

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

2.1.1 Profil Fakultas Humaniora dan Bisnis

Fakultas Humaniora dan Bisnis didirikan pada tahun 2011, meskipun baru mulai beroperasi pada tahun 2013, tahun yang sama ketika mahasiswa pertama mendaftar. Fakultas ini menawarkan empat program akademik: Ilmu Komunikasi, Psikologi, Manajemen, dan Akuntansi. Pada keempat program studi tersebut, program studi ilmu komunikasi Universitas Pembangunan Jaya konsisten memiliki mahasiswa terbanyak pada setiap tahun ajaran baru.

Universitas Pembangunan Jaya kini sedang dalam proses mendapatkan akreditasi internasional. Sebab akreditasi ini akan berdampak signifikan terhadap derajat prestasi masing-masing fakultas, termasuk fakultas humaniora dan bisnis, serta program studi terkait yang tercantum di bawah ini. Salah satu upaya yang dilakukan fakultas humaniora dan bisnis untuk memperoleh akreditasi internasional adalah dengan memastikan setiap dosen mempunyai prestasi internasional yang dapat dipublikasikan, dan fakultas humaniora dan bisnis yang ada telah berhasil memperoleh 192 prestasi baik di tingkat lokal, nasional, dan internasional. Dan pencapaian tersebut dihitung sejak Januari 2019 hingga Juni 2020.

Fakultas pasti memiliki visi dan juga misi, termasuk dengan fakultas humaniora dan bisnis yang memiliki visi dan misi universitas, sebagai berikut:

Visi:

“Menjadi fakultas yang unggul dalam memajukan ilmu pengetahuan di bidang humaniora dan bisnis, membentuk manusia sukses sebagai pembelajar sepanjang hayat yang bermartabat, berwawasan luas, berdaya saing tinggi, peduli lingkungan, dan pelopor kesejahteraan.”

1. Misi kami adalah melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi secara profesional dan berprinsip.
2. Menyelenggarakan pendidikan berkualitas tinggi di bidang humaniora dan bisnis.
3. Mengembangkan budaya penelitian dengan tujuan menjadikan UPJ sebagai lembaga penelitian di bidang humaniora dan bisnis.
4. Terlibat dalam inisiatif pelayanan masyarakat yang efektif di bidang humaniora dan bisnis.
5. Mengembangkan manusia unggul sebagai pembelajar sepanjang hayat yang berperilaku luhur dan berdaya saing tinggi, Menerapkan nilai-nilai dan prinsip keilmuan UPJ pada bidang humaniora dan bisnis.
6. Berkolaborasi di tingkat nasional dan internasional untuk mendapatkan keunggulan kompetitif di bidang humaniora dan bisnis.

2.1.2 Profil Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya

Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Jaya menciptakan mata kuliah ilmu komunikasi sekaligus media kreatif untuk digunakan dalam kehidupan sehari-hari. Program studi Ilmu Komunikasi ini merupakan bagian dari Fakultas Humaniora dan Bisnis, dan akan menghasilkan lulusan komunikasi yang memahami berbagai aspek pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan manajerial di bidang kehumasan dan jurnalistik, dengan tetap menjaga kehormatan dan martabat, serta wawasan yang luas. sikap manusia yang berpikiran. Luas, berwawasan lingkungan, dan pelopor kesejahteraan (UPJ, 2017).

Setiap program studi, termasuk program studi Ilmu Komunikasi, mempunyai visi dan misi masing-masing, yaitu sebagai berikut:

Visi:

1. Pada tahun 2035, program ini bertujuan untuk memajukan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam ilmu komunikasi dan mengembangkan individu-individu sukses yang bermartabat, berwawasan luas, kompetitif, sadar lingkungan, dan pemimpin di Asia Tenggara.

2. Mewujudkan Program Studi Ilmu Komunikasi yang unggul dalam bidang kajian media baru di lingkungan perkotaan yang bermanfaat bagi para profesional humas dan jurnalisme penyiaran.

Misi:

1. Melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi secara profesional dengan tetap berpegang pada kaidah Ilmu Komunikasi.
2. Menyelenggarakan pendidikan ilmu komunikasi yang bermutu.
3. Mengembangkan budaya penelitian dengan tujuan menjadikan UPJ sebagai lembaga penelitian Ilmu Komunikasi.
4. Berpartisipasi aktif dalam keberhasilan inisiatif pengabdian masyarakat terkait Ilmu Komunikasi.
5. Kurikulum Ilmu Komunikasi UPJ bertujuan untuk membina pembelajar sepanjang hayat yang mempunyai nilai-nilai yang kuat dan pola pikir yang kompetitif.
6. Bersinergi melalui kerjasama nasional dan internasional untuk mendapatkan keunggulan kompetitif di bidang ilmu komunikasi.

