

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Persoalan-Persoalan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Promosi	8
2.1.2 Kualitas Pelayanan	9
2.1.3 Minat Beli	11
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	13
2.2 Kerangka Berpikir.....	14
2.3 Penelitian Terdahulu	17
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1.1 Jenis Penelitian.....	22
3.1.2 Objek Penelitian	22
3.1.3 Populasi.....	23

3.1.4	Sampel.....	23
3.1.5	Definisi Operasional.....	25
3.1.6	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.1.7	Teknik Analisis Data.....	31
3.1.8	Model Persamaan Structural (SEM)	32
3.1.9	Uji Validitas (Outer Model).....	32
3.1.10	Uji Reliabilitas	33
3.1.11	Uji Structural Model (Inner Model).....	33
3.1.12	Uji Hipotesis	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Gambaran Objek Penelitian	35
4.2	Karakteristik Responden.....	36
4.3	Analisis Deskriptif	38
4.4	Uji Measurement Model (Outer Model).....	41
4.4.1	Uji Validitas	41
4.4.2	Uji Reliabilitas	44
4.5	Uji Structural Model (Inner Model).....	45
4.5.1	Uji R-Square	45
4.5.2	Uji Q-Square	45
4.5.3	Pengujian Hipotesis	46
4.6	Implikasi Teoritis.....	54
4.7	Implikasi Praktis	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		56
5.1	Kesimpulan	56

5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59

