



**PENGARUH PEMASARAN SOSIAL MEDIA DAN KESADARAN
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SCARLETT WHITENING DI KECAMATAN PAGEDANGAN**

SKRIPSI

**Giska Oktaviani
2019021283**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN**

2023

**PENGARUH PEMASARAN SOSIAL MEDIA DAN KESADARAN
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SCARLETT WHITENING DI KECAMATAN PAGEDANGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang Manajemen Pemasaran pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

Giska Oktaviani
2019021283

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2023

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**PENGARUH PEMASARAN SOSIAL MEDIA DAN KESADARAN MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING DI
KECAMATAN PAGEDANGAN**

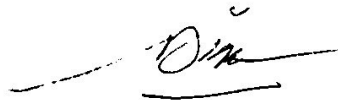
Nama : Giska Oktaviani
NIM : 2019021283
Program Studi : Manajemen

Telah dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, *2 Desember*.....2023

Menyetujui:

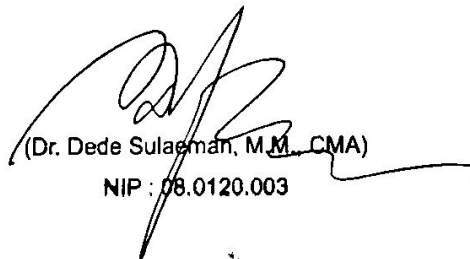
Pembimbing



(Dr. Dipl.-Ing., Dr.Rachman Sjarief, MM., SH., MH.)

NIP : 08.0819.027

Kepala Program Studi



(Dr. Dede Sulaeman, M.M., CMA)

NIP : 08.0120.003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PEMASARAN SOSIAL MEDIA DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING DI KECAMATAN PAGEDANGAN

SKRIPSI

Oleh :

Giska Oktaviani
2019021283

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Pada Hari/Tanggal: *Sabtu, 2 Desember 2023*

Tanda Tangan

Tanggal

Pembimbing:

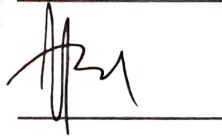
Dr. Dipl.-Ing., Dr. Rachman Sjarief,
MM., SH., MH.
NIP. 08.0819.027



06-12-2023

Dosen Penguji 1

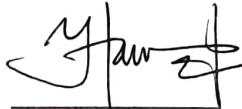
Dr. Hastuti Naibaho, S.E., M.Si.
NIP. 07.0208.2804



02-12-2023

Dosen Penguji 2:

Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si.
NIP. 04.07067.307



02-12-2023

Mengetahui:

Kepala Program Studi Manajemen

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis


Dr. Dede Sulaeman, M.M., CMA.
NIP : 08.0120.003


Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D.
NIP: 08.0920.027

**SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI
DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Giska Oktaviani
NIM : 2019021283
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:
**"PENGARUH PEMASARAN SOSIAL MEDIA DAN KESADARAN MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING DI KECAMATAN
PAGEDANGAN"**.

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 17 November 2023

Peneliti,



Giska Oktaviani

2019021283

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: "**PENGARUH PEMASARAN SOSIAL MEDIA DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING DI KECAMATAN PAGEDANGAN**" ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

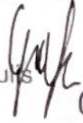
Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

- 1) Bapak Ir. Yudi Samyudia, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
- 2) Ibu Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D. Selaku Dekan Humaniora dan Bisnis
- 3) Bapak Dr. Dede Suleman S.E.,M.M., CMA Selaku Kepala Program Studi Manajemen.
- 4) Bapak Dr. Dr. Dipl. -Ing, Rachman Syarief, S.H., M.M., M.H Selaku Dosen Pembimbing Skripsi Yang Telah Memberikan Arah dan Bimbingan Dalam Penyusunan Laporan Skripsi.
- 5) Seluruh Bapak/Ibu di Universitas Pembangunan Jaya Yang Telah Memberikan Ilmu, Masukan dan Dukungan, Selama Penulis Berkuliah di Universitas Pembangunan Jaya.
- 6) Kepada Kedua Orang Tua Yang Telah Memberikan Doa dan Dukungan Kepada Penulis.
- 7) Kepada Skylar Misha & Mavenck Jacob Bergman Yang Selalu Menjadi Penyemangat Untuk Menyelesaikan Skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 17 November 2023

Penulis  Giska Oktaviani