2.1.3 Profil KOMPRESS UPJ

Salah satu prodi di Universitas Pembangunan Jaya yakni Ilmu Komunikasi membangun KOMPRESS, sebuah platform media digital terintegrasi. Bias, Emma, Maya, dan Asya, empat dosen prodi komunikasi meluncurkan KOMPRESS, sebuah platform media digital. KOMPRESS merupakan tim yang membawahi media sosial Instagram serta akun YouTube resmi prodi ini. Beberapa mahasiswa angkatan 2016, 2017, dan 2018 membantu KOMPRESS dalam menghasilkan materi ini.

Dengan adanya perkembangan dan juga kebutuhan dari program studi, maka dari itu program studi Ilmu Komunikasi mengadakan atau membangun KOMPRESS sebagai sebuah wadah media massa yang berjalan di bidang digital dengan memanfaatkan Situs web, Instagram, dan podcast. KOMPRESS telah menjadi mediaa massa yang terintegrasi, dengan rekan pendukung pengembangannya yaitu Adhi, Alya, Annisya, Avifah, Danisa, Farah, Frizka, Kadek, Khansa, Lystra, Monica, Nata, Ridwan, Salsa, Sitta, Tigy, dan Faliha siswa bekerja sebagai editor utama; mereka merupakan mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2016 dan 2017.

Nama-nama di atas merupakan mahasiswa program Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya yang telah berkontribusi dalam perkembangan KOMPRESS sejak awal berdirinya. KOMPRESS juga merupakan media yang meliput berita di dalam maupun luar kampus dan artikel terkini mengenai kehidupan masyarakat perkotaan dan kehidupan mahasiswa kampus yang tentunya melalui *point of view* mahasiswa. KOMPRESS, selain situs webnya sendiri, juga memiliki dua akun media sosial: Instagram dan YouTube.

Namun berdasarkan data dari analisa.io instagram atau media sosial dari KOMPRESS itu sendiri memiliki rating engagement yang masih berada di antara baik dan juga kurang, rating yang di dapat oleh instagram Ilkom_Upj hanya 7,94% angka ini disebabkan oleh sedikitnya aktivitas komentar yang ada di akun media tersebut dan pengaruh like dari setiap postingannya dan kurangnya aktivitas yang menggunakan fitur reels ataupun story instagram karena keduanya juga sangat berpengaruh dalam meningkatkan *engagement*.

- Dikarenakan kunci sebuah kesuksesan dari sebuah akun instagram itu bagaimana bisa mendapatkan branding yang baik, sehingga konten yang di unggah memancing banyak interaksi ataupun dalam bahasa lainya adalah tingginya sebuah engagement instagram.

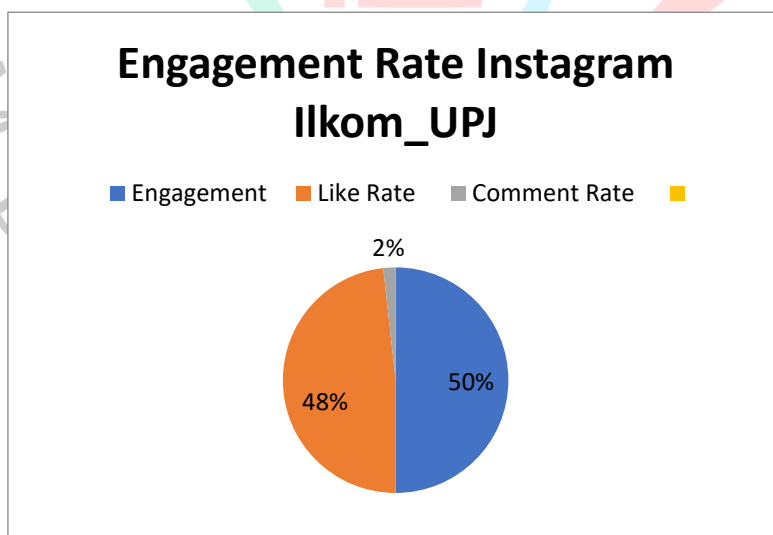
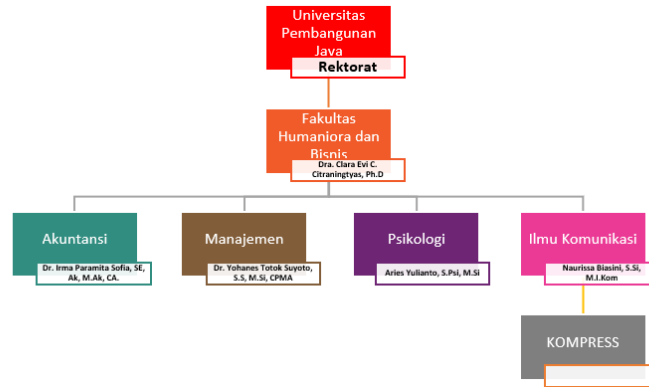


