanita	35 - 40 Tahun	Lengkong Kulon
129	Widayanti Ratiwi	Wanita	23 - 28 Tahun	Lengkong Kulon
130	Yulinda	Wanita	23 - 28 Tahun	Kadu Sirung

Lampiran 1.4 Tabulasi Data

Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian

No	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5	KP 6	KP 7	KP 8	KP 9	KP 10
1	5	4	5	4	3	3	4	4	3	3
2	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3
3	2	4	4	3	4	3	4	4	4	3
4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	3
5	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4
6	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4
7	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
9	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4
10	5	5	2	4	3	3	4	3	3	3
11	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4
12	3	4	5	5	3	5	4	4	4	4
13	4	5	3	4	4	3	2	2	2	2
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	5	4	4	4	4	2	3	4	3	3
17	2	4	4	3	4	2	4	3	3	3
18	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
19	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4	5	2	3	2	2
21	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4
23	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
24	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4
25	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
26	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
27	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4
28	5	5	5	2	4	2	4	4	4	4
29	2	5	4	4	5	3	4	4	3	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
31	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3
32	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3
35	3	4	3	4	4	5	4	3	4	4
36	3	5	3	3	4	5	4	5	4	4
37	1	4	3	4	4	4	4	4	3	3
38	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5
39	4	4	4	4	2	5	5	5	5	5
40	4	5	4	3	4	3	3	4	3	3
41	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4
42	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4
43	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4
44	3	4	4	3	3	5	4	4	4	4
45	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
46	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4
47	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4
49	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4
50	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3
51	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
52	5	5	4	3	4	5	5	4	4	3
53	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3
54	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3
58	4	4	4	2	4	2	4	3	3	3

59	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
60	4	4	5	4	4	4	4	3	3	2
61	5	4	4	4	4	3	4	3	3	3
62	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
63	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
64	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66	5	4	5	3	3	5	4	4	4	4
67	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
68	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4
71	4	4	5	3	4	2	4	4	4	4
72	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4
73	2	5	4	4	4	3	4	4	4	4
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
76	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3
77	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4
78	5	3	5	4	3	3	4	4	3	4
79	2	4	4	4	4	5	4	4	4	3
80	5	4	2	4	4	3	4	4	4	4
81	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4
82	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
83	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4
84	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4
85	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
88	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
89	4	4	2	4	3	4	2	4	3	4
90	5	5	2	4	3	5	4	4	4	4
91	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
92	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
94	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
95	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
96	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
97	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4
98	3	4	4	4	3	4	5	4	3	3
99	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3
100	5	5	5	4	4	2	4	4	4	5
101	1	4	3	4	4	5	4	4	4	3
102	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4
103	3	4	5	4	3	5	4	4	4	4
104	5	5	2	4	3	3	5	4	4	4
105	5	5	4	3	3	5	4	4	4	4
106	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
108	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
109	4	5	4	3	3	5	4	3	3	3
110	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3
111	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
112	5	5	4	3	4	5	4	4	4	3
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
114	5	5	5	3	3	4	4	4	3	3
115	4	4	4	3	5	3	4	4	4	3
116	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

118	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
119	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
120	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
121	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4
122	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
123	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
124	2	5	4	3	4	2	4	4	4	4
125	5	5	2	4	3	4	3	4	5	4
126	2	4	4	4	2	5	4	4	4	4
127	4	3	4	5	4	4	4	3	4	5
128	4	4	4	1	1	1	3	3	3	3
129	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
130	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4

