

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Pertanyaan Kuesioner

Lampiran Instrumen pertanyaan Kuesioner

Karakteristik Responden dalam memenuhi kriteria pengisian kuesioner sebagai berikut :

1. Usia minimal 18 tahun
2. Responden sudah membeli produk atau barang di marketplace shopee minimal 1x
3. Responden aktif menggunakan aplikasi shopee
1. Hanya dapat mengisi kuesioner 1 (satu) kali dan tidak dapat diubah
2. Responden harus mengisi setiap pertanyaan yang tertera didalam kuesioner
3. Centang pilihan yang paling sesuai dengan pengalaman yang didapat di aplikasi shopee
4. Responden diharapkan telah memenuhi kualifikasi karakteristik yang telah ditentukan jika tidak memenuhi salah satu atau keseluruhannya maka responden tidak perlu mengisi kuesioner tersebut.

Pertanyaan-pertanyaan berikut yang harus responden isi dengan menggunakan skala likert yaitu sangat setuju (SS), setuju (S), Netral (N), tidak setuju (TS), sangat tidak setuju (STS) diisi sesuai ketentuan yang telah dijabarkan.

Indikator Strategi Promosi

1. Periklanan
Periklanan adalah suatu komunikasi yang mencoba untuk merayu calon pelanggan untuk membeli dan menggunakan lebih banyak barang atau jasa merek tertentu.
2. Promosi penjualan
Tujuan adalah untuk membujuk konsumen agar membeli, yakni Buat pajang di toko, event, dan demonstrasi menggunakan seperti poster dan brosur.
3. Pemasaran langsung
Menggunakan saluran konsumen secara langsung menghubungi dan mengirimkan barang dan pelayanan kepada konsumen tanpa menggunakan penghubung pemasaran

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	(Periklanan)					
1.	Sejauh mana iklan shopee dapat mengkomunikasikan penawaran dan promosi dengan jelas ?					
2.	Apakah iklan shopee informasi berguna untuk tentang produk dan promosi ?					
	(Promosi Penjualan)					
3.	Bagaimana penilaian terhadap keefektifan promosi penjualan shopee dalam menarik minat belanja ?					
4.	Apakah promosi penjualan shopee membantu menghemat biaya belanja ?					
	(Pemasaran Langsung)					
5	Apakah pemasaran langsung shopee membantu menemukan penawaran atau produk yang sesuai dengan keinginan ?					
6.	Bagaimana penilaian terhadap keefektifan pemasaran langsung					

	shopee dalam menarik perhatian pelanggan ?					
--	--	--	--	--	--	--

Indikator Kualitas Pelayanan

1. *Tangibility*, yang menampilkan fisik, peralatan, personil, dan materi komunikasi yang digunakan dalam pelayanan.
2. *Reliability*, yang mengacu kemampuannya untuk memberikan layanan sesuai janji, dengan akurasi, tepat waktu, dan dapat diandalkan.
3. *Responsiveness*, yang melibatkan tertarikan untuk kasih bantuan kepada pelanggan dengan cara kasih layanan yang cepat dan baik dalam menanggapi kebutuhan mereka.
4. *Empathy*, yang menunjukkan usaha agar memahami dan mengidentifikasi kebutuhan pelanggan secara individual, serta memberikan perhatian yang lebih personal.
5. *Assurance*, yang melibatkan kepandaian dan keramahan personil, serta kemampuan personil untuk menjadi sumber yang dipercaya dan diandalkan oleh para pelanggan.

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	(Tangibility) Apakah jelas dan nyata produk yang ditawarkan oleh shopee dalam platform online ?					

2.	Apakah mudah bagi anda untuk mendapatkan informasi tentang produk di shopee ?					
	(Reliability)					
3.	Menerima produk yang sesuai dengan deskripsi dan gambar yang ditampilkan di shopee ?					
4.	Percaya terhadap estimasi waktu pengiriman yang diberikan oleh shopee ?					
	(Responsiveness)					
5.	Apakah cepat shopee merespons pertanyaan atau keluhan melalui layanan pelanggan ?					
6.	Merasa puas dengan tanggapan shopee terhadap pertanyaan atau keluhan anda ?					
	(Empathy)					
7.	Apakah shopee menunjukkan kepekaan terhadap kebutuhan dan keinginan sebagai pelanggan ?					
8.	Shopee memperlihatkan kepedulian terhadap					

	kepuasan sebagai pelanggan ?					
9.	(Assurance) Apakah proses terhadap pengembalian produk dan kebijakan jaminan kualitas shopee ?					
10.	Apakah keandalan shopee dalam memberikan informasi yang akurat tentang produk yang ditawarkan ?					

