

BAB IV

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Praktikan telah melaksanakan program Kerja Profesi sebagai Content Creator pada divisi Digital Public Relations di bagian Social Media Intern pada perusahaan BASS (Bintang Anugrah Surya Semesta) Training Center & Consultant selama kurun waktu atau periode tiga bulan yang dihitung pada tanggal 6 Juni 2022 hingga 2 September 2022. Melalui kegiatan magang atau program Kerja Profesi ini pula Praktikan mendapatkan sangat banyak pengalaman yang dapat menambah wawasan dan gambaran untuk merasakan dan terjun langsung dalam dunia pekerjaan secara nyata terutama pada posisi digital Public Relations khususnya untuk sosial media. Pekerjaan yang dilakukan oleh Praktikan antara lain yaitu pembuatan konten, copywriter, perencana konten, dan lain sebagainya.

Adapun beberapa kesimpulan dari kegiatan yang diikuti oleh Praktikan pada program ini antara lainnya ialah sebagai *content creator* pada perusahaan BASS Training Center & Consultant, Praktikan dapat menambah pengetahuan mengenai pentingnya pelatihan berbasis kompetensi pada era digital dengan daya saing yang kuat saat ini. Hal ini turut menambah wawasan Praktikan pula untuk turut belajar berinteraksi dengan suasana kerja nyata yang sesungguhnya dengan menjunjung tinggi nilai kedisiplinan dan profesionalitas. Pada praktiknya, Praktikan belajar mengenai bagaimana menerapkan komunikasi yang baik dan bekerja sama yang dijalin antar sesama divisi untuk menunjang kesuksesan perusahaan.

Pada posisi/divisi yang dijalani oleh Praktikan pada periode Kerja Profesi berlangsung, Praktikan mempelajari banyak sekali hal termasuk melalui proses-proses seperti perencanaan konten yang perlu dirancang dan disusun dengan matang dengan memperhatikan kepentingan isi konten demi kelancaran dan tujuan dari konten yang akan tayang tersebut. Maka dari itu, Praktikan mempelajari pentingnya pencarian referensi ide

konten melalui beberapa media dan ide visualisasi konten agar dapat mengembangkan kreatifitas untuk pembuatan konten berikutnya.

Media sosial menjadi wadah utama bagi Praktikan dalam melakukan pekerjaan sesuai posisi dan jobdesk yang sudah ditentukan mulai dari bekerja sebagai perencana konten hingga seseorang yang memvisualisasikannya dan memegang kendali akun milik perusahaan. Dari hal ini, Praktikan mempelajari bagaimana pengelolaan media sosial yang baik. Mulai dari menjaga kerahasiaan akun milik perusahaan, mempelajari jadwal tayang konten yang disesuaikan dengan pas, hingga pengelolaan untuk mendapatkan *insight* dari interaksi bersama khalayak. Beberapa kemampuan lainnya juga turut ditingkatkan melalui kegiatan yang menunjang kebutuhan *editing*, Praktikan meningkatkan pengembangan kemampuan tersebut dengan penggunaan aplikasi edit seperti *Adobe Photoshop* dan *Adobe Premiere*.

Dari berbagai proses yang dilalui selama periode tiga bulan kerja profesi berlangsung, selain mendapatkan pengalaman yang begitu berharga Praktikan juga mempelajari mengenai perencanaan dan kerja sama atau komunikasi yang baik antar divisi dan atasan dalam posisi kerja ini. Posisi ini juga dapat meningkatkan daya analisa yang tinggi dalam melihat sesuatu hal mulai dari analisa karakteristik media sosial dan juga media-media lainnya. Selanjutnya, pengalaman dan kesempatan melakukan pekerjaan ini juga menumbuhkan rasa tanggung jawab atas sebuah pekerjaan yang dapat menjadi nilai penting bagi setiap individu. Pada pekerjaan ini, Praktikan memiliki pengalaman dalam meningkatkan rasa tanggung jawab tersebut sehingga dapat melakukan pekerjaan dengan baik sesuai arahan dari atasan.

4.2 Saran

Berdasarkan beberapa hal pada proses bekerja yang dijalani selama periode Kerja Profesi berlangsung termasuk dari beberapa kendala yang dialami, terdapat beberapa saran yang dapat Praktikan berikan kepada PT BASS (Bintang Anugrah Surya Semesta) Training & Consultant, antara lain:

4.2.1 Bagi Perusahaan BASS Training Center & Consultant

1. Penambahan pekerja kreatif sesuai bidangnya sehingga dapat mendorong laju bisnis dengan adaptasi digital saat ini.
2. Penambahan pekerja di bidang *Public Relations* sebagai jembatan bagi perusahaan.
3. Pengembangan ragam media sosial lainnya untuk kebutuhan penyebaran informasi dan promosi.
4. Perlunya perencanaan konten yang lebih jelas dan terkonsep yang dibutuhkan perusahaan sehingga dapat memproduksi konten dengan lebih terstruktur.
5. Tampilan website BASS Training Center & Consultant yang lebih interaktif kepada khalayak seperti kolom komentar.
6. Memiliki sebuah ruang penyimpanan khusus untuk konten-konten yang selama ini sudah dibuat sehingga dapat terkumpul dengan rapi.
7. Meningkatkan pembelajaran mengenai tentang *soft skill* seperti penggunaan kamera, melakukan pengeditan dengan *software editing*, dan menambah referensi konten guna untuk mengikuti trend yang ada.

4.2.3 Saran IPTEK

1. Pembelajaran terkait dengan produksi konten seperti penggunaan alat-alat yang menunjang proses produksi
2. Pembelajaran terkait penggunaan kamera seperti menentukan sudut pengambilan gambar atau video serta teknis dari kamera itu sendiri
3. Pembelajaran terkait *software editing* premiere pro dan after effect
4. Pembelajaran terkait dengan hal digital seperti Media Sosial, Content Creator, dan penulisan naskah video.