Tabulasi Data Variabel Pemasaran Sosial Media

No	PSM 1	PSM 2	PSM 3	PSM 4	PSM 5	PSM 6	PSM 7	PSM 8
1	1	4	5	5	3	4	3	1
2	3	4	4	4	4	2	4	4
3	3	4	4	4	4	5	4	5
4	3	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	1	4	4
6	4	5	4	4	4	5	5	4
7	5	5	5	3	5	5	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4
9	1	4	4	3	1	1	4	3
10	3	4	4	4	4	3	4	3
11	4	4	4	4	4	5	5	4
12	4	4	2	4	4	5	4	4
13	2	4	5	4	4	2	4	2
14	5	5	5	5	5	5	5	5
15	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	2	4	2	4	4
17	3	4	4	4	3	5	4	3
18	4	4	4	4	3	4	4	4
19	4	4	4	4	4	5	4	5
20	2	4	4	4	4	4	4	4
21	3	4	4	4	3	5	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	5	3	3	3	5	4	4
24	4	5	4	4	4	5	4	4
25	4	5	3	4	4	2	3	4
26	4	5	4	4	4	4	5	5
27	2	5	2	5	5	5	5	5
28	4	4	4	3	4	5	4	4
29	4	4	4	4	5	5	4	4
30	4	4	4	4	4	4	3	4
31	4	4	3	4	4	3	3	4
32	4	4	4	4	4	5	4	5
33	3	4	4	3	3	5	4	5
34	3	4	4	4	4	3	4	4
35	1	4	4	4	3	1	4	4
36	4	4	3	4	5	1	4	5
37	3	5	4	4	4	1	4	4
38	5	5	5	4	3	4	5	5
39	5	5	5	5	5	4	4	5
40	3	4	4	4	4	4	4	3
41	4	4	4	4	5	3	4	3
42	4	4	5	2	2	5	4	4
43	5	5	5	5	5	5	5	3
44	4	5	4	5	5	5	5	5
45	5	5	5	5	4	3	4	5
46	4	4	4	3	3	3	4	3
47	4	4	4	5	5	5	5	4
48	4	5	3	3	4	5	4	4
49	4	4	5	5	5	5	4	4
50	4	4	3	4	4	4	4	4
51	4	4	4	4	4	2	4	4
52	4	4	3	3	4	4	4	4
53	3	5	4	4	3	5	5	5
54	4	4	4	4	4	2	4	4
55	4	5	5	5	5	5	5	5
56	4	4	4	4	4	4	4	4
57	3	4	4	4	4	5	4	4
58	3	4	4	3	3	5	4	4

59	3	4	3	3	4	4	3	3
60	4	4	4	4	3	4	3	3
61	4	4	4	4	4	3	4	4
62	4	4	4	2	3	5	3	4
63	4	4	3	3	3	5	4	4
64	4	4	4	4	4	4	4	5
65	4	4	4	4	4	4	4	4
66	2	4	4	4	4	5	4	4
67	4	5	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	3	4
69	3	4	4	3	3	3	5	4
70	4	3	4	4	3	3	4	4
71	4	4	4	3	4	3	4	4
72	4	5	3	3	4	4	4	3
73	4	4	4	4	4	4	4	3
74	4	4	4	4	4	4	4	4
75	4	3	2	4	4	4	4	3
76	2	4	4	3	3	4	4	4
77	2	4	4	3	3	1	4	4
78	4	4	3	4	4	2	4	2
79	4	4	2	4	4	5	5	4
80	2	4	4	4	4	4	4	4
81	4	5	5	5	5	5	5	4
82	4	5	5	5	5	4	5	5
83	2	3	4	3	4	4	4	5
84	4	5	5	3	4	5	4	4
85	4	4	4	4	4	5	4	4
86	4	4	4	4	4	5	4	4
87	2	4	4	4	4	4	4	4
88	4	4	5	3	4	5	4	4
89	4	4	4	4	4	3	4	4
90	2	4	4	2	3	3	3	3
91	5	5	4	4	4	4	4	4
92	3	4	4	4	4	3	4	3
93	4	4	4	4	4	4	4	4
94	4	4	4	5	4	5	4	4
95	3	4	4	3	4	5	4	4
96	5	5	5	5	5	5	5	5
97	2	5	4	3	3	5	5	3
98	3	4	3	4	4	3	4	3
99	2	2	2	2	3	1	4	3
100	5	4	4	4	4	4	4	4
101	3	4	4	4	4	4	4	4
102	3	4	4	3	3	5	5	5
103	5	5	5	4	4	5	5	3
104	4	2	4	3	4	2	4	2
105	3	4	4	3	3	3	4	2
106	4	4	4	4	4	4	4	4
107	4	4	4	4	4	4	4	5
108	5	4	4	4	4	2	4	4
109	4	4	4	4	4	5	5	5
110	4	4	4	4	4	5	4	4
111	5	5	5	5	5	2	5	3
112	4	4	4	4	4	3	4	4
113	4	4	4	4	4	4	4	5
114	3	4	4	3	4	5	4	4
115	3	4	4	4	3	5	4	4
116	5	5	5	5	5	3	4	5
117	4	4	4	4	4	4	4	4

