

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1. Manfaat Praktis.....	12
1.4.2. Manfaat Teoritis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Landasan Teori.....	14
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.3. Perbedaan dengan Penelitian Saat Ini	22
2.4. Kerangka Pemikiran.....	23
2.5. Hipotesis.....	23
2.5.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Sustainable Business Performance</i>	24
2.5.2 Pengaruh Inovasi terhadap <i>Sustainable Business Performance</i> ..	25
2.5.3 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Inovasi	26
2.5.4 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Sustainable Business Performance</i> dengan Inovasi sebagai Variabel Mediasi	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Objek Penelitian	29

3.3	Populasi dan Sampel	29
3.3.1	Populasi	29
3.3.2	Sampel	30
3.4	Teknik Pengambilan Data	31
3.5	Variabel Penelitian	32
3.5.1	Variabel Independen	32
3.5.2	Variabel Dependen	35
3.5.3	Variabel Mediasi	36
3.6	Operasional Variabel	37
3.7	Teknik Analisis Data	38
3.7.1	Estimasi Model Regresi	39
3.7.2	Pemilihan Model Regresi	40
3.7.3	Uji Statistik Deskriptif	41
3.7.4	Uji Asumsi Klasik	41
3.7.5	Uji Hipotesis	43
	BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	46
4.1	Deskripsi Data Penelitian	46
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	47
4.3	Pemilihan Model Regresi	49
4.3.1	Uji Chow	50
4.3.2	Uji Hausman	51
4.4	Uji Asumsi Klasik	52
4.4.1	Uji Normalitas	53
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas	54
4.4.3	Uji Multikolinearitas	54
4.4.4	Uji Autokorelasi	55
4.5	Uji Hipotesis	56
4.5.1	Analisis Regresi Linear Berganda	56
4.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
4.5.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	59
4.5.4	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	61

4.6 Pembahasan.....	63
4.6.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Sustainable Business Performance</i>	63
4.6.2 Pengaruh Inovasi terhadap <i>Sustainable Business Performance</i> ..	64
4.6.3 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Inovasi	65
4.6.4 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Sustainable Business Performance</i> dengan Inovasi sebagai Variabel Mediasi	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Keterbatasan Penelitian	69
5.3 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	80

