

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, T. (2021, September 8). Apa itu Content Creator, Kenali Langkah Membangun Karier Sebagai Content Creator. Diakses melalui <https://www.ekrut.com/media/cara-menjadi-content-creator>
- Artanto, H., & Nurdiansyah, F. (2017). Penerapan SEO (Search Engine Optimization) untuk meningkatkan penjualan produk. *JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science)*, 2(1).
- BASS Training Center. (2016). <https://basstrainingacademy.com/tentang-kami/>. Retrieved from basstrainingacademy: basstrainingacademy.com
- Ferdiansyah, A. (2021, Maret 4). Kenali Definisi Dan Kunci Sukses Content Creator. Diakses melalui <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-content-creator/#.YVNIAZpBzIU>
- Gustam, R. R. (2015). Karakteristik Media Sosial dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 224-242
- Hermawan, D. (2018). Content creator dalam kaca mata industri kreatif: Peran personal branding dalam media sosial.
- Hidayat, D., Gustini, L. K., & Dias, M. P. (2020). Digital Media Relations Pendekatan Public Relations dalam Menyosialisasikan Social Distancing di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 257-268.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212-231.
- Redcomm. (n.d). Mengenal Job Desk Admin Sosial Media. Diakses melalui <https://redcomm.co.id/knowledges/tertarik-jadi-admin-sosial-media-mari-kenali-dulu-job-desk-nya>
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.