118	4	4	4	4	4	4	4	5
119	4	4	5	4	4	5	5	5
120	4	4	4	4	4	4	4	4
121	4	4	4	4	4	4	4	4
122	4	4	4	4	4	3	4	4
123	4	4	4	4	4	4	4	4
124	4	4	5	5	5	5	5	4
125	2	5	4	3	3	5	4	4
126	4	5	4	3	4	5	5	5
127	4	4	4	3	4	4	3	4
128	3	5	4	4	3	5	5	2
129	5	5	5	5	5	5	5	5
130	5	5	4	4	4	5	5	4


Tabulasi Data Variabel Kesadaran Merek

No	KM 1	KM 2	KM 3	KM 4	KM 5	KM 6	KM 7	KM 8
1	1	4	5	5	3	1	3	2
2	5	5	3	4	4	4	4	3
3	3	4	5	4	5	3	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	3
5	4	4	4	4	4	3	4	4
6	4	4	4	4	5	3	4	4
7	4	4	4	4	4	4	3	4
8	4	4	3	4	4	4	4	4
9	3	4	3	4	3	1	3	3
10	3	4	4	4	4	3	3	3
11	5	5	5	5	5	5	3	4
12	3	4	4	4	4	4	3	4
13	2	4	4	4	2	2	4	2
14	4	5	5	5	5	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	5	4
16	3	4	4	4	4	3	4	2
17	3	4	4	4	4	4	3	3
18	4	3	4	4	4	3	4	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4
20	1	4	3	4	3	4	2	1
21	4	4	4	4	4	2	4	3
22	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	3	4	4
25	4	4	4	4	4	1	3	4
26	5	5	5	5	5	3	5	4
27	5	5	5	5	5	5	5	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	5	5	4	5	5	4
30	3	4	4	4	3	2	3	4
31	4	4	3	3	3	5	3	1
32	4	4	4	4	4	2	4	4
33	4	4	4	4	4	4	3	4
34	4	4	4	4	4	4	4	4
35	3	4	4	4	4	1	4	3
36	5	5	4	4	4	2	4	4
37	3	4	4	4	4	1	4	3
38	5	5	5	5	5	5	5	4
39	3	4	4	4	4	4	5	4
40	4	4	4	4	4	2	3	3
41	3	4	4	4	4	4	3	4
42	4	4	4	4	4	4	4	4
43	5	4	4	5	5	4	3	4
44	4	4	4	5	5	4	3	5
45	5	5	5	5	5	5	5	4
46	4	4	4	4	4	3	4	4
47	5	4	4	4	4	4	4	4
48	3	4	4	4	4	5	4	3
49	4	4	4	4	4	2	4	4
50	4	4	4	4	4	2	4	4
51	3	4	4	4	4	2	2	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4
53	3	4	4	4	4	5	3	3
54	4	4	4	4	4	2	4	4
55	5	5	5	5	5	5	5	5
56	4	4	4	4	4	4	3	4
57	3	4	4	4	4	3	3	3
58	2	4	4	4	4	4	3	3