Indikator Minat Beli

1. Minat Transaksional: Merujuk pada kecenderungan individu untuk membeli barang.
2. Minat Refrensial: Menggambarkan cenderung seseorang untuk merekomendasikan barang kepada orang.
3. Minat Preferensial: Merujuk minat seseorang dimiliki preferensi utama untuk suatu produk, dan preferensi dapat berubah jika terjadinya perubahan signifikan pada produk tersebut.
4. Minat Eksploratif: Menggambarkan tindakan orang senantiasa mencari informasi tentang barang yang menarik minat mereka, dengan berusaha mencari informasi untuk mensupport sifat-sifat positif dari barang tersebut.

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	(Minat Transaksional)					
1.	Informasi yang disediakan shopee mengenai produk sangat membantu dalam proses transaksi ?					
2.	Puas dengan berbagai metode pembayaran yang disediakan oleh shopee ?					
	(Minat Refrensial)					
3.	Sering mencari ulasan atau testimony dari pengguna shopee sebelum membeli suatu produk ?					
4.	Rekomendasi produk dari pengguna lain di shopee meningkatkan kepercayaan terhadap produk tersebut ?					
	(Minat Preferensial)					
5.	Lebih memilih produk dari penjual yang memiliki ranting tinggi di shopee ?					
6.	Cenderung memilih produk dari merek yang telah dibeli sebelumnya di shopee ?					
	(Minat Eksploratif)					

7.	Senang menjelajahi produk-produk baru di shopee melalui fitur penjelajah (eksploratif) yang disediakan ?					
8.	Fitur rekomendasi produk di shopee membantu menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan ?					

Indikator Keputusan Pembelian

1. Pemilihan produk, dimana konsumen dapat ambil keputusan pembelian barang
2. Pilihan merek, dimana pelanggan harus ambil keputusannya mengenai merek yang akan dibelinya
3. Pemilihan penyalur, dimana pembeli memutuskan dealer yang akan didatanginya
4. Waktu pembelian merupakan keputusan dalam milih waktu berbeda-beda
5. Kuantitas atau jumlah pembelian berarti konsumen yang memutuskan banyaknya produk yang akan dibelinya di masa depan.

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	(Pemilihan Produk)					

1.	Merasa puas dengan cara shopee menyajikan produk dan memudahkan dalam memilih ?					
2.	Fitur pencarian di shopee membantu menemukan produk yang sesuai dengan preferensi ?					
3.	(Pemilihan Merek) Cenderung memilih produk dari merek terkenal di shopee ?					
4.	Sering mencari produk berdasarkan merek yang sudah kenal di shopee ?					
5.	(Pemilihan Penyalur) Lebih percaya membeli dari seller terpercaya di shopee ?					
6.	Shopee memberikan informasi yang cukup mengenai seller sebelum melakukan pembelian ?					
7.	(Waktu Pembelian) Melakukan pembelian di shopee pada waktu tertentu (misalnya, saat ada diskon besar, hari-hari tertentu) ?					

8.	Pembelian di shopee lebih sering dilakukan pada hari-hari tertentu (contoh: akhir pekan, hari libur) ?					
	(Jumlah Pembelian)					
9.	Melakukan pembelian dalam jumlah yang lebih besar di shopee ?					
10.	Jumlah pembelian di shopee berhubungan dengan kebutuhan aktual ?					

Lampiran 2 Jawaban Pertanyaan Kuesioner

Strategi Promosi (X1)

Strategi Promosi (X1)					
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
4	3	3	3	4	4
4	3	4	4	5	4
5	5	5	5	3	4
3	4	4	2	4	4
4	4	4	4	4	4
3	2	4	2	1	1
3	2	4	3	2	4
3	4	3	3	4	3
4	5	5	5	5	5
4	4	4	3	3	3
3	1	3	1	2	5
4	4	5	5	4	4
4	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	2	3
4	5	5	4	4	5
5	5	5	2	3	4
4	5	4	5	4	4
4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5
4	5	4	5	4	5
3	3	3	3	3	3
4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	5
4	5	4	5	4	4
5	5	4	4	5	4
4	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5
4	4	5	5	3	4
5	4	5	4	4	5
4	5	4	5	4	5
5	4	4	4	5	5
4	5	5	4	4	5
4	4	5	5	4	4
4	4	4	2	4	4
4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5

