



**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
BRAND LOYALTY MELALUI *CUSTOMER ENGAGEMENT*
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

(Studi Terhadap Pengguna *Brand Skincare* Somethinc di Jakarta)

SKRIPSI

Clara Dewi Woro Laras Wening

2019021270

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN

2024

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
BRAND LOYALTY MELALUI *CUSTOMER ENGAGEMENT*
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

(Studi Terhadap Pengguna *Brand Skincare Somethinc* di Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya.

Clara Dewi Woro Laras Wening

2019021270

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORAN DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN

2024

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *BRAND LOYALTY* MELALUI *CUSTOMER ENGAGEMENT* SEBAGAI *VARIABEL INTERVENING*

(Studi Terhadap Pengguna *Brand Skincare Somethinc* di Jakarta)

Nama : Clara Dewi Woro Laras Wening

NIM : 2019021270

Program Studi : Manajemen

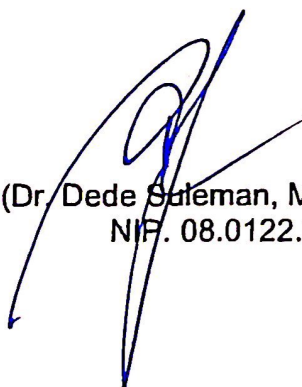
Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 08 Januari 2024

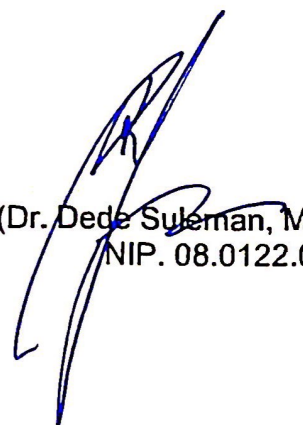
Menyetujui:

Pembimbing

Kepala Program Studi



(Dr. Dede Suleman, M.M., CMA.)
NIP. 08.0122.001



(Dr. Dede Suleman, M.M., CMA.)
NIP. 08.0122.001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP BRAND LOYALTY MELALUI CUSTOMER ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Terhadap Pengguna *Brand Skincare Somethinc* di Jakarta)

SKRIPSI

Oleh:

Clara Dewi Woro Laras wening

2019021270

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada: 08 Januari 2024

Tanda Tangan

Tanggal

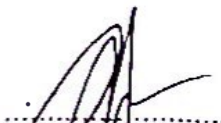
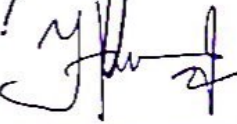
Pembimbing:

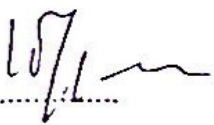
Dr. Dede Suleman, M.M., CMA
NIP. 08.0122.001

Dosen Penguji:

Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S.,
M.Si.
NIP. 08.0818.016

Windarko, S.T., M.M.
NIP. 09.0823.020


.....

.....


.....
18/1-2024
.....

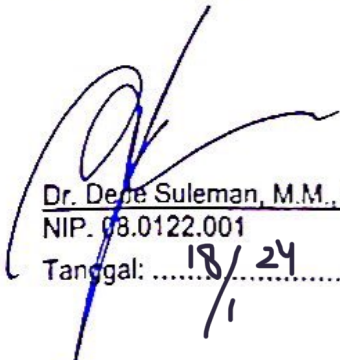

.....

18/1/24
.....

Mengetahui:

Kepala Program Studi Manajemen

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis


Dr. Dede Suleman, M.M., CMA
NIP. 08.0122.001

Tanggal: 18/1/24


Clara Dewi Woro Laras Wening, M.A., Ph.D.
NIP. 08.0122.027

Tanggal: 18/1/24

SURAT PERNYATAAN

MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA DAN KESEDIAAN PUBLIKASI

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Clara Dewi Woro Laras Wening

NIM : 2019021270

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi saya yang berjudul:

"PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *BRAND LOYALTY* MELALUI *CUSTOMER ENGAGEMENT* SEBAGAI *VARIABEL INTERVENING* (Studi Terhadap Pengguna *Brand Skincare* Somethinc di Jakarta)."

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan/atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini, saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 29 Desember 2023

Peneliti,



Nama : Clara Dewi Woro Laras Wening

NIM : 2019021270

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP BRAND LOYALTY MELALUI CUSTOMER ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Terhadap Pengguna Brand Skincare Somethinc di Jakarta)”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
2. Bapak Ir. Yudi Samyudia, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
3. Ibu Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya.
4. Bapak Dr. Dede Suleman, M.M., CMA Selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya serta selaku Dosen Pembimbing Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya yang telah memberikan bimbingan serta ilmu kepada penulis.
5. Bapak Fendi Saputra, SE., M.M. Selaku Pembimbing Akademik Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya.
6. Kepada Mama, Tante Ria, seluruh keluarga, teman, dan rekan-rekan kerja yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan doa untuk penulis sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi.
7. Teman-temanku, Nesia Ramadhan dan Endita Oktamuria yang telah berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap agar proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 02 Desember 2023



Clara Dewi Woro Laras Wening