

LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Penelitian

Kode	Tahun	IC	SBP	INV
AAI	2018	2,824	0,86	0,57
AAI	2019	1,046	0,79	0,50
AAI	2020	1,627	0,82	0,56
AAI	2021	3,689	0,82	0,54
AAI	2022	3,425	0,84	0,54
ANJT	2018	0,293	0,79	0,53
ANJT	2019	1,217	0,85	0,56
ANJT	2020	1,446	0,91	0,66
ANJT	2021	4,606	0,88	0,61
ANJT	2022	1,870	0,86	0,58
BWPT	2018	3,208	0,82	0,53
BWPT	2019	-1,165	0,75	0,45
BWPT	2020	-1,115	0,76	0,48
BWPT	2021	-3,505	0,76	0,44
BWPT	2022	1,075	0,82	0,52
JPFA	2018	2,148	0,84	0,55
JPFA	2019	1,884	0,86	0,57
JPFA	2020	1,635	0,88	0,62
JPFA	2021	1,988	0,86	0,55
JPFA	2022	1,677	0,87	0,58
LSIP	2018	1,602	0,89	0,60
LSIP	2019	1,519	0,91	0,61
LSIP	2020	1,861	0,91	0,58
LSIP	2021	1,968	0,91	0,58
LSIP	2022	1,888	0,90	0,58
MLBI	2018	6,497	0,77	0,46
MLBI	2019	6,203	0,78	0,49
MLBI	2020	2,950	0,72	0,45
MLBI	2021	4,643	0,76	0,56
MLBI	2022	5,475	0,78	0,56
SMAR	2018	1,740	0,88	0,57
SMAR	2019	1,802	0,86	0,57
SMAR	2020	2,371	0,85	0,60
SMAR	2021	3,153	0,89	0,50
SMAR	2022	4,591	0,84	0,56
SSMS	2018	1,359	0,91	0,55
SSMS	2019	1,136	0,88	0,56
SSMS	2020	2,166	0,89	0,48

SSMS	2021	2,866	0,87	0,50
SSMS	2022	2,983	0,91	0,58

Lampiran 2. Indikator Pengukuran Inovasi – *Company Innovation Index* (CII)

Indikator Inovasi Perusahaan	
Input	
1.	Kemampuan sumber daya perusahaan dengan adanya jenjang keahlian bagi karyawan
2.	Adanya investasi untuk pelatihan dan pengembangan karyawan
3.	Adanya Pembangunan Infrastruktur
4.	Adanya Akses Teknologi dan Informasi
5.	Adanya Teknologi dan Informasi yang dimiliki oleh perusahaan
6.	Pengembangan lahan perusahaan
7.	Pengembangan Pabrik
8.	Pengembangan mesin-mesin perusahaan
9.	Strategi terkait pengembangan Inovasi
10.	Adanya akses kredit untuk investasi Penelitian dan Pengembangan
11.	Adanya ketersediaan kredit dan lingkungan yang mendukung investasi
12.	Adanya akses untuk pasar internasional
13.	Memberikan spesifikasi desain kepada pemasok yang mencakup persyaratan lingkungan untuk barang yang dibeli.
14.	Mengharuskan pemasok untuk mengembangkan dan memelihara sistem manajemen lingkungan (EMS).
15.	Mengharuskan pemasok untuk memiliki Sertifikasi
16.	Memastikan bahwa produk yang dibeli pemasok harus mengandung atribut hijau seperti barang daur ulang atau dapat digunakan kembali.
17.	Memastikan bahwa produk yang dibeli dari pemasok tidak boleh mengandung barang yang tidak diinginkan secara lingkungan seperti timah atau bahan berbahaya atau beracun lainnya.
18.	Mengevaluasi pemasok berdasarkan kriteria lingkungan spesifik.
19.	Mengevaluasi aspek lingkungan dari pemasok tingkat kedua.
20.	Memastikan bahwa pemasok memenuhi tujuan lingkungannya.
21.	Menggunakan isu lingkungan dalam kebijakan perusahaan yang tertuang dalam misi dan visi atau prosedur lainnya untuk memperkenalkan komitmen perusahaan atas inovasi berbasis ramah lingkungan
22.	Berkomitmen untuk berinvestasi dalam inisiatif penelitian dan pengembangan
23.	Adanya tindakan oleh top manajemen dalam aktivitas inovasi perusahaan
24.	Meningkatkan loyalitas merek dan reputasi merek dengan menjadi bisnis yang ramah lingkungan.
25.	Mendorong inovasi dalam budaya organisasi maupun nilai-nilai perusahaan

-
26. Berpartisipasi dalam program penghargaan lingkungan untuk menciptakan profil lingkungan kepada pelanggan dan pemangku kepentingan.

