

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3.1 Waktu Penelitian .....	26
Tabel 3.2 Skala Likert .....	30
Tabel 3.3 Operasional Variabel .....	31
Tabel 4.1 Data Jenis Kelamin Responden .....	38
Tabel 4.2 Data Domisili Responden .....	39
Tabel 4.3 Data Usia Responden .....	40
Tabel 4.4 Data Statistik Deskriptif Variabel Pemasaran Sosial Media .....	42
Tabel 4.5 Data Statistik Deskriptif Variabel Kesadaran Merek .....	43
Tabel 4.6 Data Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .....	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Pemasaran Sosial Media .....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Kesadaran Merek .....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Pemasaran Sosial Media ( $X_1$ ) .....	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Kesadaran Merek ( $X_2$ ) .....	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y) .....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji T Parsial .....	54