Diagram 2.1 Rating Engagement Instagram Ilkom_Upj

2.2 Struktur Organisasi

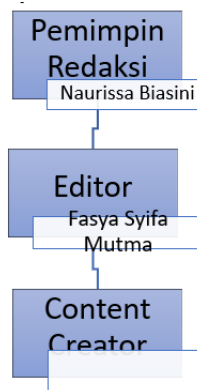
2.2.1 Struktur Organisasi Fakultas Humaniora dan Bisnis



Tabel 2.2 struktur organisasi
Sumber : Fakultas Humaniora dan Bisnis

Struktur tabel organisasi FHB ditunjukkan di atas dalam struktur tersebut terdapat urutan atau tempat yang memegang peranan penting di Universitas ini yaitu rektorat, kemudian turunan dari rektorat yaitu Ibu Clara Evi Citraningtyas sebagai dekan, kemudian dicabangkan lagi yaitu terdapat kaprodi dari masing-masing prodi pada fakultas humaniora dan bisnis. Akuntansi dipimpin oleh Irma Paramita Sofia, disusul oleh Manajemen yang dipimpin oleh Yohanes Totok Suyoto, dan Psikologi yang dipimpin oleh Aries Yulianto yang terakhir prodi yang banyak diminati di Universitas Pembangunan Jaya ini yaitu ilmu komunikasi dengan Naurissa Biasini selain menjadi kaprodi ibu Naurissa Biasini juga menjadi seorang content creator di KOMPRESS.

2.2.2 Struktur Divisi Kompres



Tabel 2.3 Struktur Organisasi Kompres

Sumber : File Kompres

Gambar tersebut menggambarkan struktur KOMPRESS UPJ, salah satu media yang dimiliki oleh program studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya. Pada struktur di atas, Pimpinan Redaksi KOMPRESS ditempati oleh Naurissa Biasini, disusul oleh Editor yang dipegang oleh Fasya Syifa Mutma dan terakhir mahasiswa magang yang bekerja di bidang pembuat konten.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

2.3.1 Kegiatan Umum Devisi

a. Pemimpin Redaksi

Pemimpin redaksi mengawasi semua sistem dan operasional kerja sehari-hari. Seorang pemimpin redaksi bertanggung jawab atas konten media KOMPRESS yang dipimpinnya. Pemimpin redaksi juga akan bertanggung jawab terhadap kualitas dari produk penerbitan, selain itu pemimpin redaksi biasanya akan memimpin jalannya rapat redaksi, dan juga memberikan arahan kepada timnya mengenai pembagian rubrik di media-media KOMPRESS pada setiap edisinya. (KOMPRESS, 2022).

b. Editor

Editor memiliki peranan penting di dalam sebuah instansi, dikarenakan seorang editor memiliki tanggung jawab terhadap keseluruhan proses editing pada suatu naskah atau unggahan yang akan di unggah di media-media KOMPRESS. Seorang editor akan mengawasi berbagai konten, dan memperbaiki penulisan sesuai dengan KBBI yang berlaku supaya lebih memudahkan para pembaca, seorang editor juga akan memastikan tulisan yang di buat sang penulis tidak mengandung SARA atau hal yang bisa merugikan lainnya. Namun seorang editor tidak di perbolehkan untuk mengganti atau mengubah isi tema besar yang sudah di buat oleh sang penulis. (KOMPRESS, 2022).

c. Content Creator

Content Creator adalah individu yang memegang tanggung jawab dan tugas mengetahui segala informasi yang tersedia untuk umum dan dapat diakses secara online, baik melalui unggahan website, media sosial, maupun berita. Dengan informasi yang dapat berupa blog, gambar, video, ebook, infografis, atau format lainnya. Menjadi seorang content developer adalah tanggung jawab yang sulit, apalagi mengingat posisinya di departemen pemasaran. Tanggung jawab lain

seorang penulis konten mencakup kemampuan untuk membuat konten orisinal dan khas, pesan undangan yang meyakinkan, membangun branding yang konsisten dan profesional, serta mengembangkan strategi konten.

Content creator KOMPRESS memiliki tanggung jawab pembuatan artikel berita yang nantinya di unggah di website resmi KOMPRESS, merencanakan konten sesuai rubrik yang ada untuk di unggah media sosial resmi KOMPRESS, dan juga konten yang ada di youtube. Artikel yang nantinya akan dibuat akan sesuai dengan rubrik yang sudah ada, namun content creator akan di tuntut untuk melakukan riset supaya bisa menghasilkan isi berita yang ideal.