 27. Menerapkan bisnis ramah lingkungan ke seluruh waralaba perusahaan.

 28. Memperbaharui dan meningkatkan perizinan perusahaan yang memenuhi arahan lingkungan.

 29. Mematuhi peraturan lingkungan dan memiliki kesadaran tinggi terhadap risiko lingkungan.

 30. Adanya evaluasi, pelaporan, komunikasi dan umpan balik terkait penerapan kebijakan yang mendukung bisnis perusahaan yang ramah lingkungan.

 31. Adanya PIC yang ditunjuk oleh perusahaan untuk memperkenalkan bisnis yang ramah lingkungan (*green business*) kepada karyawan dan stakeholder lainnya.

 32. Kemitraan dan kolaborasi dengan universitas, pusat penelitian dan sejawat, untuk mendesak pemain industri dan *start up* untuk tetap selaras dengan inovasi

Proses

33. Konsumsi energi yang rendah (mis. air, listrik, gas, dll.) Selama produksi, penggunaan atau pembuangan

34. Menggunakan teknologi yang lebih bersih untuk menghemat dan menghindari polusi seperti energi, air, dan limbah

35. Daur ulang, penggunaan kembali, dan remanufaktur bahan-bahan internal perusahaan

36. Berinvestasi dalam pabrik dan peralatan, penerangan, pemanas dan layanan yang disesuaikan dengan evaluasi lingkungan

37. Konsep Sistem Layanan Produk atau *Product Service System* (PSS). PSS menyatakan bahwa perusahaan harus merancang sistem yang menggabungkan produk dan layanan fisik untuk menciptakan utilitas pelanggan, menghasilkan nilai, dan mengurangi dampak lingkungan.

Output

38. Aplikasi paten diajukan oleh perusahaan baik di paten nasional dan di tingkat internasional

 39. Standar ISO 9001 dan 22000 tentang sistem manajemen mutu yang dikeluarkan

 40. Aset tidak berwujud termasuk statistik pada aplikasi, merek dagang

 41. Perusahaan memiliki aplikasi terkait desain industri khususnya yang ramah lingkungan

 42. Adanya hasil cetak dan media yang terkait dengan bisnis perusahaan

 43. Memperbaiki dan mendesain kemasan ramah lingkungan untuk produk yang ada dan baru

 44. Pemulihan atas produk akhir perusahaan dan daur ulang.

 45. Menggunakan pelabelan ramah lingkungan pada produk perusahaan maupun media lainnya
-

46.	Membuat perubahan pada desain produk untuk menghindari polusi atau senyawa beracun dalam proses produksi
47.	Membuat modifikasi desain produk yang bertujuan untuk meningkatkan efisiensi energi
48.	Adanya produk inovasi yang dimiliki perusahaan
49.	Menggunakan isu hijau dalam pesan perusahaan secara keseluruhan untuk memperkenalkan gaya hidup dan ide baru yang dapat membantu menarik peluang pasar baru.
50.	Menggunakan pemasaran dengan tema lingkungan untuk membuat pelanggan sadar akan bisnis perusahaan yang ramah lingkungan.
51.	Meningkatkan loyalitas produk dan reputasi produk dengan menjadi bisnis yang ramah lingkungan
52.	Selalu mengingatkan pelanggan dalam iklan produk ramah lingkungan.
53.	Partisipasi dalam kegiatan masyarakat untuk mendapatkan pandangan mereka dalam mengembangkan produk hijau yang juga memenuhi kebutuhan dan permintaan mereka.

Lampiran 3. Indikator Pengukuran SBP – Sustainable Balanced Scorecard (SUSBAL)

No	Perspektif	Indikator
1	Keuangan Kaplan, R & Nonton, D (1992), Hery (2016), Aryane (2015)	ROA
		ROE
		NPM
		Peningkatan Pendapatan
2	Pelanggan Kaplan, R & Nonton, D (1992), Hery (2016), Aryane (2015)	Profitabilitas Konsumen
		Peningkatan Konsumen
		Kepuasan Konsumen
3	Proses Bisnis Internal Kaplan, R & Nonton, D (1992), Hery (2016), Aryane (2015)	Inovasi
		Kualitas Kontrol
		Mengenali Pasar
		Menyampaikan Produk atau Jasa
		Biaya Riset dan Pengembangan
4	Pembelajaran dan Pertumbuhan Kaplan, R & Nonton, D (1992), Hery (2016), Aryane (2015)	Kepuasan Karyawan
		Dorongan Aktif untuk
		Melakukan Kreatifitas dan Inisiatif
		Rencana Jenjang Karir
		Pendidikan Pelatihan dan Pengembangan

