

## ABSTRAK

Ahmad Hafizh Arrajab (2019041162)

### KEGIATAN CONTENT CREATIVE PADA SEKSI DISEMINASI INFORMASI MEDIA ELEKTRONIK DINAS KOMINFO KOTA TANGERANG (KAPITAL)

Praktikan melaksanakan Kerja Profesi selama tiga bulan di Tangerang TV, khususnya sebagai social media specialist yang berada dibawah pengawasan dan bimbingan dari Divisi Content Creative. Dalam melakukan Kerja Profesi, praktikan diberikan kesempatan untuk dapat menerapkan pembelajaran yang berkaitan dengan strategi dan taktik hubungan masyarakat, seperti melakukan riset konten dan membuat perencanaan konten untuk media sosial Instagram dan Tiktok. Dalam meriset sebuah konten, praktikan harus memiliki kepekaan terhadap tren dan fenomena yang sedang ramai diperbincangkan oleh masyarakat di media sosial. Praktikan juga harus mencari referensi yang sesuai dengan citra perusahaan, khususnya perusahaan negeri. Kemudian dalam menyusun perencanaan konten, dibutuhkan beberapa tahapan yakni menentujuan tujuan yang ingin dicapai, membuat kategorisasi konten, menyusun kalender editorial dan menentukan platform yang digunakan. Sebagai social media specialist dituntut untuk memiliki kemampuan visioner terhadap konten, riset, komunikasi yang baik terhadap internal maupun eksternal, memiliki pemikiran kritis dan dapat mememanajemen waktu dengan baik.

**Kata kunci:** Social Media Specialist, Hubungan Masyarakat, Media Sosial