Content creator KOMPRESS juga memiliki tugas yaitu dalam pembuatan konten untuk kedua media resmi KOMPRESS yaitu instagram dan youtube. Di dalam perencanaan konten untuk unggahan instagram resmi KOMPRESS sesuai dengan rubrik yang sudah di tetapkan di awal yaitu di hari senin dengan rubrik hot news, selasa event prodi & UPJ, Rabu entertainment, Kamis What's Viral, Jumat Serba Lima. Untuk konten youtube resmi KOMPRESS sendiri juga memiliki beberapa rubrik program acara dan nantinya akan di buat oleh content creator berdasarkan rubrik yang dipilih. Selain membuat konten content creator juga memiliki peranan sebagai editor untuk berbagai konten media KOMPRESS. (KOMPRESS, 2022).

2.3.2 Kegiatan Umum KOMPRESS

KOMPRESS akan memberikan berita dan fakta menarik yang akan diupdate setiap hari. Artikel ini nantinya akan dimuat di website resmi KOMPRESS. Website KOMPRESS akan berisi sepuluh bagian. KOMPRESS memiliki website, akun Instagram resmi bernama @llkom_UPJ, dan akun YouTube bernama KOMPRESS -UPJ. Nantinya di ketiga media tersebut akan menampilkan artikel berita dan juga visual-visual yang menarik.

Berbagai rubrik yang ada di dalam KOMPRESS, rubrik instagram, rubrik youtube, dan juga website resmi milik KOMPRESS :

1. Website Rubrik :
 - a. Hot news: Rubrik ini akan di isi dengan pembahasan yaitu berupa berita-berita yang sedang hangat yang terjadi di Indonesia.
 - b. Hot Issue: Rubrik ini akan berisikan dengan pembahasan mengenai permasalahan yang sedang hangat di Indonesia.

- c. Event UPJ: Pada rubrik ini akan berisikan dengan pembahasan mengenai acara-acara yang di lakukan oleh pihak Universitas Pembangunan Jaya.
 - d. Event Prodi: Rubrik ini akan berisikan pembahasan mengenai acara-acara yang dibuat oleh prodi Ilmu Komunikasi dan prodi lainnya yang ada di Universitas Pembangunan Jaya.
 - e. Fashion and Beauty: Dalam rubrik ini nantinya akan membahas mengenai hal yang berbau fashion, trend an juga kecantikan.
 - f. What's Viral: Rubrik ini nantinya akan membahas mengenai hal-hal yang sedang viral di Indonesia.
 - g. Entertainment: Rubrik ini akan berisikan pembahasan mengenai kehidupan dan juga berita berita entertain seperti film, lagu, buku, dll.
 - h. Serba Lima: Rubrik ini akan berisikan pembahasan dengan adanya lima point biasanya berisikan tips and trick, dll.
 - i. Travel: Dalam rubrik yang satu ini akan membahas seputar traveling di dalam maupun luar negeri berupa tips, tempat destinasi, hal yang harus dilakukan selama travel di pandemi.
 - j. Tutorial: Pada Rubrik ini nantinya akan membahas seputar tutorial di dalam kehidupan sehari-hari.
2. Instagram Ilkom_Upj :
- a. Factkom: Rubrik instagram yang satu ini akan berisikan pembahasan mengenai pengetahuan-pengetahuan berkaitan dengan Ilmu Komunikasi dari segi materi ataupun hal lainnya.
 - b. Wekom: Rubrik satu ini akan berbeba dengan factkom, dikarenakan wekom ini nantinya akan berisikan konten dengan jangkauan yang lebih umum dari segi materi maupun informasinya.
 - c. Rubrik khusus untuk website juga nantinya akan dijadikan visual disetiap jadwal rubriknya, untuk di unggah di instagram Ilkom_UPJ.
3. Youtube KOMPRESS – UPJ :
- Youtube dari akun resmi KOMPRESS yang bernama KOMPRESS – UPJ memiliki empat program acara yaitu:
- a. COMMPAST: Program ini nantinya akan berisikan pembahasan mengenai prespektif kehidupan mahasiswa, dan juga perbincangan

mengenai lingkungan seputar kampus yang dikemas dengan bentuk podcast.

b. MONOLOG: Program ini nantinya akan membahas mengenai berbagai topik namun di ringkas dengan bentuk tampilan seperti monolog yaitu dengan menampilkan satu orang saja.

c. Gosipin Dosen: Program yang satu ini berisikan perbincangan yang dilakukan oleh para mahasiswa dengan mengundang narasumber yaitu dosen dari Universitas Pembangunan Jaya untuk membicarakan sesuatu hal tertentu.

d. KOMNEWS: Program yang satu ini nantinya akan berisikan dengan kumpulan berita-berita mengenai kehidupan dan juga seputaran lingkungan kampus dan juga berita mengenai masyarakat urban.



