

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 106 karyawan PT Astra Graphia Information Technology yang memenuhi persyaratan sesuai dengan batasan penelitian. Penelitian melibatkan dua variabel independen, yaitu pelatihan (X_1) dan berbagi pengetahuan (X_2), sementara variabel dependen adalah kompetensi (Y), dan berikut adalah kesimpulan dari hasil penelitian:

1. Pelatihan memiliki berpengaruh positif dan signifikan dalam meningkatkan Kompetensi karyawan di PT Astra Graphia Information Technology. Nilai rata-rata yang tinggi pada berbagai aspek Pelatihan, termasuk dukungan terhadap tujuan dan sasaran, menegaskan bahwa program pelatihan di PT Astra Graphia Information Technology efektif dalam meningkatkan pengetahuan dan keterampilan karyawan. Hasil ini konsisten dengan prinsip-prinsip *Organization Learning Theory* yang menekankan pentingnya pembelajaran berkelanjutan dalam organisasi untuk meningkatkan kompetensi karyawan. Program pelatihan di PT Astra Graphia Information Technology dilihat sebagai investasi strategis dalam pengembangan kompetensi, sesuai dengan tuntutan era *Society 5.0* di mana karyawan membutuhkan pengetahuan dan keterampilan baru yang sesuai dengan perkembangan teknologi.
2. Berbagi pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kompetensi. Pada penelitian ini, responden menunjukkan tingkat persetujuan yang tinggi terhadap gagasan bahwa karyawan wajib berbagi pengetahuan setelah mengikuti program pelatihan. Hasil ini sesuai dengan konsep *Organization Learning Theory* yang menekankan pentingnya berbagi Pengetahuan dalam meningkatkan daya saing organisasi dan relevan dengan kondisi di era *Society*

5.0, di mana individu membutuhkan pengetahuan dan keterampilan baru sesuai dengan perkembangan teknologi dan aktivitas berbagi pengetahuan dapat menjadi strategi yang efektif untuk menjawab tuntutan zaman dan mendukung evolusi organisasi dalam menghadapi dinamika era digital.

5.2. Saran

5.2.1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data mengenai “Pengaruh Pelatihan dan Berbagi pengetahuan dalam Meningkatkan Kompetensi Karyawan PT Astra Graphia Information Technology”, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti kepada Perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Memastikan bahwa setiap karyawan memiliki Individual Development Plan (IDP) yang disusun dengan baik, dengan keterlibatan atasan di setiap fungsi dalam menyusun IDP untuk anggota timnya. Hal ini akan memastikan adanya perencanaan pengembangan yang sesuai dengan kebutuhan dan tujuan karir individu.
2. Memonitor implementasi IDP karyawan secara rutin. Monitoring ini harus fokus pada akurasi dan pemenuhan pelaksanaan program pengembangan yang tercantum dalam IDP. Dengan melakukan pemantauan secara berkala, perusahaan dapat menanggapi secara proaktif kendala atau perubahan kebutuhan yang mungkin timbul selama pelaksanaan IDP.
3. Membentuk *Focus Group Discussion* (FGD) untuk mendorong pertukaran ide, pengalaman, dan pengetahuan antar karyawan. FGD dapat menciptakan atmosfer kolaboratif dan meningkatkan semangat untuk berbagi pengetahuan.
4. Menyediakan insentif atau penghargaan berupa pengakuan publik, bonus kinerja atau hadiah lainnya bagi karyawan yang aktif berpartisipasi dalam kegiatan pelatihan dan berbagi pengetahuan untuk membentuk budaya belajar di PT Astra Graphia Information Technology.

5.2.2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk menitikberatkan pada perumusan model konseptual yang lebih terperinci, melibatkan studi kasus lintas perusahaan,

mengkaji pengaruh faktor eksternal untuk memahami dampak pelatihan dan berbagi pengetahuan dalam kurun waktu yang lebih panjang dan mendalam.

Penelitian selanjutnya disarankan untuk mencari wawasan lebih lanjut dengan memperluas ruang lingkup penelitian dengan menambahkan variabel on the job training, mengubah objek penelitian, dan memperluas jumlah sampel. Hal ini dapat membantu mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif dan akurat tentang hubungan antara berbagi pengetahuan dan kompetensi di berbagai konteks organisasi.