59	3	4	5	5	4	3	3	3
60	3	4	4	4	4	4	3	3
61	4	4	4	4	3	2	3	4
62	4	4	4	4	3	3	4	4
63	4	4	4	4	4	4	4	4
64	5	5	5	5	4	4	2	4
65	4	4	4	4	4	4	4	4
66	4	4	4	4	4	4	4	4
67	4	4	5	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	3	3	4	3
69	4	4	5	5	5	3	4	4
70	3	3	3	3	3	1	3	1
71	4	4	4	4	4	3	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4
73	4	4	5	5	5	4	3	4
74	4	4	4	4	4	4	4	4
75	4	4	4	4	4	5	4	4
76	4	5	5	5	5	4	4	4
77	3	4	4	4	4	1	2	3
78	4	4	4	4	4	3	4	4
79	4	4	4	4	4	4	4	4
80	3	4	4	4	4	1	4	3
81	4	4	5	5	5	4	4	4
82	4	4	4	4	4	3	4	4
83	4	4	4	4	5	4	4	4
84	3	4	4	4	4	4	4	4
85	4	4	5	5	4	1	2	4
86	4	4	5	5	5	4	4	5
87	4	4	4	5	4	3	4	4
88	4	4	5	5	4	4	4	4
89	4	4	3	4	3	3	4	3
90	3	4	3	4	4	3	3	3
91	4	4	4	4	5	4	5	4
92	3	4	4	4	4	4	3	3
93	4	4	4	4	4	4	4	5
94	5	5	5	5	4	3	4	3
95	3	4	4	4	4	3	2	3
96	4	4	4	5	4	1	4	4
97	4	5	5	5	5	4	5	4
98	4	4	4	4	4	3	4	3
99	4	4	3	3	2	1	3	3
100	4	4	4	4	4	4	4	5
101	3	4	4	4	3	1	4	3
102	4	5	4	4	4	3	4	4
103	3	4	4	4	4	5	3	4
104	4	4	4	4	4	3	2	3
105	4	4	4	4	4	3	3	4
106	4	4	4	4	4	4	4	4
107	5	5	5	5	5	4	4	4
108	4	4	4	4	4	2	4	4
109	4	4	4	4	4	3	4	4
110	4	4	4	4	4	3	4	4
111	4	4	4	4	4	1	4	4
112	4	4	4	4	4	4	4	4
113	4	4	4	4	4	4	4	4
114	4	4	4	4	3	4	3	4
115	3	4	4	4	4	2	3	3
116	5	5	4	4	4	1	4	4
117	3	4	4	4	4	4	3	4

118	4	4	5	5	5	4	4	4
119	4	4	4	4	4	5	4	4
120	4	4	4	4	4	4	4	4
121	4	4	4	4	5	5	5	4
122	4	4	4	4	4	4	4	4
123	4	4	4	4	4	4	4	4
124	4	4	4	4	4	3	3	4
125	4	4	4	4	4	4	4	4
126	3	4	4	4	4	4	2	4
127	2	3	4	4	4	1	4	4
128	2	3	4	4	4	2	1	1
129	5	5	5	5	5	5	5	5
130	5	5	5	5	5	4	4	4

Lampiran 1.5 Formulir Pengajuan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Rakuman

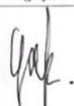

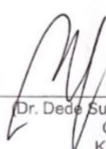
Nama Mahasiswa : Giska Oktaviani
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021283
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Pemasaran Sosial Media dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Scarlett Whitening* di Kecamatan Pagedangan.

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	√	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	√	
3	IPK minimal 2,00	√	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	√	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	√	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	√	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	√	


16 - November 2023

Tangerang Selatan,

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 (Giska Oktaviani) Mahasiswa	 (Fendi Saputra, SE., M.M.) Dosen PA	 Dr. Dede Suleman S.E., M.M., CMA) Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 1.6 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Rekaman


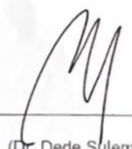

Nama Mahasiswa : Giska Oktaviani
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021283
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Pemasaran Sosial Media dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening di Kecamatan Pagedangan.