4	4	4	5	4	4
4	5	5	4	4	3
4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5
5	3	5	5	3	3
3	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4
5	5	4	5	5	5
4	5	5	5	5	4
4	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4
5	5	4	4	5	4
4	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	5
5	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5
5	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	5
4	5	5	5	4	4
3	3	3	4	4	4
3	4	4	2	3	4
4	4	4	4	4	3
4	3	4	5	5	3
5	4	4	4	5	5
3	3	3	4	3	3
1	1	1	2	1	2
3	5	4	5	4	5
3	4	3	2	5	5
5	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
2	2	1	4	4	2
4	3	4	3	3	3
4	5	5	5	4	5
4	3	3	3	3	3
5	5	5	3	5	5
5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5
3	3	3	3	2	4

4	5	4	4	5	4
4	4	5	5	4	4
2	3	2	3	2	3
4	4	4	2	4	4
4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	5
4	5	4	5	4	4
5	4	4	5	4	4
4	4	5	4	5	5
4	4	5	3	5	5
4	5	3	5	4	4
4	4	4	5	4	4
4	5	5	4	4	5
3	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4
4	5	5	4	4	5
5	4	5	4	5	4
5	5	4	2	4	4
3	2	3	2	3	3
4	5	5	5	4	4
4	5	5	4	5	5
2	3	4	3	4	4
5	4	4	5	5	4
5	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	5
4	5	5	5	5	4
5	4	5	4	5	4
4	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4
5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	4	5
4	4	4	5	4	4
4	5	4	5	4	5
5	4	4	4	5	5

Kualitas Pelayanan (X2)

Kualitas Pelayanan (X2)									
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10
4	4	4	4	4	4	4	4	2	2
2	4	2	3	3	3	4	4	3	3
4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
3	4	4	3	4	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
2	3	3	2	3	4	4	1	4	3
3	4	2	1	1	2	3	3	3	2
3	3	3	3	2	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	4	2	3	4	5	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	5	4	4	4	5	5
5	5	5	3	2	3	4	4	5	5
5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	4	5	4	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
3	3	3	3	3	3	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	4	4	4	5	5	4
5	4	4	5	4	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
4	5	4	5	5	5	4	4	5	5
4	5	5	5	4	5	4	4	5	5
4	5	4	5	5	4	5	4	4	5
4	4	4	4	3	3	4	4	3	4
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	2	3	2	3	1	3	4

4	4	4	4	3	4	4	4	5	5
3	2	3	2	3	3	4	3	3	3
4	5	5	4	5	4	5	5	5	4
3	4	3	3	4	3	3	3	4	4
4	5	4	3	3	5	5	5	5	3
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
4	3	4	4	3	3	4	4	3	4
4	5	4	4	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	5	5	4	5	4	5
4	4	4	5	3	3	4	3	3	4
4	4	4	3	3	3	4	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	4	4	4	5
4	5	5	4	5	4	5	4	4	4
5	4	4	5	5	5	4	4	5	4
5	4	4	5	5	4	5	4	4	4
4	5	5	4	5	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
5	5	4	3	5	5	4	5	4	4
5	5	4	3	5	5	4	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	4	4	5
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	2	3	3	3	3	3	3
5	4	4	5	5	5	5	4	4	3
5	4	4	5	4	4	4	5	4	5
4	4	3	3	3	3	3	3	4	4
5	4	5	4	4	4	4	4	1	1
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	3	3	2	2	4	4	3	3
5	5	4	5	4	5	5	3	5	4
4	4	4	4	5	4	5	5	4	5
3	4	4	2	4	4	4	3	2	3
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
5	5	4	4	3	3	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	4	5	5	4
4	3	3	2	3	3	3	3	3	3
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	5	4	4	5	5

4	4	4	4	3	3	4	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	3	3	4
4	4	4	3	4	3	4	4	3	3
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	5	5	4	4	4	5	4	4	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
4	3	3	4	4	4	5	4	4	4
4	5	4	3	3	3	3	3	3	3
5	4	5	4	4	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	4	5	4	5	5
4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
5	5	4	5	4	5	4	5	5	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	3	5	3	3	5	3	4	2	4
4	5	4	4	4	4	5	5	4	5
5	5	4	5	5	5	4	4	4	5
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	5	4	4	4
4	5	4	4	5	5	5	5	4	5
4	5	4	5	5	4	4	5	5	5
5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
4	5	4	4	4	4	5	5	4	5
5	5	5	4	4	5	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4	5	4
5	5	4	4	4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	5	5	4	5	4	4
4	4	5	4	4	4	5	5	4	5
4	5	4	4	5	5	4	5	5	5

Minat Beli (Z)

Minat Beli (Z)							
Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8

4	2	4	3	3	3	3	3
4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
2	1	4	2	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	3	3	4	4
3	3	4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5	4	3
4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	4	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	3	5	5
5	4	5	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5
3	3	3	3	3	3	2	2
5	5	5	5	5	4	4	5
3	5	3	3	3	3	3	4

