



**ANALISA PENGARUH STRATEGI PROMOSI, KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MELALUI MINAT BELI DI APLIKASI BELANJA SHOPEE**

**Oleh**

**Ikhwan Maulana**

**2019021030**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2023**

**ANALISA PENGARUH STRATEGI PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI DI  
APLIKASI BELANJA SHOPEE**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam Bidang  
(Manajemen) Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

Ikhwan Maulana

2019021030

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2023**

# PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

### ANALISIS PENGARUH STRATEGI PROMOSI, KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DI APLIKASI BELANJA SHOPEE

Nama : Ikhwan Maulana  
NIM : 2019021030  
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 02 Januari 2024

Menyetujui:

Pembimbing Utama



(Windarko, S.T., M.M.)  
08.0823.020

Kepala Program Studi



(Dr. Dede Suleman, M.M.CMA)  
08.0122.001

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

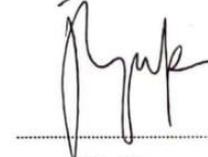
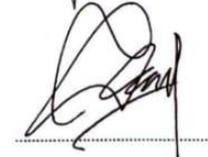
**ANALISA PENGARUH STRATEGI PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI DI  
APLIKASI SHOPEE**

SKRIPSI

Oleh :

Ikhwan Maulana  
2019021030

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana  
Pada Hari/Tanggal : Jum'at, 12. Januari 2024

	Tanda Tangan	Tanggal
<b>Pembimbing Utama:</b> Windarko, S.T., M.M. NIP. 08.0823.020		<u>18/1/2024</u>
<b>Dosen Penguji 1:</b> Teguh Prasetyo, S.E., M.Si NIP. 08.0814.016		<u>18/01-2024</u>
<b>Dosen Penguji 2:</b> Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M. NIP. 08.1110.007		<u>18/01-2024</u>

Mengetahui :

Kepala Program Studi Manajemen

Dekan Fakultas Humaniora dan

  
Dr. Dede Suleman,  
M.M.CMA  
NIP. 08.0122.001  
Tanggal : .....

  
Dr. Clara Evi Citraningtyas,  
M.P., Ph.D  
NIP. 08.0920.027  
Tanggal : ..19/1/24.....

# **SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA**

## **SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ikhwan Maulana  
NIM : 2019021030  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul :

### **ANALISA PENGARUH STRATEGI PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI DIAPLIKASI BELANJA SHOPEE.**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar sarjana yang saya peroleh
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada universitas pembangunan jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (online) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 29 Januari 2024  
Peneliti,



Nama : Ikhwan Maulana  
NIM : 2019021030

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas rahmat serta keberkahan kepada Allah SWT, sehingga penulis ini dapat menyusun skripsi dengan judul “ANALISA PENGARUH STRATEGI PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI DI APLIKASI BELANJA SHOPEE” ditunjukkan untuk memenuhi persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya
2. Bapak Ir. Yudi Samyudia, PH.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
3. Ibu Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., M.A., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya
4. Bapak Dr. Dede Suleman S.E., M.M., CMA Selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya
5. Bapak Windarko, S.T.,M.M Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan banyak memberi masukan kepada Penulis dari sebelum dimulainya, sampai berakhirnya kegiatan penyusunan skripsi
6. Kepada kedua orang tua saya yang sudah mendukung dan membantu penuh baik secara materi maupun non materi

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan saya harapkan untuk menyempurnakan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, Desember 2023

Penulis,