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Dr. Dipl. -Ing, Rachman Syarief, S.H., M.M., M.H	08.0819.027	
2	-	-	

Tangerang Selatan,

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			-
(Teguh Prasetyo, S.E., M.Si) Koordinator Skripsi/TA	(Dr. Dede Suleman S.E., M.M., CMA) Kaprosdi	(Dr. Dr. Dipl. -Ing, Rachman Syarief, S.H., M.M., M.H) Dosen Pembimbing 1	



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

Jalan Cendrawasih Raya Blok B7/P, Sawah Baru, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15413
 Website : www.upj.ac.id / e-Mail : info@upj.ac.id (mailto:info@upj.ac.id) / Telepon : 021 - 7455555 (tel:021 - 7455555)

REKAP PERCAKAPAN BIMBINGAN

Judul Tugas Akhir : PENGARUH PEMASARAN SOSIAL MEDIA DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING DI PROVINSI BANTEN.

Sesi / Bahasan : ke-1 / Membahas latar belakang pada BAB I

Mahasiswa : 2019021283 (tel:2019021283) - GISKA **Dosen Pembimbing** : 08.0819.027 - Dr. Dipl.-Ing., Dr. Rachman Sjarief, MM., SH., MH.

Mahasiswa
Sabtu, 23 September 2023, 12:28:54
Diminta untuk memperbaiki latar belakang dan permasalahan yang akan diteliti

Sesi / Bahasan : ke-2 / Pembahasan ulang BAB I, Pembahasan BAB II secara lengkap, penyusunan struktur penulisan BAB III.

Mahasiswa : 2019021283 (tel:2019021283) - GISKA **Dosen Pembimbing** : 08.0819.027 - Dr. Dipl.-Ing., Dr. Rachman Sjarief, MM., SH., MH.

Tidak ada data percakapan

Sesi / Bahasan : ke-3 / Pembahasan BAB II dan BAB III, Persiapan untuk kuesioner dan presentasi

Mahasiswa : 2019021283 (tel:2019021283) - GISKA **Dosen Pembimbing** : 08.0819.027 - Dr. Dipl.-Ing., Dr. Rachman Sjarief, MM., SH., MH.

Tidak ada data percakapan

Sesi / Bahasan : ke-4 / Pembahasan tentang kuesioner penelitian

Mahasiswa : 2019021283 (tel:2019021283) - GISKA **Dosen Pembimbing** : 08.0819.027 - Dr. Dipl.-Ing., Dr. Rachman Sjarief, MM., SH., MH.

Tidak ada data percakapan

Sesi / Bahasan : ke-5 / Pembahasan materi presentasi dan revisi.

Mahasiswa : 2019021283 (tel:2019021283) - GISKA **Dosen Pembimbing** : 08.0819.027 - Dr. Dipl.-Ing., Dr. Rachman Sjarief, MM., SH., MH.

Tidak ada data percakapan

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA**

Jalan Cendrawasih Raya Blok B7/P, Sawah Baru, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15413
Website : www.upj.ac.id / e-Mail : info@upj.ac.id (mailto:info@upj.ac.id) / Telepon : 021 - 7455555 (tel:021 - 7455555)

REKAP PERCAKAPAN BIMBINGAN

Judul Tugas Akhir : PENGARUH PEMASARAN SOSIAL MEDIA DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING DI PROVINSI BANTEN.

Sesi / Bahasan : ke-6 / Melakukan revisi sesuai masukan dari dosen penguji 1 dan dosen penguji 2.

Mahasiswa : 2019021283 (tel:2019021283) - GISKA **Dosen Pembimbing** : 08.0819.027 - Dr. Dipl.-Ing., Dr. Rachman Sjarief, MM., SH., MH.

Tidak ada data percakapan

Sesi / Bahasan : ke-7 / Melakukan pembahasan untuk BAB 4: Hasil analisis penelitian

Mahasiswa : 2019021283 (tel:2019021283) - GISKA **Dosen Pembimbing** : 08.0819.027 - Dr. Dipl.-Ing., Dr. Rachman Sjarief, MM., SH., MH.

Tidak ada data percakapan

Sesi / Bahasan : ke-8 / Pembahasan BAB 4 & 5, konsultasi BAB 5, daftar pustaka dan kelengkapan dokumen.

