

## Daftar Pustaka

### Buku

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Harrison, A. E. (2017). Exploring Millennial Leadership Development: An Evidence Assessment of Information Communication Technology and Reverse Mentoring Competencies. *Case Studies in Business and Management*, 25-48.
- Musa Zaenab, A. E (2023). *Peran Kepemimpinan Perempuan Dalam Birokrasi*
- McQuail, D. (2019). *McQuail's Mass Communication Theory*. London: SAGE Publications Inc.
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*.
- Rukin, S. P. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Rustan, A. S., & Hakki, N. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Segal, M. T. (2019). *Gender and The Media*. Bingley: Emerald Publishing.
- Suwendra, I. W. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif dalam ilmu sosial, pendidikan, kebudayaan dan keagamaan*. Nilacakra.
- Rustan, A. S. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: deepublish.

### Jurnal

- Alfajr, I. (2014). Analisis Web Series Dalam Format Film Pendek. *Wimba, Jurnal Komunikasi Visual & Multimedia*, 33.
- Ayu, D. R. (2017, Januari 2). *Apa yang dimaksud dengan Teori Muted Group dalam Ilmu Komunikasi?* Retrieved from www.dictio.id: <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-teori-muted-group-dalam-ilmu-komunikasi/4333>
- Clairine, F., & Widayatmoko. (2019). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram @sisilism Terhadap Kepuasan Followers Terkait Sex Education . *Koneksi*, 228-235.
- Fortuna, L. D. (2022). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Makna Body Positivity dalam Film I feel Pretty. (Studi Resepsi Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Malang). *eprints.umm.ac.id*, 34.
- Hawari, I. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Gaya Hidup Clubbing Yang. <https://repository.unair.ac.id/>, 52.
- Israpil. (2017). Budaya Patriarki dan Kekerasan Terhadap Perempuan. *Jurnal Khanzah Keagamaan*, 143.
- Luzar, L. C. (2015). Teori Kontruksi Realitas Sosia. *Journal Binus University School of Design*, 34.
- Marlina, I. (2018). Paham Gender Melalui Media Sosial. *Habitus: Jurnal Pendidikan, Sosiologi dan Antropologi*, 225-242.
- Nurkarima, N. (2021). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Webseries Pada Mata Pelajaran Sejarah Kebudayaan Islam (SKI) Kelas III di MI Al Hikmah Kabupaten Tulungagung. *UIN Satu Tulungagung Institutional Repository*, 43.
- Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *Aguna: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 70-86.

- Pujiastuti, T. (2016). Makna Hidup Sehat, Mengejar Cinta, dan Masa Depan: Interpretasi Simbol pada Web Series *Soreistri* dari Masa Depan Karya Yandy Laurens (Kajian Semiotika). <https://core.ac.uk/>, 32.
- Putri, F. D. (2020). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram dan Kualitas Informasi pada Akun @Tabu.id terhadap Kepuasan Followers terkait Sex Education. *Jom FISIP*, 1-9.
- Sania, Jenna. (2022). Analisis Resepsi Penonton Drama Korea True Beauty Mengenai Pertukaran Peran Gender. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/41442>
- Sukwanto, M., Budiana, D., & Megawati W. (2022). Representasi Posfeminisme dalam Drama Korea "Vincenzo". *Jurnal e-komunikasi* Vol. 10, No. 2.
- Suryana, E. (2022). Perkembangan Masa Remaja Akhir (Tugas, Fisik, Intelektual, Emosi, Sosial dan Agama) dan Implikasinya pada Pendidikan. *jip.stkipyapisdmpu.ac.id*, 45.
- Utami, A. D., Farid, M., & Alem F. S. (2019). Persepsi Ibu Rumah Tangga Terhadap Serial Drama Televisi Elif di SCTV (Riset Audiens di Kelurahan Caile Kabupaten Bulukumba). *Kareba: Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 8, No. 1, 150-168.

