

ABSTRAK

ANALISA KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH PADA PT. MARGA PERMATA BUMI BERDASARKAN HARGA, KUALITAS BANGUNAN, DAN LOKASI PERUMAHAN (STUDI KASUS CLUSTER WELLINGTON)

Arya Almer Budiansyah ¹, Windarko ²

¹ Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

² Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keputusan pembelian rumah pada PT. MARGA PERMATA BUMI berdasarkan Harga, Kualitas Bangunan dan Lokasi Perumahan (studi kasus Cluster Wellington). Jumlah sample dalam penelitian ini adalah 118 responden dan menggunakan metode sampel jenuh sehingga seluruh populasi merupakan sampel dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan metode analisis uji regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan pada variabel (harga, kualitas bangunan dan lokasi perumahan) terhadap keputusan pembelian yang terlihat dari nilai signifikan di bawah 0,05 dan nilai F hitung ($103.881 > F_{tabel}(2,77)$). Hasil penelitian ini juga menunjukkan nilai T hitung pada variabel harga sebesar (0.000), kualitas bangunan (0.655), dan lokasi perumahan (0.000) sehingga variabel harga dan lokasi perumahan memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian karena memiliki nilai < dari 0.05 namun variabel kualitas bangunan tidak memiliki pengaruh secara parsial terhadap Keputusan pembelian karena memiliki nilai > dari 0,05. Pada uji determinasi terdapat pengaruh sebesar 73,2% dari variabel independen (harga, kualitas bangunan, dan lokasi perumahan) terhadap variabel dependen (keputusan pembelian). Sedangkan, sebanyak 26,8% dipengaruhi oleh variabel lain dan tidak termasuk kedalam analisis regresi ini.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Bangunan, Lokasi Perumahan, Keputusan Pembelian