Mahasiswa : 2019021283 (tel:2019021283) - GISKA **Dosen Pembimbing** : 08.0819.027 - Dr. Dipl.-Ing., Dr. Rachman Sjarief, MM., SH., MH.

Tidak ada data percakapan

Sesi / Bahasan : ke-9 / Pengecekan tahap akhir sebelum persiapan sidang skripsi. Bab 1-5, Susunan Skripsi, Penomoran, dll

Mahasiswa : 2019021283 (tel:2019021283) - GISKA **Dosen Pembimbing** : 08.0819.027 - Dr. Dipl.-Ing., Dr. Rachman Sjarief, MM., SH., MH.

Tidak ada data percakapan



SIM Akademik

Universitas Pembangunan Jaya



GO

[Beranda](#) [Jadwal](#) [Akademik](#) [Tingkat Akhir](#) [Hasil Studi](#)[Tingkat Akhir](#) > [Daftar Proposal](#) > [Daftar Bimbingan Proposal Tugas Akhir Mahasiswa](#)

Bimbingan Proposal

[Daftar Bimbingan Proposal Tugas Akhir Mahasiswa](#)[Kembali ke Daftar](#)

Data Proposal

Bimbingan Proposal

Rekap Percakapan Bimbingan

Syarat Ujian

Jadwal Ujian

Nilai Ujian

Nilai Akhir

NIM	2019021283	Nama Mahasiswa	GISKA OKTAVIANI		
Program Studi	Manajemen	SKS Lulus	146 SKS		
Tgl. Pengajuan	28 Agustus 2023	Judul Diajukan	PENGARUH PEMASARAN SOSIAL MEDIA DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT KEPUTUSAN PEMBELIANPRODUK SCARLETT WHITENING DI PROVINSI BANTEN.		

Data tidak bisa diubah, **Status Pengajuan** proposal sudah **Disetujui**

No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Topik	Disetujui	Aksi
1	16 September 2023	Dr. Dipl.-Ing., Dr. Rachman Sjarief, MM, SH., MH.	PEMASARAN	✓	+
2	23 September 2023	Dr. Dipl.-Ing., Dr. Rachman Sjarief, MM, SH., MH.	Pemasaran	✓	+
3	30 September 2023	Dr. Dipl.-Ing., Dr. Rachman Sjarief, MM, SH., MH.	Pemasaran	✓	+
4	4 Oktober 2023	Dr. Dipl.-Ing., Dr. Rachman Sjarief, MM, SH., MH.	Pemasaram	✓	+
5	7 Oktober 2023	Dr. Dipl.-Ing., Dr. Rachman Sjarief, MM, SH., MH.	Pemasaran	✓	+

Bimbingan Tugas Akhir

[Daftar Bimbingan Tugas Akhir Mahasiswa](#)[Kembali ke Daftar](#)[+ Tambah](#)

Detail

Bimbingan

Rekap Percakapan Bimbingan

Syarat Ujian

Jadwal Ujian


Nilai Ujian

Nilai Akhir

NIM	2019021283	Nama Mahasiswa	GISKA OKTAVIANI		
Program Studi	Manajemen	SKS Lulus	146 SKS		
Tgl. Mulai	26 Oktober 2023	Judul Tugas Akhir	PENGARUH PEMASARAN SOSIAL MEDIA DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT KEPUTUSAN PEMBELIANPRODUK SCARLETT WHITENING DI PROVINSI BANTEN.		

No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Topik	Disetujui	Aksi
6	4 November 2023	Dr. Dipl.-Ing., Dr. Rachman Sjarief, MM, SH., MH.	Revisi BAB 1-3	✓	+
7	11 November 2023	Dr. Dipl.-Ing., Dr. Rachman Sjarief, MM, SH., MH.	Pembahasan BAB 4	✓	+
8	14 November 2023	Dr. Dipl.-Ing., Dr. Rachman Sjarief, MM, SH., MH.	Pembahasan BAB 4 & 5	✓	+
9	18 November 2023	Dr. Dipl.-Ing., Dr. Rachman Sjarief, MM, SH., MH.	Bimbingan terakhir sebelum sidang skripsi	✓	+

Lampiran 1.8 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi

	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Giska Oktaviani

Prodi/NIM : Manajemen / 2019021283

Judul Skripsi/TA : Pengaruh Pemasaran Sosial Media dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening di Kecamatan Pagedangan.