#### Media Online

- Amodia, C. P. (2021, November 15). *Web Series vs Sinetron, Siapa Juara?* Retrieved from [www.himanikaub.com](http://www.himanikaub.com): <https://himanikaub.com/2021/11/15/web-series-vs-sinetron-siapa-juaranya/>
- Ayuni, A. (2021, Maret 05). *Seperti Apa Feminisme di Zaman Sekarang?* Retrieved from [www.dfunstation.com](http://www.dfunstation.com): <https://www.dfunstation.com/blog/read/umum/190/seperti-apa-feminisme-di-zaman-sekarang>
- Dahono, Y. (2021, February 15). *Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021*. Retrieved from BERITASATU: <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>
- Fatmawati, N. (2021, Juni 25). *Berkomunikasi Secara Efektif, Ciri Pribadi yang Berintegritas Dan Penuh Semangat*. Retrieved from [www.djkn.kemenkeu.go.id](http://www.djkn.kemenkeu.go.id): <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/13988/Berkomunikasi-Secara-Efektif-Ciri-Pribadi-yang-Berintegritas-Dan-Penuh-Semangat.html>
- HypeAuditor. (2022, February 5). *Audience Demographics INDONESIA FEMINIS*. Retrieved from HypeAuditor: <https://app.hypeauditor.com/instagram/indonesiafeminis/#>
- Idris, M. (2021, January 22). *Generasi Z dan Milenial Dominasi Jumlah Penduduk Indonesia*. Retrieved from [KOMPAS.com](http://www.kompas.com): <https://money.kompas.com/read/2021/01/22/145001126/generasi-z-dan-milenial-dominasi-jumlah-penduduk-indonesia?page=all>
- Indonesiafeminis. (2021, October 17). *INDONESIA FEMINIS, Mempromosikan dan mengutamakan keberagaman seksualitas dan gender serta kesadaran kelas, 109k followers*. Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/indonesiafeminis/>
- Kemp, S. (2021, February 11). *DIGITAL 2021: INDONESIA*. Retrieved from DATAREPORTAL: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- NapoleonCat. (2022, January). *Instagram users in Indonesia January 2022*. Retrieved from NapoleonCat: <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/01/>
- Penthatesia, C. (2021, Oktober 11). *Apa Itu Feminisme? Yuk, Kenali Lebih Jauh Gerakan Feminisme*. Retrieved from [www.momsmoney.id](http://www.momsmoney.id):

<https://www.momsmoney.id/news/apa-itu-feminisme-yuk-kenali-lebih-jauh-gerakan-feminisme>

- Politton, M. (2021, November 3). *Daftar 10 Media Sosial yang Paling Diminati di Indonesia Sekarang lagi tren media sosial apa, nih?* Retrieved from POPBELA.com: <https://www.popbela.com/career/inspiration/mariana-politton/daftar-media-sosial-yang-paling-diminati-di-indonesia/6>
- Riyanto, G. P. (2021, February 23). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta.* Retrieved from KOMPAS.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- Rizaty, M. A. (2021, August 3). *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?* Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa#>
- Rizaty, M. A. (2022, January 10). *Pengguna Instagram di Indonesia Bertambah 3,9 Juta pada Kuartal IV-2021.* Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/pengguna-instagram-di-indonesia-bertambah-39-juta-pada-kuartal-iv-2021>
- Teniwut, M. (2022, November 18). *Mengenai Budaya Patriarki dan Dampaknya pada Perempuan.* Retrieved from m.mediaindonesia.com: <https://m.mediaindonesia.com/humaniora/538339/mengenal-budaya-patriarki-dan-dampaknya-pada-perempuan>
- Umy, A. U. (2014, Januari 21). *Mengenal Web Series.* Retrieved from unires.umy.ac.id: <https://unires.umy.ac.id/2014/01/21/mengenal-web-series/>
- Voi, T. R. (2021, November 12). *Pengertian Budaya Patriarki dan Contohnya yang Ada di Indonesia.* Retrieved from voi.id: <https://voi.id/lifestyle/103783/pengertian-budaya-patriarki-dan-contohnya-yang-ada-di-indonesia>
- Yunazar, F. M. (2019, Januari 3). *Perjalanan Feminisme Indonesia dan Tokoh Dibaliknya.* Retrieved from communication.binus.ac.id: <https://communication.binus.ac.id/2019/01/03/perjalanan-feminisme-indonesia-dan-tokoh-dibaliknya/#:~:text=Di%20Indonesia%2C%20gerakan%20feminisme%20ini,masalah%20gender%20sebagai%20masalah%20penting.>

