

ABSTRAK

PENGARUH ASIMETRI INFORMASI, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *FREE CASH FLOW* TERHADAP MANAJEMEN LABA (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)

Imam Tantowi

Mahasiswa Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan memahami pengaruh dari Asimetri Informasi, *Corporate Social Responsibility* dan *Free Cash Flow* terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Populasi dari penelitian ini berjumlah 51 perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI periode 2018-2022, dengan jumlah sampel sebanyak 255 yang diperoleh berdasarkan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan pengolahan data melalui *software* Eviews 12. Hasil Penelitian ini mengungkapkan bahwa *Corporate Social Responsibility* dan *Free Cash Flow* memiliki pengaruh terhadap Manajemen Laba secara signifikan. Namun, Asimetri Informasi tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba.

Kata Kunci : Asimetri Informasi, *Corporate Social Responsibility*, *Free Cash Flow*, Manajemen Laba

Libraries :

Publication Years : 2024