		Beasiswa
		Penghargaan
		Akses untuk Memperoleh Informasi
		Budaya Kerja
		Menciptakan Tim Ahli
		Pemberdayaan
5	Sosial Porter, et al (2016)	Manajemen Kesehatan
		Keselamatan Kerja
		Lingkungan Hidup Terintegrasi
		Pemberdayaan Ekonomi
		Kesehatan Masyarakat
		Asesmen Pemasok Lokal
		Kualitas Pendidikan Sekitar
		Menjaga Adat Istiadat Setempat
6	Lingkungan Sherbinin (2016)	Prinsip dan Komitmen
		Keberlanjutan
		Perlindungan Lingkungan
		Keanekaragaman Hayati
		Energi
		Air
		Limbah
		Emisi

Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup (*Curriculum Vitae* – CV)

YESA AMANDA PUTRI

(+62) 85161661608 | amandayesa24@gmail.com | Bogor, West Java

ABOUT ME

Yesa is a determined and motivated independent woman pursuing a degree in Accounting at Universitas Pembangunan Jaya. With a strong background in financial accounting, banking, taxation, administration, and data management, Yesa possesses excellent theoretical knowledge and practical skills. Known for her integrity, effective communication, and leadership abilities, Yesa has maintained a remarkable GPA of 3.77 while actively participating in various collaborative initiatives. She is deeply passionate about accounting, taxation, audit, and banking, aiming to leverage her skills to drive impactful changes in these fields.

WORK EXPERIENCES

Intern, PT Soechi Lines, Tbk – South Jakarta Jun 2023 - Sep 2023

Finance Accounting

A leading shipping company based in Indonesia. I am assigned to the non-shipping division within the finance department.

- Assist in realizing the budgets for subsidiary companies operating in shipyard, oil, and gas sectors, utilizing Autocount Accounting software.
- Help in daily reporting of payment transactions, ensuring accountability and financial transparency.
- Contributed to creating and adjusting the company's general ledger.
- Assist in confirming cash receipts from customers.

Intern, AD Venture Capital - Purwakarta, West Java Sep 2022 - Feb 2023

Finance Accounting

A venture capital company that runs with a social orientation helping MSMEs to develop their business.

- Responsible for bookkeeping, looking for investors and business partners (MSMEs), as well as providing training and guidance to partners regarding the financial management of their business.

Intern, KPP Pratama Jakarta Setia Budi Satu - South Jakarta Jun 2022 - Jul 2022

Taxpayers's Data Supervisor

I took part in an internship program organized by the Ministry of Finance of Republic of Indonesia and I was placed at KPP Pratama Setiabudi Satu in the Supervision Section III.

- Sorting more than 5000 taxpayer data from SIDJP to submit non-effective (NE) status
- Recap the letter of appeal (SHIMB) to Ms. Excel
- Help classify the types of tax Letters Explanation of Data and/or Information (SP2DK)
- Assist in issuing STP WP for fines delay in reporting VAT using Approweb application
- Input Postal Receipt for delivery STP
- Analyze financial statement and check eligibility in tax reporting.

Intern, Marketing UPJ - Bintaro, South Tangerang Sep 2021 - Oct 2021

Telemarketing

- Contacted and marketed Universitas Pembangunan Jaya to more than 3,000 prospective students

Intern, Bank Indonesia - Central Jakarta Oct 2018 - Dec 2018

Archivist and Administrator

- Classify documents, input data into the BI archive system (BI-RMS), and archive documents according to existing archival procedures
- Assisting in office inventory control in 3 divisions in the Information System Management Department (DPSI)

EDUCATION LEVEL

Universitas Pembangunan Jaya - Tangerang Selatan, Banten

Sep 2020 – Present

Bachelor Degree in Accounting, 3.77/4.00

- Passed 130 SKS such as Advance Financial Accounting, Taxation 2, Financial Management, Management Accounting, Auditing 2, Corporate Governance and Risk Management, Cost Accounting, Financial Statement Analysis, etc.
- Active member of UPJ accounting student association (HIMAKSI)
- Awardee Beasiswa Unggulan Universitas Pembangunan Jaya

SMK Taruna Terpadu 1 - Bogor, West Java

Jul 2017 - Jul 2020

High School Diploma in Banking

- Active in various organizations such as Japanese Club and School Banks
- The Best Customer Service (CS) and Teller Role Player

ORGANISATIONAL EXPERIENCE

UPJ Accounting Student Association (HIMAKSI) - Universitas Pembangunan Jaya

Aug 2021 - Sep 2022

Member of the Research and Development Division

- Develop a plan and schedule of activities
- Assess or evaluate activities and develop the implementation of the HIMA work program for the future

UPJ Tax Center - Universitas Pembangunan Jaya

Jan 2022 - Dec 2022

Tax Volunteer

- Personal tax payer assistant who assist WPOP in filling out and reporting SPT 1770 S/SS forms and also educates about the importance of paying taxes

