

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan penulis, penelitian ini memiliki hasil yang dapat disimpulkan mengenai Harga, Kualitas Bangunan, Lokasi Perumahan terhadap Keputusan Pembelian di Cluster Wellington sesuai hipotesis yang telah ditentukan diantaranya

1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (H1)

Hipotesis Pertama yaitu Harga berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian rumah di Cluster Wellington. Hasil dalam penelitian ini terkait Harga rumah di Cluster Wellington memiliki harga yang terjangkau, sesuai dengan daya beli konsumen, dan dapat dibandingkan dengan produk rumah lain. Hal ini juga didukung dengan pemilihan segmen pasar yang tepat dilihat dari penghasilan setiap responden yang merupakan warga Cluster Wellington memiliki rata – rata penghasilan  $>$  dari Rp. 10.000.000, karena jika Cluster Wellington dipasarkan pada segmen yang salah maka harga yang ditetapkan akan dianggap tinggi dan tidak sesuai daya beli konsumen. Hal ini diperkuat dengan penjelasan dari Ketua RT Cluter Wellington yang mengatakan bahwa Cluster Wellingtong memiliki harga yang terjangkau

2. Pengaruh Kualitas Bangunan Terhadap Keputusan Pembelian (H2)

Hipotesis kedua yaitu Kualitas bangunan tidak berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian rumah di Cluster Wellington. Hasil dalam penelitian ini terkait Kualitas Bangunan rumah di Cluster Wellington yang responden beli, beberapa responden memiliki kualitas bangunan yang kurang baik seperti warna ca yang cepat pudar dan tembok yang retak serta tingkat pengerjaan yang lama. Hal ini diperkuat dengan penjelasan dari Ketua RT Cluster Wellington yang mengatakan bahwa beberapa warga nya mengeluh

mendapatkan Kualitas Bangunan yang kurang memuaskan dan pengerjaan yang lama.

3. Pengaruh Lokasi Perumahan Terhadap Keputusan Pembelian (H3)

Hipotesis ketiga yaitu Lokasi Perumahan berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian rumah di Cluster Wellington. Hasil dalam penelitian ini terkait Lokasi Perumahan Cluster Wellington yang responden beli memiliki lokasi yang strategis, memiliki keterjangkauan akses dengan transportasi umum, dan berada dipinggir jalan. Hal ini diperkuat dengan penjelasan Ketua RT Cluster Wellington yang mengatakan bahwa lokasi Cluster Wellington memiliki akses yang lancar, strategis, dan tidak jauh dari jalan raya serta transportasi umum.

4. Pengaruh Harga, Kualitas Bangunan, dan Lokasi Perumahan Terhadap Keputusan Pembelian (H4)

Hipotesis keempat yaitu Harga, Kualitas bangunan, dan Lokasi Perumahan berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian rumah di Cluster Wellington. Hasil dalam penelitian ini terkait Harga, Kualitas Bangunan, dan Lokasi Perumahan Cluster Wellington yang responden beli, beberapa responden memiliki kualitas bangunan yang kurang baik, namun secara simultan Kualitas Bangunan mempengaruhi Keputusan pembelian karena tidak seluruh warga Cluster Wellington mengalami ketidakpuasan. Hal ini diperkuat dengan penjelasan dari Ketua RT Cluster Wellington yang mengatakan bahwa seluruh warga Cluster Wellington melakukan pembelian karena harga yang terjangkau, lokasi yang strategis, dan kualitas bangunan yang baik walaupun beberapa warga merasa kurang puas dengan kualitas bangunannya.

