

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Agensi.....	8
2.1.2 Manajemen Laba .....	10
2.1.3 Asimetri Informasi.....	12
2.1.4 Corporate Social Responsibility .....	14
2.1.5 <i>Free Cash Flow</i> .....	16
2.2 Penelitian Terdahulu .....	18
2.3 Perbedaan Dengan Penelitian Saat Ini.....	23

2.4	Kerangka Pemikiran .....	28
2.5	Hipotesis Penelitian .....	28
2.5.1	Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba .....	28
2.5.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Terhadap Manajemen Laba .....	29
2.5.3	Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Manajemen Laba .....	30
2.5.4	Pengaruh Asimetri Informasi, <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> , dan <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Manajemen Laba .....	31

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian .....	33
3.2	Objek Penelitian .....	33
3.3	Populasi dan Sampel .....	33
3.3.1	Populasi .....	33
3.3.2	Sampel .....	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.5	Variabel penelitian .....	41
3.5.1	Manajemen Laba (Y) .....	41
3.5.2	Asimetri Informasi (X1) .....	42
3.5.3	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> (X2) .....	43
3.5.4	<i>Free Cash Flow</i> (X3) .....	44
3.6	Operasional Variabel .....	45
3.7	Analisa Data .....	45
3.7.1	Model Regresi Linier Data Panel .....	46
3.7.2	Metode Pengujian Data Panel .....	46
3.7.3	Uji Asumsi Klasik .....	47
3.7.3.1	Uji Normalitas .....	48
3.7.3.2	Uji Multikolinearitas .....	48
3.7.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	48
3.7.3.4	Uji Autokorelasi .....	49

3.7.4	Uji Hipotesis .....	49
3.7.4.1	Uji Analisis Linier Berganda .....	49
3.7.4.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	50
3.7.4.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	50
3.7.4.4	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	50
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi Data Penelitian.....	51
4.2	Uji Persyarat Analisis.....	53
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.2.2	Pemilihan Model Regresi .....	56
4.2.2.1	Uji <i>Chow</i> .....	56
4.2.2.2	Uji <i>Hausman</i> .....	58
4.2.2.3	Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	59
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	60
4.2.3.1	Uji Normalitas .....	60
4.2.3.2	Uji Multikolinearitas .....	61
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	62
4.2.3.4	Uji Autokorelasi.....	63
4.3	Uji Hipotesis .....	64
4.3.1	Analisi Linier Berganda.....	64
4.3.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	65
4.3.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	66
4.3.4	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	67
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian .....	68
4.4.1	Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba (H1).....	68
4.4.2	Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Manajemen Laba (H2).....	70
4.4.3	Pengaruh Free Cash Flow Terhadap Manajemen Laba (H3).....	71

4.4.4 Pengaruh Asimetri Informasi, Corporate Social Responsibility (CSR), dan Free Cash Flow Terhadap Manajemen Laba (H4).....	73
--	----

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Keterbatasan .....	75
5.3 Saran.....	76
LAMPIRAN.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	93