Capital Market Study Group (KSPM) - Universitas Pembangunan Jaya

Sep 2020 - Aug 2021

Member of the Documentation and Publication Division

- Create and publish content related to the capital market on social media regularly
- Documenting KSPM activities

SKILLS, ACHIEVEMENTS & OTHER EXPERIENCES

Technical Skills

- Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Visio, SPSS, Accurate Software, MYOB Software

Achievements

- Top 10 National Tax Essays - Taxtival UIN (2021)
- 3rd Winner of Banking Olimpiad - Universitas Kesatuan Bogor (2019)
- 2nd Winner in Japan Cultural Olympics - Bunkasai (2018)

Other Experiences

- Participants in Digi-Summer School 2022, a program to study and discuss with students from 3 well-known campuses in Germany, China and India

Lampiran 5. Form Persetujuan Sidang Skripsi

	FORMULIR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	F-0644
---	---	--------

Menerangkan bahwa mahasiswa bimbingan kami:

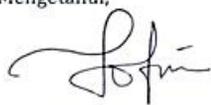
1. Nama Lengkap	: Yesa Amanda Putri
2. NIM	: 2020011014
3. Program Studi	: Akuntansi

Telah menyelesaikan penyusunan skripsi/tugas akhir dengan judul:
Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap *Sustainable Business Performance* Dengan Inovasi Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)

Dan siap diuji dalam sidang skripsi/~~tugas akhir~~ semester gasal/~~genap~~* tahun akademik 2023/2024 serta mengusulkan nama-nama tim penguji skripsi/~~tugas akhir~~** yang sesuai dengan tema skripsi/tugas akhir sebagai berikut:

Tanggal : 02 Januari 2024

Mengetahui,



(Dr. Irma Paramita Sofia, S.E., Ak., M.Ak, CA)
Pembimbing I

*Coret yang tidak perlu
**Penentuan akhir tim penguji skripsi adalah pada Ketua Program Studi

Lampiran 6. Bukti Bimbingan Skripsi

Bimbingan Proposal

Daftar Bimbingan Proposal Tugas Akhir Mahasiswa

Cari Proposal Tugas Akhir

[← Kembali ke Daftar](#)

Data Proposal	NIM 2020011014	Nama Mahasiswa YESA AMANDA PUTRI
Bimbingan Proposal	Program Studi Akuntansi	SKS Lulus 147 SKS
Rekap Percakapan Bimbingan	Tgl. Pengajuan 28 Agustus 2023	Judul Diajukan Pengaruh Intellectual Capital terhadap Sustainable Business Performance dengan Inovasi sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)
Syarat Ujian		
Jadwal Ujian		
Nilai Ujian		
Nilai Akhir		

Data tidak bisa diubah, **Status Pengajuan** proposal sudah **Disetujui**

No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Topik	Disetujui	Aksi
1	7 September 2023	Dr. Irma Paramita Sofia, S.E., Ak., M.Ak., CA	Review dan Diskusi terkait Judul, BAB 1, BAB 2, BAB 3	✓	
2	13 September 2023	Dr. Irma Paramita Sofia, S.E., Ak., M.Ak., CA	Review dan diskusi hasil revisi pertama	✓	

Bimbingan

Detail	NIM 2020011014	Nama Mahasiswa YESA AMANDA PUTRI
Bimbingan	Program Studi Akuntansi	SKS Lulus 147 SKS
Rekap Percakapan Bimbingan	Tgl. Mulai 9 Oktober 2023	Judul Tugas Akhir Pengaruh Intellectual Capital terhadap Sustainable Business Performance dengan Inovasi sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)
Syarat Ujian		
Jadwal Ujian		
Nilai Ujian		
Nilai Akhir		

No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Topik	Disetujui	Aksi
3	7 November 2023	Dr. Irma Paramita Sofia, S.E., Ak., M.Ak., CA	Populasi, Sampel, dan Pengukuran Variabel		
4	8 Desember 2023	Dr. Irma Paramita Sofia, S.E., Ak., M.Ak., CA	Konfirmasi Pengukuran Variabel		
5	12 Desember 2023	Dr. Irma Paramita Sofia, S.E., Ak., M.Ak., CA	Hasil Pengujian Eviews		
6	15 Desember 2023	Dr. Irma Paramita Sofia, S.E., Ak., M.Ak., CA	Bab 4 dan Bab 5		
7	22 Desember 2023	Dr. Irma Paramita Sofia, S.E., Ak., M.Ak., CA	Revisi BAB 4 & BAB 5		
8	27 Desember 2023	Dr. Irma Paramita Sofia, S.E., Ak., M.Ak., CA	Finalisasi dan Pengesahan Laporan		