5	5	5	5	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	4
5	5	4	4	4	4	4	5
4	5	5	5	5	4	4	5
3	3	5	5	5	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	4
5	4	5	4	4	5	3	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	4	4	5
3	3	4	4	5	3	5	4
4	3	3	5	5	5	5	5
4	3	3	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	4
5	5	5	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	3	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	3	4	3	1	4
5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	4	3	4	4	2	4
1	2	2	1	1	2	1	1
5	4	3	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4
5	4	4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	3	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	2	2
4	4	5	5	4	3	4	5
4	4	5	4	5	5	5	4
3	5	5	5	5	5	1	1
5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5
4	4	5	5	5	4	3	3
5	5	4	4	5	4	4	4
4	4	5	5	5	4	4	4
4	3	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	5	4	3	3
3	5	5	4	5	4	5	4
4	5	5	5	4	4	4	4

5	5	5	5	4	4	5	5
4	5	5	5	5	4	4	5
4	4	5	4	5	5	4	4
5	4	5	5	5	5	4	4
4	5	5	5	5	4	4	4
4	5	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	5	4
4	5	4	4	5	5	4	5
5	5	4	5	5	4	4	4
4	5	5	5	5	5	2	5
3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4	5	5
5	5	4	5	4	5	5	4
4	5	5	5	4	5	4	4
5	5	4	5	4	4	5	4
5	4	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	5	4	5
5	4	4	4	4	5	4	5
5	5	4	5	4	4	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4	5	4
4	4	5	4	5	4	4	4
4	5	5	5	4	4	5	4

Keputusan Pembelian (Y)

Keputusan Pembelian (Y)									
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10
3	3	4	3	3	2	3	2	3	3
4	5	2	3	4	3	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	4	4	4	3

4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
3	3	2	2	2	4	2	2	3	3
4	2	4	3	3	2	4	3	2	4
4	4	4	3	5	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	5	5	5	3	5	5	2	5
5	5	5	5	5	5	5	5	1	5
5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	2	3	3	3	2	4	4	3	4
5	4	5	5	4	4	4	4	4	5
5	4	3	3	5	4	5	5	2	2
4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5	5	5	4	4
5	4	4	4	4	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	4	4	5	4	4
4	4	4	5	5	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	4	5	5	4	5
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
4	5	3	4	4	3	3	2	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	2	4	3	3	3	2	2	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
4	3	3	3	2	3	5	3	4	4
4	4	3	4	4	2	3	3	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
5	4	5	4	4	5	4	4	4	5

4	4	5	4	4	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	4	5	5
3	3	5	5	5	5	5	4	2	3
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	5	4	4	5
5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	5	4	4	4	5	4	5
5	4	5	4	5	5	5	4	5	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	4	4	4	4	3	5	3
5	4	4	5	5	5	4	4	5	3
5	4	4	5	5	5	4	4	5	3
4	4	4	5	4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	5	3	2
3	4	3	3	4	4	4	3	4	3
4	5	5	4	4	5	5	4	5	4
5	4	5	5	5	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	5	4	4	2	4	5	4	4
4	5	3	3	4	3	4	3	4	5
5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
4	5	5	5	5	3	5	2	2	3
5	4	3	4	4	3	4	4	2	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	4	4	4	5
3	4	3	3	3	3	3	1	3	3
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
5	4	5	5	4	5	5	4	4	5
4	4	3	3	4	4	3	3	2	3
3	4	3	4	4	4	3	3	2	4
4	4	4	4	4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	4	3	4
5	4	5	4	4	4	5	4	4	5
4	5	4	4	5	4	5	5	5	4

5	5	4	5	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	3	4	5	5	4	4	3	5
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	3	4	4	3	3	4
5	4	5	4	5	5	4	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	2	1
5	5	4	5	4	4	3	5	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4
5	4	4	4	4	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	4	5	4	5	5	4	4	5	5
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	4	5	5	4	5
5	4	5	5	4	4	4	5	5	5
4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	5	4
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
4	5	4	5	5	5	4	4	5	5
4	5	4	5	5	5	4	5	5	4
5	4	4	5	5	5	5	5	5	4
4	4	5	5	4	5	4	4	5	5
4	5	4	4	5	5	5	4	5	4

Lampiran 3 Formulir Pengajuan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-UG/SOP-18/F-01
		No. 14.1.1.1

Nama Mahasiswa : Ikhsan Maulana
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021030
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Analisis Pengaruh Strategi, Promosi, Kualitas Pelayanan,
 (disusun dalam kalimat singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca) Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Di Aplikasi Belanja Shopee