Dosen Pembimbing : Dr. Dr. Dipl. -Ing, Rachman Syarief, S.H., M.M., M.H
JAD :




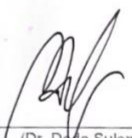
Dosen Penguji : 1. Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si. JAD :
2. Dr. Hastuti Naibaho, S.E., M.Si. JAD :
Tempat : Hari/Tanggal:

Jadwal Sidang :

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	√	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	√	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	√	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	√	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	√	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	√	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	√	

Tangerang Selatan,

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 (Giska Oktaviani) Mahasiswa	 (Dr. Dr. Dipl. -Ing, Rachman Syarief, S.H., M.M., M.H) Dosen Pembimbing	 (Teguh Prasetyo, S.E., M.Si) Koordinator Skripsi/TA	 (Dr. Dede Suleman S.E., M.M., CMA) Kaprodi



Universitas
Pembangunan Jaya

FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA

SPT-I/04/SOP-06/F-05

Nama Mahasiswa : Giska Oktaviani

Prodi/NIM : Manajemen / 2019021283

Judul Skripsi/TA : Pengaruh Pemasaran Sosial Media Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Di Kecamatan Pagedangan

Dosen Pembimbing : ¹ Dr. Dr. Dipl.-Ing. Rachman Sjarief, M.M., SH., MH.
: 2.

Dosen Penguji : ¹ Dr. Hastuti Naibaho, M.Si.
: ² Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si.
: 3.

Jadwal Sidang : Tempat : B608 Hari/Tanggal: 22/11/2023

Revisi yang dilakukan :

1. Memperbaiki abstrak dan merubah gap research.
2. Merubah rumusan masalah dan meringkas isi paragraf.
3. Mengikuti panduan dari dosen penguji 2.
4. Menambahkan penjelasan tentang pemilihan lokasi dan pengumpulan data.
5. Menuliskan referensi tentang kenaikan penjualan pada masa covid.
6. Merubah indikator keputusan pembelian dan kesadaran merek.
7. Merubah definisi keputusan pembelian pada operasional variabel.
8. Menyebutkan teknik analisis.
9. Menambahkan hasil uji F.
10. Merubah saran dan kesimpulan.

Tangerang Selatan, 2 Desember 2023.....

Dosen Penguji
Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si.



FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA

SPT-1/04/SOP-06/F-05

Nama Mahasiswa : Giska Oktaviani
Prodi/NIM : Manajemen / 2019021283
Judul Skripsi/TA : Pengaruh Pemasaran Sosial Media Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Di Kecamatan Pagedangan
Dosen Pembimbing : ¹ Dr. Dr. Dipl.-Ing. Rachman Sjarief, M.M., SH., MH.
: 2.
Dosen Penguji : ¹ Dr. Hastuti Naibaho, M.Si.
: ² Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si.
: 3.
Jadwal Sidang : Tempat : B608 Hari/Tanggal: 22/11/2023

Revisi yang dilakukan :

1. Memperbaiki abstrak dan merubah gap research.
2. Merubah rumusan masalah dan meringkas isi paragraf.
3. Mengikuti panduan dari dosen penguji 2.
4. Menambahkan penjelasan tentang pemilihan lokasi dan pengumpulan data.
5. Menuliskan referensi tentang kenaikan penjualan pada masa covid.
6. Merubah indikator keputusan pembelian dan kesadaran merek.
7. Merubah definisi keputusan pembelian pada operasional variabel.
8. Menyebutkan teknik analisis.
9. Menambahkan hasil uji F.
10. Merubah saran dan kesimpulan.

Tangerang Selatan, 2. Desember. 2023.....

Dosen Penguji
Dr. Hastuti Naibaho, M.Si.