## 5.2 Saran

1. Harga berpengaruh terhadap Keputusan pembelian rumah di Cluster Wellington. Perusahaan harus mempertahankan penetapan harga yang terjangkau dan dapat bersaing dengan produk rumah lainnya. Perusahaan juga harus menetapkan segmen pasar yang sesuai dengan harga yang ditetapkan agar tidak terjadi anggapan bahwa harga yang ditetapkan terlalu tinggi dan tidak terjangkau. Perusahaan juga sebaiknya lebih meningkatkan keragaman harga agar calon konsumen dapat membandingkan harga yang tersedia dan perusahaan sebaiknya memperhatikan harga yang ditetapkan produk pesaing
2. Kualitas bangunan berpengaruh secara simultan bersama harga, dan lokasi perumahan terhadap Keputusan pembelian. Perusahaan harus dapat meningkatkan kepuasan konsumen dari segi kualitas bangunan agar tidak terjadi kekecewaan dalam produk rumah yang dihasilkan. Perusahaan dapat lebih memperhatikan bahan baku bangunan yang digunakan dan kinerja kontraktor dalam proses pembuatan rumah agar tidak memakan waktu cukup lama dan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan.
3. Lokasi perumahan berpengaruh terhadap Keputusan pembelian. Perusahaan harus tepat dalam memilih lokasi yang akan dijadikan perumahan agar sesuai dengan kriteria keinginan pelanggan seperti memiliki akses yang lancar, dekat dengan transportasi dan prasarana umum.
4. Harga, Kualitas Bangunan, dan Lokasi Perumahan berpengaruh terhadap Keputusan pembelian. Hal ini dikarenakan harga yang ditetapkan sesuai dengan daya beli konsumen, kualitas bangunan yang memenuhi standar, dan lokasi perumahan yang strategis. Hal ini menjadi pertimbangan utama konsumen dalam melakukan Keputusan pembelian terhadap rumah di Cluster Wellington dibandingkan perumahan lain.

### **5.2.1 Saran Bagi Perusahaan**

1. berdasarkan harga, perusahaan dapat mempertahankan pelanggan dengan menetapkan harga yang sesuai dengan daya beli konsumen dan dapat bersaing dengan produk pesaing. Untuk itu perusahaan harus memperhatikan harga yang ditetapkan produk pesaing serta segmentasi pasar yang sesuai dengan harga yang ditetapkan agar tidak terjadi anggapan bahwa harga yang ditetapkan terlalu tinggi dan tidak terjangkau.
2. Berdasarkan Kualitas Bangunan, perusahaan dapat lebih memaksimalkan dan memperhatikan kinerja kontraktor dalam proses pembuatan rumah dari segi pemilihan material bahan baku dan efisiensi waktu pengerjaan sehingga perusahaan dapat memberikan dampak positif dan meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk rumah yang dihasilkan.
3. Berdasarkan Lokasi Perumahan, perusahaan dapat memperhatikan pemilihan tempat untuk membangun produk rumah. Hal ini disebabkan karena produk dalam bentuk rumah akan lebih mudah dipasarkan jika memiliki visibilitas yang jelas atau mudah terlihat. Hal ini berpengaruh terhadap kegiatan pemasaran rumah yang akan dilakukan perusahaan.
4. Berdasarkan Keputusan Pembelian, perusahaan dapat mendapatkan pengalaman dari penilaian pelanggan terhadap produk rumah di Cluster Wellington. Hal tersebut dapat dijadikan acuan untuk meningkatkan kinerja dan melakukan perubahan ke arah yang lebih baik.

### **5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya**

1. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya dan menjadikan penelitian ini sebagai pembelajaran untuk meneliti Keputusan pembelian

2. Peneliti selanjutnya dapat mengambil kelebihan dari penelitian ini untuk mendukung penelitian selanjutnya dan diharapkan dapat memperbaiki atau mengembangkan kekurangan dalam penelitian ini dipenelitian selanjutnya

### **5.2.3 Saran Bagi Universitas**

1. Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya referensi di perpustakaan Universitas Pembangunan Jaya sehingga dapat dimanfaatkan informasi dari isi penelitian ini
2. Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya referensi dan informasi penelitian Program Studi manajemen Universitas Pembangunan Jaya terutama dalam bidang pemasaran