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	√	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	√	
3	IPK minimal 2,00	√	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/banksi lainnya	√	
5	Poin JSOP (sesuai ketentuan Prodi)	√	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	√	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	√	

Tangerang Selatan, 10 Oktober 2023

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
		
Ikhsan Maulana	Dr. Edi Purwanto, SE, M.M., M.Ms., M.M.T., M.H	Dr. Dede Suleman, M.M.CIPA

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 4 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi

	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SCP-28/F-02
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Ikwan Maulana
 Prodi/MM : Manajemen / 2019021030
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : ANALISA PENGARUH STRATEGI PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DI APLIKASI SHOPEE

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Windarko, S.T., M.M	032102894	Lektor




Tangerang Selatan, 28 Desember 2023

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
		
Koordinator Skripsi/TA Teguh Prasetyo, S.E., M.E	Kaprod Dr. Dede Sukman, M.M/CMA	Dosen Pembimbing Windarko, S.T., M.M

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 5 Formulir Pembimbingan Skripsi

NIM	2019021030	Nama Mahasiswa	IKHWAN MAULANA
Program Studi	Manajemen	SKS Lulus	141 SKS
Tgl. Pengajuan	28 Agustus 2023	Judul Diajukan	Pengaruh Strategi Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian di Aplikasi Shopee
NIM	2019021030	Nama Mahasiswa	IKHWAN MAULANA
Program Studi	Manajemen	SKS Lulus	141 SKS
Tgl. Mulai	23 Oktober 2023	Judul Tugas Akhir	ANALISA PENGARUH STRATEGI PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DIAPLIKASI BELANJA SHOPEE

No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Topik	Disetujui	Aksi
7	13 November 2023	Windarko, S.T., M.M.	Revisi dari Dosen Penguji	✓	
8	27 November 2023	Windarko, S.T., M.M.	Lampiran instrumen Kuesioner	✓	
9	21 Desember 2023	Windarko, S.T., M.M.	Bab 4	✓	
10	29 Desember 2023	Windarko, S.T., M.M.	bahas keseluruhan	✓	



Lampiran 6 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi

FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA		SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Ikhsan Maulana
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021030
 Judul Skripsi/TA : ANALISA PENGARUH STRATEGI PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DI APLIKASI SHOPEE

Dosen Pembimbing : 1. Winda, S.T., M.M.
 : 2.

Dosen Penguji : 1. JAD: Letyor
 : 2. JAD: -
 : 3. JAD:

Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	V	-
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayoritas Prodi	V	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	V	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	V	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	V	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	V	

Tangerang Selatan, 29 Desember 2023

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahasiswa	Dosen Pembimbing	Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi

Lampiran 7 Formulir Revisi Skripsi Penguji 1

	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-1/04/SOP-06/F-05
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Shwan Maulana
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021030
 Judul Skripsi/TA : ANALISA PENGARUH STRATEGI PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI DIAPLIKASI BELANJA SHOPEE
 Dosen Pembimbing : 1. Windarko, S.T., M.M.
 : 2.
 Dosen Penguji : 1. Teguh Prasetyo, S.E., M.Si
 : 2. Dr. Mohamad Zain Saleh, S.H., M.M.
 : 3.
 Jadwal Sidang : Tempat : B702 Hari/Tanggal: Jum.at, 12 Januari 2024


Revisi yang dilakukan :

1. Tabel Penelitian Terdahulu
 2. Populasi di taruh di sampel
 3. Karakteristik umur responden
 4. Kesimpulan judulnya di hapus
 5. Daftar Pustaka
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Tangerang Selatan,


 Teguh Prasetyo, S.E., M.Si

Lampiran 8 Formulir Revisi Skripsi Penguji 2

	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Ichwan Maulana
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021030
 Judul Skripsi/TA : ANALISA PENGARUH STRATEGI PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI DIAPLIKASI BELANJA SHOPEE
 Dosen Pembimbing : 1. Windaiko, S.T., M.M.
 : 2.
 Dosen Penguji : 1. Teguh Praseno, S.E., M.Si
 : 2. Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.
 : 3.
 Jadwal Sidang : Tempat : B702 Hari/Tanggal: Jum.at, 12 Januari 2024

Revisi yang dilakukan :

1. Kulipan
2. Daftar Pustaka
3. Pedoman Penulisan
4. Kerangka Berpikir
5. Abstrak
6. Halaman 24 Bagaimana Mengetahuinya ?
7. Tunjukkan Google Formnya
8. Typo

Tangerang Selatan,



Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.