

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Grafik Pembelian Kategori Produk.....	1
Gambar 1. 2	Data Pendapatan Produk <i>Skincare</i> di Indonesia (2014-2027) .....	3
Gambar 1. 3	Hasil Riset Penggunaan <i>Brand Skincare</i> Wanita Indonesia .....	4
Gambar 1. 4	10 <i>Brand Skincare</i> terlaris di <i>E-Commerce</i> .....	8
Gambar 1. 5	Kegiatan <i>SMM</i> Somethinc di Instagram & TikTok .....	9
Gambar 2. 1	Model Penelitian .....	25
Gambar 3. 1	CFA Variabel Eksogen .....	41
Gambar 3. 2	CFA Variabel Endogen.....	41
Gambar 3. 3	Model Diagram Alur Hubungan Kausalitas.....	42
Gambar 4. 1	Uji <i>Bollen-Stine Bootstrap</i> .....	67
Gambar 4. 2	Model Struktural Awal.....	69
Gambar 4. 3	Model Struktural Modifikasi.....	70